

Mortelliti



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
U.O.A. MASTER E IFTS

Università degli Studi di Palermo		
Titolo III	Classe 5	Fascicolo
n. 94301	Del 12/12/2014	
UOR U.O.A. Master e IFTS	CC	RPA L. Mortelliti

Decreto repertorio n. 4505/2014

Il Rettore

- VISTO** l'art.3 comma 8 del D.M. n.509 del 3 novembre 1999 recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei;
- VISTO** il D.M. 270/2004 e in particolare l'art.3 comma 9;
- VISTO** il Regolamento Didattico dell'Università degli Studi di Palermo;
- VISTO** il Regolamenti per il funzionamento e l'attivazione dei Corsi di Master Universitari di I e II livello in atto vigenti;
- VISTO** lo Statuto del Master di I Livello in "Cultura e Comunicazione del Gusto";
- VISTO** il Decreto Direttoriale n.42 del 12/05/2014 con cui il Direttore del Dipartimento Culture e Società propone l'istituzione del Master di I livello in "Cultura e Comunicazione del Gusto" per l'A.A. 2014/2015;
- VISTA** la delibera del Senato Accademico seduta del 17 giugno 2014 con la quale viene approvata l'istituzione del Master di I livello in "Cultura e Comunicazione del Gusto" per l'A.A.2014/2015;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione seduta del 19 giugno 2014 con la quale viene approvata l'istituzione del Master di I livello in "Cultura e comunicazione del Gusto" per l'A.A. 2014/2015;
- VISTO** il D.R.n. 3971/2014 prot.n.82014 dell'11/11/2014 relativo al rinnovo del Master di I livello in "Cultura e comunicazione del Gusto" per l'A.A. 2014/2015;

Decreta

di emanare per l'A.A. 2014/2015 il bando di concorso per titoli ed esami relativo al Master annuale di I livello in "**Cultura e Comunicazione del Gusto**" con sede presso il Dipartimento Culture e Società dell'Università degli Studi di Palermo.

Art. 1 – Requisiti di Partecipazione

Il Master è aperto ai possessori di uno dei seguenti titoli di studio universitario:

laurea in: Comunicazione (L-20), Lettere e Filosofia (L-5, L-10) , Beni Culturali (L-1), Lingue (L-11, L-12), Scienze e Tecnologie Agrarie (L-25), Scienze Politiche (L-36), Economia (L-15, L-16, L-18), Architettura (LM-4, L-21), Design (L-4).

Possono, inoltre, prendere parte alla selezione, purché in possesso almeno di Laurea Triennale o Laurea vecchio ordinamento o magistrale: operatori del settore dell'agroalimentare, dipendenti di enti, istituzioni, consorzi e pubbliche amministrazioni; addetti stampa, giornalisti e aspiranti giornalisti; organizzatori di eventi; operatori nell'ambito del marketing, dell'editoria e della comunicazione.

Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di laurea sopra indicato, ma che ne conseguano il possesso prima della data prevista per l'immatricolazione al Corso di Master.

Potranno iscriversi al Master non più di **30** (trenta) studenti.

Il numero minimo di iscritti per l'attivazione del Master è di **25** (venticinque) studenti.

Art. 2 – Finalità e Sbocchi Occupazionali

Il Master si propone di approfondire e formare le conoscenze dei laureati e dei professionisti operanti nel settore agroalimentare ed enogastronomico per tutto ciò che concerne la comunicazione, la valorizzazione, la promozione e la divulgazione della cultura del gusto.

Oltre a conoscenze generali di base sull'antropologia e sulle tecniche di comunicazione, il corso si propone di fornire conoscenze specifiche che rendano conto dei più innovativi strumenti di analisi e di progettazione della comunicazione e della promozione culturale del settore agroalimentare ed enogastronomico.

Il Master intende fornire ai propri iscritti oltre a un consolidamento della formazione di base, conoscenze specialistiche di livello avanzato, sia metodologiche sia culturali e professionali, che consentano di analizzare, interpretare, valutare, gestire e promuovere, anche con l'ausilio delle più moderne tecnologie, le tematiche della comunicazione del gusto e della sua valorizzazione culturale.

