



Titolo	DATA SCIENCE AND BIG DATA ANALYTICS
Livello	II
Coordinatore e-mail:	Prof.ssa Giada Adelfio giada.adelfio@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Marcello Chiodi marcello.chiodi@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Master Internazionale Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Laurea Magistrale rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004 o titoli equipollenti; Laurea Specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999 (Classi: equivalenti); Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999.
Destinatari del Master	Il Master si rivolge sia a singoli soggetti che intendano acquisire capacità specifiche o riqualificarsi sull'intera filiera scientifica e tecnologica necessaria per gestire Big Data, sia ad aziende che intendano riqualificare il proprio personale per meglio rispondere alle esigenze del mercato di riferimento
Obiettivi del Corso	Il Master Universitario annuale di II livello in "Data Science and Big Data Analytics" si propone di formare il data scientist, figura professionale altamente specializzata con competenze multidisciplinari, fortemente richiesta dal mercato del lavoro in ragione della rilevanza trasversale assunta dalla necessità di gestione di grosse mole di dati.
Sbocchi professionali	Gli sbocchi occupazionali sono molteplici e riguardano il settore pubblico come quello privato, il mercato delle startup e delle piccole medie imprese (che intendono



	<p>sviluppare prodotti di nicchia o specifiche linee di business orientate al soddisfacimento di specifici problemi dei propri clienti) come pure quello delle grandi imprese multinazionali (che intendono avvalersi delle potenzialità della Big Data Analytics per far crescere il proprio business, per riposizionarsi sul mercato in modo più competitivo o per inserirsi in nuove fette di mercato con strumenti ormai divenuti indispensabili, sia per migliorare e rendere più efficiente la produzione, sia per meglio conoscere usi e abitudini dei propri clienti, e quindi per meglio soddisfarli).</p>
Articolazione del Piano Didattico	<p>Il Master è articolato in 5 Moduli didattici che includono lezioni frontali, seminari, incontri di studio, convegni, visite aziendali, oltre ad un'attività di stage presso le aziende partner e una prova finale, per un totale di 60 CFU, pari 1500 ore di attività formative così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none">• lezioni frontali e studio individuale 525 ore - CFU 21;• esercitazioni e studio individuale 450 ore - CFU 18;• stage / tirocinio 225 ore - CFU 9;• Work Experience 75 ore - CFU 3;• prova finale - tesi 75 ore - CFU 3. <p>Le lezioni frontali si svolgeranno di norma nei giorni di venerdì e sabato, dalle ore 9:00 alle ore 19:00. Esse saranno fruibili da remoto in modalità FAD sincrona tramite la piattaforma di e-learning messa a disposizione dal partner del Master U4Learn s.r.l., spin off universitario dell'Università degli Studi di Palermo.</p>
Informazioni sullo stage	<p>Il percorso di stage, da svolgersi presso le aziende partner, ha una valenza particolarmente significativa e concreta, sia come il naturale completamento del percorso formativo dell'allievo, venendo lo stesso a contatto con una realtà produttiva alla quale applicare in modo pratico e concreto le conoscenze e le competenze acquisite, ma anche come un momento di incontro della domanda (richiesta di lavoro da parte degli allievi stessi) con l'offerta (le aziende presso le quali svolgere lo stage) di lavoro.</p>
Numero partecipanti	Min 20 – Max 50
Costo di partecipazione	€ 5.000,00
Eventuali borse di studio	8 borse da € 2.000,00
Durata di svolgimento delle attività formative	1.500 ore
Sito internet	www.unipa.it/strutture/master.datascience www.u4learn.it/master/18-19/master.datascience



Social Network (Facebook, Instagram...)	////
Indirizzo mail dedicato	master.datascience18-19@unipa.it master.datascience18-19@u4learn.it
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni)	////
Ambito di interesse (per i Master di I livello indicare uno dei seguenti ambiti: agro-alimentare, bioetica, criminologia, design, diritto, marketing, mobilità e trasporti, nautica, risorse umane, salute)	////
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di scienze Economiche Aziendali e Statistiche – Dott.ssa Anna Rita Panebianco