

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 1		Docenti, SSD: Gaetano Amato, Dario Giambalvo, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/02/2017	al 01/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	Certificazione delle sementi di grani antichi, Castelvetro, Ispettorato dell'Agricoltura di Trapani		
Obiettivi dell'iniziativa	Iter per ottenere la certificazione e futuro delle produzioni di frumento		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	All'incontro hanno partecipato: Claudia Miceli CREA SCS, Bernardo Messina e Giuseppe Russo Consorzio Ballatore, Gaetano Amato e Dario Giambalvo Dip. SAF Università degli Studi di Palermo, Rosario D'Anna Servizio Fitosanitario Regionale, Giacomo Gagliano e Lorenzo Lafisca Uff. territoriale ICQRF Sicilia - MIPAAF, Filippo Drago Molini del Ponte.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
Link a siti web	http://www.castelvetranoselinunte.it/grani-antichi-siciliani-incontro-castelvetrano/87635/		

PE 2		Docente, SSD: Gaetano Amato, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 26/02/2017	al 26/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	Alimentazione e cultura: i grani antichi siciliani, tra realtà e comunicazione. Alcamo (TP), La Funtanazza, Riserva Naturale Orientata Bosco		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione sulle caratteristiche agronomiche, qualitative e nutrizionali dei "grani antichi siciliani"		
Presenza sistema di valutazione			
		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	<input checked="" type="checkbox"/>	altro: Conferenza divulgativa
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro, inserito in un programma di eventi che vedono l'alimentazione e l'attenzione al cibo come aspetti prioritari del viver sano, ha coniugato l'aspetto informativo sui grani antichi (origine, caratteristiche, diffusione, usi, etc.) a quello legato alla fruizione diretta del cibo preparato con sfarinati di alcune antiche popolazioni locali o varietà quali: Tumminia, Senatore Cappelli e Biancolilla.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	circa 80 partecipanti	
Link a siti web		

PE 3 Docenti, SSD: Gaetano Amato, Giuseppe Di Miceli, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 07/04/2017	al 07/04/2017
Titolo dell'iniziativa	I grani siciliani: incontro tra passato e presente. Bagheria (PA), Auditorium I.T.E.T. Don Luigi Sturzo	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione sulla storia e sull'evoluzione del comparto cerealicolo siciliano	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input checked="" type="checkbox"/>	altro: Conferenza divulgativa	
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro, rivolto all'intera cittadinanza, ha fornito elementi di conoscenza sulla complessa filiera del grano in Sicilia (dalla coltivazione alla trasformazione ed uso dei prodotti derivati dagli sfarinati), ponendo particolarmente l'attenzione sull'evoluzione varietale e sull'impiego di antiche popolazioni locali.	
Budget complessivo utilizzato		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 100 partecipanti
Link a siti web	

PE 4 Docente, SSD: Gaetano Amato, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/04/2017	al 20/04/2017
Titolo dell'iniziativa	La certificazione dei grani antichi siciliani. Palermo, Orto Botanico, Sala Lanza	
Obiettivi dell'iniziativa	Giornata informativa sull'iter procedurale e sugli adempimenti tecnici necessari per la certificazione delle sementi delle varietà da conservazione, in accordo con la normativa vigente.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro, inserito all'interno della terza Fiera della Biodiversità alimentare mediterranea ("Biodi"), nasce dall'esigenza da parte del mondo che ruota intorno alla filiera cerealicola siciliana di implementare percorsi di produzione e commercializzazione nel rispetto delle normative vigenti in materia. I principali destinatari dell'evento sono stati i cerealicoltori e tutti gli operatori interessati alla filiera dei "grani antichi" siciliani.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 100 partecipanti	
Link a siti web		

PE 5 Docente, SSD: Gaetano Amato, Dario Giambalvo, AGR/02; Filippo Vetrano, AGR/04; Pietro Columba, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 18/05/2017	al 18/05/2017
--	-----------------------	----------------------