Al termine del loro percorso formativo gli allievi del master dovranno possedere conoscenze e competenze relative a:

- Storia e tradizioni del cibo
- Logica dei distretti produttivi;

- Processi di significazione e logica narrativa sottesa ai fenomeni di comunicazione in generale e di comunicazione del cibo in particolare;
- Valore culturale e antropologico del cibo;
- Percezione e sintassi sensoriali;
- Ritualità di consumo, tendenze e scenari evolutivi relativi ai prodotti alimentari;
- Marketing dei prodotti alimentari;
- Strumenti e tecniche di comunicazione, con particolare riferimento alla rappresentazione mediatica e multimediale del cibo;
- Realizzazione, promozione, e valorizzazione della cultura del cibo attraverso l'uso di diversi mezzi di comunicazione.

Gli studenti dovranno, altresì, essere in grado di:

- Padroneggiare tutti gli strumenti di analisi della comunicazione del settore;
- Pianificare eventuali interventi strategici per il lancio, il posizionamento e il rilancio di prodotti e servizi collegati al comparto enogastronomico;
- Organizzare e coordinare la gestione di eventi correlati al settore agroalimentare ed enogastronomico;
- Sensibilizzare e diffondere una giusta, sana ed equilibrata cultura del cibo;
- Effettuare attività di analisi, di studio e di ricerca al fine di individuare trend, stili di consumo e tipologie di consumatori;
- Mettere a punto strategie integrate di comunicazione dei prodotti e servizi connessi al settore agroalimentare ed enogastronomico.

Art. 3 – Obiettivi

L'obiettivo generale è di fornire una conoscenza interdisciplinare e approfondita che tenga conto della pluralità di fenomeni comunicativi associati all'agroalimentare e all'enogastronomia e del loro collegamento con la valorizzazione del territorio formando professionalità specializzate in grado di operare in tale settore

Art. 4 – Percorso e Crediti Formativi

Il Master ha la durata di un anno accademico, per un totale di **60 CFU** ed è articolato in complessive **1500 ore** di attività così suddivise:

450 ore di didattica frontale, laboratori, project work + 675 ore Studio individuale.: 45 CFU

200 ore di Stage: 8 CFU

175 ore per l'elaborazione della prova finale: 7 CFU

<u>Programma didattico</u>	CFU
Gusto e processi percettivi	3
Cibo e linguaggio	3
Pubblicità e comunicazione del cibo	6
Cibo e media	6
Food design	3
Ristoranti e forme della ristorazione	3
Dietetica e forme di vita	3
Dimensione socio-culturale del cibo	3
Gastronomia	3
Packaging e confezionamento del cibo	3
Eventi enogastronomici	2
Itinerari del gusto	3
Giornalismo gastronomico	1
Prodotti tipici	1
Project work	2

Per ciascun modulo didattico ogni docente provvederà alla verifica finale di profitto.

La prova finale potrà essere effettuata solo dopo il superamento delle verifiche di profitto su tutti i moduli del Corso e si concluderà con un giudizio di merito

L'attività di stage esterno verrà svolta presso aziende, enti, istituzioni specializzate: agenzie pubblicitarie, riviste di settore, televisioni, consorzi e associazioni enogastronomiche, agenzie e uffici stampa, aziende agrituristiche, aziende produttrici di prodotti agroalimentari.

Art. 5 – Modalità di Partecipazione

Alla domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione al corso di Master, indirizzata al Rettore, compilata sull'apposito modello disponibile all'indirizzo internet <http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/uoa03/struttura/modulistica.html>, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- autocertificazione di laurea con l'indicazione del voto finale;
- curriculum vitae et studiorum;
- fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento;
- eventuali titoli valutabili;
- attestazione del versamento di € **50,00 non rimborsabile**, quale contributo di partecipazione, effettuato mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300**

Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT46X0200804663000300004577.

Il modulo, in duplice copia, può essere prelevato dal sito internet <http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/uoa03/struttura/modulistica.html>, oppure ritirato presso la Segreteria Master, viale delle Scienze, Edificio 3 e presentato esclusivamente agli sportelli dell'Unicredit Group (*ad eccezione dell'Agenzia 33 – Parco d'Orleans*).

Codice Master: M193

La domanda dovrà essere consegnata alla Segreteria Master, sita in Viale delle Scienze, Edificio 3 (**☎091/23890618**) **entro le ore 13:00 del giorno 18 Febbraio 2015.**

Lo studente che ne farà richiesta potrà usufruire di una formula di agevolazione relativa all'intero ammontare dell'importo utile alla immatricolazione, denominato "*prestito fiduciario ad honorem*" (per maggiori informazioni e per visualizzare modulistica e procedure: <http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/set08/uob05bis/prestito-fiduciario-ad-honorem/>): la richiesta può essere effettuata, senza impegno, anche prima della pubblicazione delle graduatorie degli ammessi.

