



Titolo	DIRITTO E MANAGEMENT DELLO SPORT (DiMaS)
Livello	II
Coordinatore e-mail:	Prof.ssa Laura Santoro laura.santoro@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Fabio Massimo Lo Verde fabio.loverde@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////////
Titolo congiunto o doppio titolo	////////
Master Internazionale Sedi esterne	////////
Titolo congiunto o doppio titolo	////////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Laurea magistrale
Destinatari del Master	Laureati al termine di un corso di laurea di vecchio ordinamento didattico (quadriennale o quinquennale) presso le Facoltà di Giurisprudenza, Economia, Scienze Politiche; titolari di Laurea magistrale di una delle seguenti classi di laurea LMG/01; LM-47; LM-49; LM-56; LM-63; LM-65; LM-68; LM-77; LM-82; ovvero titolari di ogni altro Diploma di laurea magistrale di altre classi di laurea purché in possesso di esperienza lavorativa e/o professionale nell'ambito del management sportivo della durata di almeno 5 mesi; ogni altro Diploma di laurea o titolo di specializzazione rilasciato da una Università pubblica o privata avente sede in Italia o altro Paese aderente all'Unione Europea, riconosciuto come equipollente ai titoli di studio sopra indicati.
Obiettivi del Corso	Il Master Universitario in "Diritto e Management dello Sport" si propone di formare esperti in diritto sportivo e management dello sport, in grado di svolgere attività di consulenza, rappresentanza e/o assistenza dinanzi agli organi di giustizia sportiva, contrattualistica e procedure arbitrali sportive per conto di soggetti operanti nell'ambito sportivo,

	professionistico e dilettantistico, management sportivo all'interno di federazioni, società ed organizzazioni sportive.
Sbocchi professionali	Il Master si indirizza a sbocchi occupazionali eterogenei, riferibili sia a lavoro di tipo autonomo che di tipo subordinato, correlati e non correlati allo status di soggetto dell'ordinamento sportivo. Trattasi di esperti di diritto dello sport, manager e dirigenti di aziende che operano in settori merceologici correlati all'ambito dello sport, dirigenti di società, associazioni sportive, e altri enti facenti parte a vario titolo dell'ordinamento sportivo.
Articolazione del Piano Didattico	Il piano didattico è articolato in 210 ore di lezioni frontali e 190 ore distribuite tra laboratori, esercitazioni e seminari.
Informazioni sullo stage	Le attività di stage e tirocinio si svolgono normalmente nei mesi di maggio, giugno, luglio, agosto e settembre, e sono finalizzate a mettere in campo le competenze acquisite nel corso delle attività di didattica frontale, nonché a sperimentare progetti di lavoro finalizzati alla preparazione della tesi finale.
Numero partecipanti	Min. 10 - Max. 50
Costo di partecipazione	€ 1.750,00
Eventuali borse di studio	<ul style="list-style-type: none"> • contributo di 500.00 euro ciascuno per i primi due collocati in graduatoria all'esito della prova di ammissione; • n. 2 borse di studio di 500 euro per le due migliore tesi.
Durata di svolgimento delle attività formative	Le lezioni avranno inizio nel mese di Marzo con durata annuale, nella mattina di sabato dalle ore 8:30 alle ore 14:30.
Sito internet	https://www.unipa.it/dipartimenti/dems/master/dirittoemanagementortdimas
Social Network (Facebook, Instagram...)	https://m.facebook.com/MasterIlivelloDiMaS/
Indirizzo mail dedicato	////////
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni)	Il Master DiMaS nella sue precedenti edizioni ha rivelato grande attrattività, confermata, tra l'altro, dalla provenienza geografica diversificata dei partecipanti allo stesso. L'opinione degli studenti partecipanti al Master DiMaS, risultante dalle schede di valutazione compilate al termine di ogni lezione, ha attestato un generale ottimo livello di soddisfazione in ordine sia ai contenuti delle lezioni che al livello qualitativo dei docenti.
Ambito di interesse (per i Master di I livello indicare uno dei seguenti ambiti: agro-alimentare, bioetica, criminologia, design, diritto, marketing, mobilità e trasporti, nautica, risorse umane, salute)	Diritto, Marketing

Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)

Dipartimento di Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali (DEMS) dell'Università degli Studi di Palermo.