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Titolo dell'iniziativa	Dibattito aperto sul valore agronomico ed economico di varietà da conservazione di cereali e di ortaggi siciliani. Aula magna Dip. SAAF, Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare il valore dell'agro-biodiversità siciliana e le possibilità di sviluppo di stabili filiere produttive.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro con tecnici ed imprenditori agricoli ha affrontato tematiche di attualità riguardanti la valorizzazione dell'agro-biodiversità siciliana. In particolare i docenti coinvolti hanno presentato relazioni e discusso sui seguenti argomenti: "Le varietà da conservazione: strumento per la salvaguardia e valorizzazione dell'agrobiodiversità" (Prof. Amato); "Cereali e leguminose da granella: casi studio ed analisi del contesto attuale" (Prof. Giambalvo); "Biodiversità di specie ortive siciliane" (Prof. Vetrano); "La valorizzazione economica delle varietà locali siciliane (Prof. Columba).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	ca. 70 partecipanti	
Link a siti web		

PE 6 Docenti, SSD: Gaetano Amato, AGR/02; Pietro Columba AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 22/05/2017	al 22/05/2017
Titolo dell'iniziativa	Per un uso sostenibile della biodiversità in agricoltura e nel turismo. Cittadella dei giovani, Alcamo (TP)	
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare le giovani generazioni sui temi della salvaguardia e valorizzazione della biodiversità	
Presenza sistema di valutazione		
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro realizzato in occasione della Giornata Mondiale della Biodiversità, è stato rivolto principalmente a studenti delle scuole superiori ed ha affrontato, sotto diversi punti di vista, le tematiche legate alla salvaguardia e valorizzazione dell'agro-biodiversità e dei prodotti agroalimentari tipici. Il Prof. Amato ha trattato il tema "Salvaguardia dell'agro-biodiversità e varietà da conservazione in Sicilia", ed il prof. Columba il tema "Biodiversità, prodotti tipici e turismo: come creare valore sul territorio".
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	ca. 120 partecipanti
Link a siti web	

PE 7 Docente, SSD: Gaetano Amato, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 09/06/2017	al 09/06/2017
Titolo dell'iniziativa	I grani antichi siciliani tra tradizione, gusto e salute. Sala convegni Vicolo Coccio, Marsala (TP)	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare la storia della granicoltura siciliana e l'importanza della salvaguardia e valorizzazione del patrimonio varietale siciliano.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
altro:		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Breve descrizione (500 battute)	In un seminario divulgativo-informativo rivolto alla cittadinanza, è stata brevemente presentata la storia della granicoltura siciliana ed è stata messa in risalto la grande ricchezza in variabilità genetica delle popolazioni siciliane. Sono state evidenziate le caratteristiche peculiari e di pregio di queste varietà locali nonché le potenzialità di sviluppo di filiere agroalimentari basate sulle materie prime derivate da tali colture.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	ca. 70 partecipanti
Link a siti web	

PE 8 Docente, SSD: Gaetano Amato, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 14/06/2017	al 14/06/2017
Titolo dell'iniziativa	I grani antichi. Cinema De Seta, Cantieri culturali Zisa, Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire informazioni circa la storia e le peculiarità delle popolazioni siciliane di grano duro e dei prodotti derivati dalle loro granelle.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	In un incontro-dibattito rivolto alla cittadinanza, moderato dal giornalista-scrittore Gaetano Basile e a cui hanno preso parte rappresentanti delle istituzioni regionali, di enti di ricerca e dell'Università, sono stati sviluppati i diversi temi riguardanti i cosiddetti "grani antichi" siciliani ossia le popolazioni locali ampiamente coltivate nell'isola sino alla metà del secolo scorso e oggi al centro di particolare interesse in virtù delle loro peculiari caratteristiche agronomiche, nutrizionali, salutistiche ed organolettiche.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa una ventina di presenze in sala; l'incontro è stato trasmesso in streaming (non si conosce il numero di accessi)	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Link a siti web

PE 9 Docente, SSD: Vincenzo Bagarello, AGR/08

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 30/05/2017	al gg/mm/aaaa
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione alla trasmissione RAI Buongiorno Regione ore 7.30	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione sul tema dell'idrorepellenza dei suoli indotta dagli incendi boschivi.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Intervista sul tema degli incendi boschivi e dell'idrorepellenza indotta dal fuoco. Implicazioni sui processi idrologici e in particolare su quelli di dissesto idrogeologico. Intervistata anche la Laureata Magistrale Dott.ssa Ilenia Tinebra.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	non in grado di formulare stime	
Link a siti web		