Saranno considerate utilmente prodotte anche le domande spedite a mezzo di raccomandata postale, purché pervenute non oltre tale data (**NON FARÀ FEDE IL TIMBRO POSTALE**).

La quota di partecipazione alla selezione non può essere rimborsata, tranne nel caso di mancata attivazione del corso di master.

Art. 6 – Modalità di Selezione

L'accesso al Master, nel limite dei posti disponibili, sarà consentito a seguito di valutazione da parte della Commissione esaminatrice del "Curriculum Vitae et Studiorum" e dei titoli presentati da ciascun candidato.

La Commissione esaminatrice è composta dal Coordinatore e da due docenti del Corso designati dal Consiglio Scientifico.

La Commissione esaminatrice potrà eventualmente procedere ad una preselezione con prova scritta, anche mediante domande e risposte multiple e/o prova orale-colloquio.

Saranno ammessi al Master i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata sulla base del punteggio complessivo riportato.

La Commissione esaminatrice è composta dal Coordinatore e da due docenti del Corso designati dal Consiglio Scientifico.

La Commissione ha a disposizione per ciascun candidato fino ad un massimo di 60 punti.

La selezione avverrà:

1. sulla base della **valutazione dei titoli**;

Saranno tenuti in considerazione i seguenti titoli:

1. curriculum vitae, compreso il voto di laurea;
2. pubblicazioni, compresa la tesi di laurea;
3. esperienze professionali documentate;

Ai fini dell'ammissione in graduatoria sono attribuiti (per un massimo di 30 punti):

- alla laurea : **fino ad un massimo di punti 10**

Sempre ai fini dell'ammissione, si calcolano i seguenti punteggi aggiuntivi in relazione alla votazione della sola Laurea o titolo simile che consente l'accesso al Master:

- da 100 a 106 punti 1;
- da 107 a 109 punti 3;
- 110 punti 7;
- 110 e la lode punti 10.

- ad ogni titolo di Dottorato rilasciato da Università italiane o straniere ed ogni Specializzazione, Perfezionamento, Stage o Tirocinio, ritenuti congrui e pertinenti dalla Commissione, fino ad un massimo di **punti 10**;

- alle pubblicazioni scientifiche, sui temi attinenti al Master, fino ad un massimo di **punti 6**;

- alle esperienze professionali documentate, ritenute congrue e qualificanti nel settore, fino ad un massimo di **punti 6**.

2. con **colloquio professionale-attitudinale**, tendente ad appurare le motivazioni, le conoscenze generali, tecniche e la padronanza della lingua inglese del candidato.

Al colloquio potrà essere attribuito un punteggio massimo di **18 punti**;

Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi conseguiti (punteggio massimo **60 punti**).

In caso di ex-aequo ha la precedenza il candidato più giovane. Saranno ammessi al Master coloro che, in relazione al numero dei posti disponibili, si saranno collocati in posizione utile nella graduatoria, compilata sulla base del punteggio complessivo riportato.

In caso di rinuncia prima dell'inizio del Master o di mancata iscrizione entro i termini previsti si provvederà allo scorrimento della graduatoria e all'ammissione del candidato che risulti collocato in posizione immediatamente successiva a quella degli aventi diritto.

La quota di iscrizione è di € **2.000,00**.

I candidati dovranno presentarsi al colloquio di selezione muniti di un valido documento di riconoscimento.

Le prove di selezione si svolgeranno il giorno 23/02/2015 a partire dalle ore 9:30 presso il Dipartimento Culture e Società dell'Università di Palermo, Viale delle Scienze Ed. 15, stanza 305, piano terzo.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante affissione presso lo stesso luogo delle prove di selezione e sarà pubblicata sul sito web dell'Ateneo (<http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/uoa03/News/>).

Entro 5 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato ricorso da inoltrare alla Segreteria Master, sita in Viale delle Scienze, edificio 3.

