

A.I.P.O.

**ASSOCIAZIONE INTERREGIONALE
PRODUTTORI OLIVICOLI**

- **1979** un gruppo di olivicoltori da vita all'Associazione Interprovinciale Produttori Olivicoli di Verona e Brescia (AIPO)

**scopi di assistenza tecnica
agli associati.**

- **1991** l'AIPO si trasforma in Associazione Interregionale Produttori Olivicoli, ampliando le proprie funzioni al Trentino.

A.I.P.O.

**ASSOCIAZIONE INTERREGIONALE
PRODUTTORI OLIVICOLI**

- **1996** l'Associazione si apre alla collaborazione con le amministrazioni locali dell'area gardesana per il recupero di aree olivetate di grande importanza e interesse paesaggistico.

- Si gettano le basi per il riconoscimento da parte della Comunità Europea degli Oli:

- Extra Vergine d'Oliva Garda DOP
- Extra Vergine d'Oliva Veneto DOP (sottozone Valpolicella, Euganei-Berici, Valpolicella).

A.I.P.O.

**ASSOCIAZIONE INTERREGIONALE
PRODUTTORI OLIVICOLI**

- 1999 - 2000 : l'AIPO si concentra sulla valorizzazione e il miglioramento dell'attività delle imprese associate e del prodotto finale.

Si delineano le basi per la crescita della cultura dell'imprenditoria olivicola e olearia di 'frontiera'

Con un incremento dell'attività formativa e di produzione editoriale

A.I.P.O.

**ASSOCIAZIONE INTERREGIONALE
PRODUTTORI OLIVICOLI**

- 2001 – 2003

Arrivano i riconoscimenti da parte della Comunità Europea delle DOP Garda e Veneto.

Si avviano studi per la conquista di nuovi, remunerativi, mercati della produzione olearia.

A.I.P.O. ASSOCIAZIONE INTERREGIONALE PRODUTTORI OLIVICOLI

◎ 2004

a) si ampliano i servizi con i corsi di formazione d'Assaggiatori,

b) si organizza la 1a edizione del

Concorso Oleario AIPO d'Argento,

c) si pubblica settimanalmente un bollettino fitosanitario, "Periodico", che, grazie a circa 200 punti di monitoraggio, offre a ogni produttore le indicazioni agronomiche e fitosanitarie.

A.I.P.O.

**ASSOCIAZIONE INTERREGIONALE
PRODUTTORI OLIVICOLI**

◎ 2005 – 2008

- Grazie ad un'attenta attività di assistenza tecnica si amplia la base associativa dell'AIPO anche a olivicoltori della Puglia e della Calabria.

- Si sviluppano le attività di analisi di chimiche e sensoriali degli oli, d'assistenza amministrativa e giuridica a olivicoltori e frantoiani.

- L'attività di promozione si fa sempre più importante con la partecipazione a fiere nazionali e internazionali.

Nel 2005 l'AIPO costituisce l'AIPOOP soc. coop. a r.l. per assecondare i nuovi programmi di sviluppo comunitario e nazionale

A.I.P.O.
ASSOCIAZIONE INTERREGIONALE
PRODUTTORI OLIVICOLI

◎ **2009 – 2011**

Inizia un'intensa attività di ricerca e sviluppo sui reflui oleari e sul recupero di fenoli dalle acque di vegetazione.

L'AIPO si fa sostenitrice del D.Lgs 205/2010 relativo ai rifiuti oleari che abroga alcune direttive comunitarie.

A.I.P.O. ASSOCIAZIONE INTERREGIONALE PRODUTTORI OLIVICOLI

- ◎ **2012** : l'AIPO partecipa, con la Provincia di Udine, l'Ersa, la Slovenia e la Regione Puglia, all'Interreg '*Uelije II*' (2012-2015).
- ◎ **2013** : IL Concorso Oleario Internazionale "AIPO D'ARGENTO" celebra il suo primo decennale. L'edizione conferma l'importanza che la competizione ormai riscuote nel generale contesto dell'imprenditoria olivicola mediterranea.

A.I.P.O.
ASSOCIAZIONE INTERREGIONALE
PRODUTTORI OLIVICOLI

◎ **2014 – 2018**

- ◎ L'AIPO sviluppa sempre più la sua attività di assistenza agli olivicoltori, acquisisce nuovi soci in Sicilia, Sardegna, Liguria, sia olivicoltori e sia frantoiani, pure in Marocco, Tunisia, Spagna dove si richiede sostegno nelle fasi di molitura e imbottigliamento

A.I.P.O. ASSOCIAZIONE INTERREGIONALE PRODUTTORI OLIVICOLI

◎ **2019 – 2020**

L'AIPO acquisisce sempre più competenze nelle attività di formazione e amplia le attività di assistenza ai propri associati anche con azioni di internazionalizzazione dei prodotti.

L'Aipo acquisisce tra i propri associati 22 frantoio dell'areale di Rimini – Cesena e 500 olivicoltori richiedenti assistenza tecnica specializzata.

LE MICRO IMPRESE OLIVICOLE E OLEARIE

- ◉ L'attività olivicola al Nord Est si può considerare un'impresa minore alla quale va riconosciuto un soddisfacente valore, in termini di produzione del Pil, e riesce a coinvolgere altri soggetti economici il tutto rientra in un'imprenditoria diffusa.

MICRO IMPRESE OLIVICOLE E OLEARIE E FATTORE OCCUPAZIONALE

La maggior parte delle imprese olivicole del Nord Est, circa il 75%, sono a part time.

Questa tipologia imprenditoriale attualmente è un elemento positivo per lo sviluppo della struttura produttiva nazionale:

- ◉ crea PLV nelle aree marginali,
- ◉ mantiene il territorio,
- ◉ Sostiene l'industria del turismo.

MICRO IMPRESE E COMPLESSITA' DI ORIENTAMENTO

Questa tipologia imprenditoriale è complicata, è un universo vario, di classi dimensionali e di capacità professionale.

Variano molto per tendenze e orientamenti nella produzione, destinazione delle produzioni, innovazione tecnologica, utilizzo delle informazioni.

MICROIMPRESE E REDDITIVITA'

Queste microimprese, pur essendo soggetti produttivo economici, hanno strutture molto limitate, quasi sempre senza dipendenti, con difficoltà nel determinare i valori economici di redditività.

AIPO E MICROIMPRESE

Nell'attuare un'attività di assistenza l'AIPO ha tarato le proprie azioni tenendo nel debito conto le molte figure degli associati: agricoltori, impiegati, professionisti, commercianti adattando a ciascuna professionalità l'appoggio chiesto.

INDIRIZZI DI ASSISTENZA

Da queste considerazioni è nata l'assistenza agronomica e fitosanitaria mediante "Immagini fotografiche", il "Periodico parlante", il "Filo diretto di fine settimana", dove l'associato, quasi in tempo reale, ha risposte di comportamento agronomico e fitosanitario.

La formazione è attuata in maniera Frontale e a Distanza.

L'assistenza assicurativo finanziaria è attuata mediante convenzioni con istituti di credito e assicurativi.

INDIRIZZI DI ASSISTENZA

Ai frantoi è assicurata una presenza specialistica nelle operazioni di molitura e imbottigliamento, assistenza giuridica per etichettature e esportazioni, realizzazioni di piani di smaltimento, gestione registri SIAN.

Di particolare interesse sono gli indirizzi commerciali d'acquisto/vendite di olive e olio.

INDIRIZZI DI ASSISTENZA

**Importante è il
rapporto umano con
gli associati**