PE 10 Docente, SSD: Vincenzo Bagarello, AGR/08

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 30/05/2017	al gg/mm/aaaa
Titolo dell'iniziativa	Intervista nel corso del TG3 Sicilia delle ore 14	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione sul tema dell'idrorepellenza dei suoli indotta dagli incendi boschivi.	
Presenza sistema di valutazione		
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Intervista sul tema degli incendi boschivi e dell'idrorepellenza indotta dal fuoco. Implicazioni sui processi idrologici e in particolare su quelli di dissesto idrogeologico. Intervistata anche la Laureata Magistrale Dott.ssa Ilenia Tinebra.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	non in grado di formulare stime	
Link a siti web		

PE 11 Docente, SSD: Giorgio Baiamonte, AGR/08

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 29/06/2017	al
Titolo dell'iniziativa	Dimensionamento immediato di ali gocciolanti per gli impianti di microirrigazione (Università deli Studi di Palermo, Ministero dello Sviluppo Economico - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, n° 102015000017479, 25/05/2015).	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare l'importanza dello sviluppo di nuove tecnologie per la promozione dei brevetti. A cura del Politecnico di Torino in collaborazione con Intesa Sanpaolo.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
X	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Breve descrizione (500 battute)	L'invenzione consente di dimensionare speditamente ali gocciolanti, comunque pendenti, con elevata uniformità di erogazione idrica e massimo risparmio energetico. Il metodo è stato implementato per settori irrigui rettangolari in un software denominato IrriLab. IrriLab richiede pochi parametri di ingresso (diametro interno delle ali, loro lunghezza e pendenza, interdistanza gocciolatori, pendenza, posizione e punto di alimentazione della condotta di testata) e fornisce risultati del dimensionamento e costi di impianto con un semplice "click".
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Diffusione del brevetto in ambito internazionale. Tutte le Aziende produttrici di ali gocciolanti e i progettisti che operano nel settore della microirrigazione che accedono alla piattaforma NETVAL (Associazione di 57 università italiane e 6 Enti Pubblici di Ricerca non universitari).
Link a siti web	https://www.knowledge-share.eu/brevetto/?sf_s=Giorgio%20Baiaomonte

PE 12 Docente, SSD: Ettore Barone, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 04/03/2017	al 04/03/2017
Titolo dell'iniziativa	OPEN DATA DAY	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione presso l'Aula Magna Ballatore del Dip. SAF dei Progetti PON gestiti dall'Ateneo alle scolaresche	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Breve descrizione (500 battute)	Giornata organizzata dall'Associazione Euromed Carrefour Sicilia ente ospitante l'Antenna EUROPE DIRECT di Palermo, rete della Commissione Europea, dedicata alla presentazione di progetti scientifici finanziati all'Ateneo dal titolo "A scuola di Open Coesione". A Scuola di OpenCoesione [ASOC] è un percorso innovativo di didattica interdisciplinare rivolto alle scuole secondarie di ogni tipo. ASOC unisce educazione civica, competenze digitali, statistiche e data journalism, nonché competenze trasversali quali sviluppo di senso critico, problem-solving, lavoro di gruppo e abilità interpersonali e comunicative, per produrre narrative d'impatto a partire dai dati sugli interventi finanziati dalle politiche di coesione (disponibili sul portale www.opencoesione.gov.it). Scuole partecipanti e progetti analizzati: 2 Team Liceo Scientifico "Ernesto Basile": Progetto Centro di Biotecnologie RIMED; Restauro San Giovanni degli Eremiti. 3 Team Istituto Superiore "Duca Abruzzi - Libero Grassi": Progetto BIO4BIO; Progetto DI.ME.SA. 1 Team Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato "Ernesto Ascione": • Anello Ferroviario Palermo 2 Team Istituto Professionale per i Servizi Commerciali "Luigi Einaudi - Pareto": Palermo Differenza 2; Passante Ferroviario Palermo. 2 Team Liceo Scientifico "Albert Einstein": • PLASS - PLATFORM FOR AGROFOOD SCIENCE AND SAFETY; • Acquisto Mezzi Pubblici AMAT. 1Team Istituto Tecnico Tecnologico Statale "Ettore Majorana" Milazzo, Messina: • Porto di Milazzo.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150 partecipanti
Link a siti web	www.opencoesione.gov.it

PE 13 Docente, SSD: Ettore Barone, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 23/03/2017	al 23/03/2017
Titolo dell'iniziativa	Progetto alternanza Scuola Lavoro - Open Coesione	
Obiettivi dell'iniziativa	presentazione progetto PON PLASS.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Su invito del Liceo Scientifico A. Einstein di Palermo è stata presentata l'attività svolta dall'Università di Palermo nell'ambito del Progetto PON a3.00053 P.I.A.S.S. (Platform for Agrofood Science and Safety) ed è stato fornito materiale divulgativo. Con l'occasione si è illustrata l'offerta formativa dei C.L. del Dipartimento SAAF.	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 30 partecipanti
Link a siti web	