Art.7 – Immatricolazione

I vincitori, entro e non oltre 10 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria degli idonei, dovranno consegnare alla Segreteria Master:

- la domanda di immatricolazione debitamente compilata e sottoscritta (il modulo è disponibile presso la segreteria Master o scaricabile dal sito internet);

<http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/uoa03/struttura/modulistica.html>)

- copia dell'avvenuto **pagamento della prima rata** della quota di immatricolazione di € **1.000,00** mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT46X0200804663000300004577**

Causale: Contributo iscrizione al Master di I Livello in “Cultura e Comunicazione del Gusto” (la seconda rata, pari a € 1.000,00 dovrà essere versata entro il 15/06/2015);

Gli studenti che hanno richiesto formalmente di usufruire della iniziativa denominata "*prestito fiduciario ad honorem*" dovranno allegare il documento di pre-autorizzazione rilasciato dall'istituto di credito (si suggerisce di provvedere a richiedere la pre-autorizzazione prima dell'espletamento delle prove di selezione).

- una fotografia formato tessera;
- copia dell'avvenuto pagamento della tassa di ammissione all'esame finale di € **50,00** mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT46X0200804663000300004577**

Causale: tassa di ammissione all'esame finale al Master di I Livello in “Cultura e Comunicazione del Gusto”;

- una marca da bollo, da apporre sulla domanda di immatricolazione, di € 16,00;
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento.

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta

I candidati che intendono rinunciare all'immatricolazione dovranno darne comunicazione scritta alla Segreteria Master, allegando fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento, affinché si possa procedere allo scorrimento della graduatoria.

Sarà possibile inviare le domande di immatricolazione tramite raccomandata A/R all'indirizzo: Università degli Studi di Palermo, Segreteria Master, Viale delle Scienze, Edificio 3, 90128 Palermo, *purchè complete della documentazione richiesta*.

La Segreteria Master non risponderà di eventuali ritardi nella consegna, smarrimento delle buste o documentazione incompleta.

I cittadini non comunitari e comunitari, residenti all'estero, con un titolo di laurea straniero dovranno presentare la **dichiarazione di valore**, con relativo certificato di laurea, debitamente correlato di traduzione ufficiale in lingua italiana, munita di legalizzazione e rilasciata a cura della rappresentanza italiana nel Paese in cui hanno conseguito il titolo.

Si ricorda altresì che la dichiarazione di valore deve essere **obbligatoriamente** allegata alla domanda di ammissione. Si richiede ai corsisti stranieri una certificazione di conoscenza adeguata della lingua italiana.

Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine stabilito saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine di graduatoria; per questi ultimi il termine d'iscrizione è fissato entro la data di inizio del corso.

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata, tranne nel caso di non attivazione del corso di master.

Art. 8 – Obblighi degli Iscritti

Ai sensi dell'art. 30, comma 3 del Regolamento didattico dell'Ateneo di Palermo, lo studente non può essere iscritto contemporaneamente nello stesso Anno Accademico a due Corsi di Studio.

La frequenza alle lezioni e al tirocinio è obbligatoria. Le assenze dei corsisti per comprovati motivi devono essere giustificate al Coordinatore del Corso e, in ogni caso, non potranno superare il 20% della durata complessiva del Corso.

Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

I candidati dieci giorni prima dell'esame finale del corso, dovranno depositare presso la Segreteria Master una copia dell'elaborato finale firmato dallo studente, dal relatore e dal coordinatore.

Agli studenti del Master si applicano le disposizioni di legge e di regolamento riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e diverse disposizioni legislative in materia.

Art. 9 – Coordinamento Didattico

Il Coordinamento didattico del Master è affidato al **Prof. Gianfranco Marrone**, e-mail: giovanni.marrone@unipa.it, che curerà la supervisione e l'organizzazione dei diversi moduli di insegnamento che costituiscono il curriculum formativo del Master.

Art. 10 – Titolo Conseguito

La valutazione finale sarà espressa in **centesimi**. Il *Diploma di Master universitario di I livello in "Cultura e Comunicazione del Gusto"* sarà rilasciato a firma del Rettore e del Coordinatore del Corso.

Art. 11 – Responsabile del Procedimento

Responsabile del Procedimento relativo al presente Bando di Concorso è **Liliana Mortelliti Responsabile dell'U.O.A. Master e IFTS** (☎: **091 23893113**) Piazza Marina 61 - 90133 Palermo.

Art. 12 – Trattamento dei Dati Personali

I dati trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale e dell'eventuale procedimento di immatricolazione nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n°196.

IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE. GLI INTERESSATI NON RICEVERANNO ALCUNA ULTERIORE COMUNICAZIONE.

Palermo, 12/12/2014

Il Rettore
Prof. Roberto Lagalla

