

Attività di Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome MARCELLO CHIODI	SSD SECS/S01
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi	SSD
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	19-6-2018
Titolo dell'iniziativa	Startup research 2018 Aula Chiazzese del Dipartimento di Giurisprudenza
Obiettivi dell'iniziativa	
Soggetti coinvolti	Società Italiana di statistica, Dipartimento di Giurisprudenza unipa
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	ricercatori

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;

	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

Breve descrizione <i>(500 battute max)</i>	“Start up Research”, un incontro aperto fra ricercatori italiani e stranieri, che relazionano in forma seminariale su un tema di ricerca affrontato nel 2018.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) finanziamenti esterni	0
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	Circa 400 partecipanti presenti
Link a siti web	
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	