PE 14 Docenti, SSD: Adriana Bonanno, AGR/19; Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/01/2017	al
Titolo dell'iniziativa	The Oxford companion to cheese (libro, ISBN: 978-0-19933088-1)	
Obiettivi dell'iniziativa	Rassegna, rivolta ad un vasto pubblico esterno, di formaggi provenienti da tutto il mondo, tra i quali i siciliani Pecorino Siciliano DOP, Vastedda della Valle del Belice DOP e Caciocavallo Palermitano.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	I riferimenti del libro sono: Donnelly, Catherine, and Mateo Kehler. The Oxford Companion to Cheese. Oxford University Press, 2016. Tra i formaggi provenienti da tutto il mondo, vengono sinteticamente descritte le caratteristiche salienti del Pecorino Siciliano DOP (pag. 557-558, M. Todaro), della Vastedda della Valle del Belice DOP (pag. 748, M. Todaro) e del Caciocavallo Palermitano (pag. 102, A. Bonanno).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web	https://global.oup.com/academic/product/the-oxford-companion-to-cheese-	

PE 15 Docente, SSD: Valeria Borsellino, AGR/01

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/02/2017	al 10/02/2017
Titolo dell'iniziativa	Welcome week Unipa 2017	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione alla Welcome week Unipa 2017 per la presentazione dei Corsi di laurea del Dipartimento SAF afferenti alla Scuola Politecnica: Scienze e Tecnologie Agroalimentari, Scienze e Tecnologie Agrarie e Viticoltura ed Enologia.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web	https://drive.google.com/file/d/0B17aMpnEGBUWZV92RURIUGZ5S2s/view	

PE 16 Docente, SSD: Santa Burruano, AGR/12

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 2017	al
Titolo dell'iniziativa	Detection of bacterial endophytes in Vitis vinifera L. and antibiotic activity against grapevine fungal pathogens. S. Lo Piccolo, A. Alfonso, S. Burruano and G. Moschetti. - Le principali malattie della vite: Peronospora, oidio e muffa grigia (2017).	
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire ai viticoltori soci delle Cantine Ermes indicazioni utili per razionalizzare la gestione della difesa da peronospora, oidio e muffa grigia.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa	<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

(sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:
Breve descrizione (500 battute)	Nel testo sono riportate i risultati delle indagini condotte da vari ricercatori europei volte ad individuare strategie innovative di difesa biologica delle piante dai fitopatogeni più ricorrenti in vigneto. Nuovi agenti di biocontrollo quali batteri e funghi endofiti asintomatici, induttori abiotici di resistenza nelle piante, funghi e oomiceti con capacità analoghe possono essere utilizzati per ridurre le malattie in vigneto. Tali nuove strategie possono essere impiegate con approcci convenzionali o sistemi integrati di gestione dei parassiti. In particolare sono evidenziate tecniche di visualizzazione nei tessuti vegetali e impiego di microrganismi fungini e batterici capaci di esplicare attività biologica contro: <i>Erysiphe necator</i> e <i>Plasmopara viticola</i> , agenti rispettivamente di oidio e peronospora della vite. Illustrazione e descrizione dei sintomi delle tre fitopatie in funzione dell'epoca stagionale, dell'etiologia e relativo ciclo biologico e dell'epidemiologia in relazione alle condizioni climatiche e pedologiche dell'annata in corso. Queste informazioni sono di fondamentale importanza per la scelta di strategie di lotta più adeguate e a basso impatto ambientale per il contenimento dei danni da <i>Plasmopara viticola</i> , <i>Erysiphe necator</i> e <i>Botrytis cinerea</i> .
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	
Link a siti web	www.cab.org

PE 17 Docente, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11

Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 01/01/2017	al 30/06/2017
Titolo dell'iniziativa:	Gestione del profilo Facebook della LM "Scienze e Tecnologie Forestali e Agroambientali"	
Obiettivi dell'iniziativa:	Aumentare la visibilità del nuovo corso di laurea magistrale mettendo in connessione studenti di diversi corsi di laurea e laurea magistrale con agronomi e forestali professionisti, evidenziando le iniziative del dipartimento e regionali collegabili al nuovo corso di laurea magistrale.	
Presenza sistema di valutazione:		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;		
iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
X	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:
Breve descrizione (500 battute):	
Budget complessivo utilizzato:	
(di cui) Finanziamenti esterni:	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	730 amici del profilo facebook
Link a siti web:	

PE 18 Docente, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11

Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 23/01/2017	al 23/01/2017
Titolo dell'iniziativa:	CALECA V., FANCELLU V. – 2017 - È possibile il biologico per le olive da mensa?. Olivo e Olio. 20 (1): 46-50.	
Obiettivi dell'iniziativa:	Divulgazione delle tecniche di controllo degli insetti fitofagi nel settore dell'olivicoltura biologica da mensa.	
Presenza sistema di valutazione:	Sì: comitato editoriale	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	x	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute):		
Budget complessivo utilizzato:		
(di cui) Finanziamenti esterni:		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)

Link a siti web:

PE 19 Docente, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11

Data di svolgimento dell'iniziativa:

dal 01/03/2017

al 01/03/2017

Titolo dell'iniziativa:

Caleca, V., Giacalone, C., Maltese, M., & Tortorici, F. (2017). Contenimento naturale di *Bactrocera oleae* (Rossi): clima o parassitoidi? Confronto tra Western Cape (Sud Africa) e Sicilia. *ATTI DELL'ACCADEMIA NAZIONALE ITALIANA DI ENTOMOLOGIA. RENDICONTI*, 64, 99-105.

Obiettivi dell'iniziativa:

Divulgare alcuni risultati sul controllo della mosca delle olive ottenuti in una tesi dottorato

Presenza sistema di valutazione:

Sì: comitato editoriale

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): *selezionare la/le voci con una "x"*

- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;**
 pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
 partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
 partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
 partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
 partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
 organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
 organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
 iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
 iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
 iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
 iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
 iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
 giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
 siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
 fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
 altro:

Breve descrizione (500 battute):

Budget complessivo utilizzato:

(di cui) Finanziamenti esterni:

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)

Link a siti web:

PE 20 Docenti, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11; Lorenzo Gianguzzi, BIO/03

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 06/07/2017	al 07/07/2017
Titolo dell'iniziativa:	Escursione guidata Alla scoperta di Pantalica e Vendicari, riserve naturali regionali della provincia di Siracusa	
Obiettivi dell'iniziativa:	Osservazioni su aspetti vegetazionali, floristici e faunistici delle aree protette.	
Presenza sistema di valutazione:		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	X altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane	
Breve descrizione (500 battute):	I docenti hanno guidato l'escursione organizzata dall'Associazione Universitari Studenti Forestali (AUSF) Palermo presso le Riserve Naturali Orientate della Regione Siciliana "Pantalica, Valle dell'Anapo e Torrente Cava Grande" e "Oasi faunistica di Vendicari", in provincia di Siracusa, tra le aree siciliane di maggiore interesse paesaggistico e naturalistico.	
Budget complessivo utilizzato:		
(di cui) Finanziamenti esterni:		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 15 studenti dei corsi di laurea in Scienze Forestali ed Ambientali, Scienze della Natura e dell'Ambiente, e dei corsi di laurea magistrale in Scienze Forestali ed Ambientali e Scienze e Tecnologie Forestali e Agro-Ambientali.	
Link a siti web:		

PE 21 Docente, SSD: Alessandra Carrubba, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 24/06/2017	al 24/06/2017
Titolo dell'iniziativa	Nutriti e corri per il tuo cuore e la salute del tuo corpo	
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzazione del pubblico e degli operatori socio-sanitari sull'importanza di una dieta corretta e di un'attività fisica adeguata e controllata, sia per la prevenzione e la cura delle malattie cardiovascolari che per rendere più efficaci le eventuali terapie farmacologiche praticate.	
Presenza sistema di valutazione		
	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Relazione sul tema: "Nutraceutici e cibi funzionali: il ruolo delle piante erbacee" nell'ambito del Convegno scientifico-divulgativo organizzato da: Collegio Federativo di Cardiologia (Italian Council of Cardiology Practice), Medicina fisica e riabilitazione (UNIPA), Associazione Medico Sportiva di Palermo, presso la sede dell'Ordine dei Medici di Palermo.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 partecipanti	
Link a siti web		

PE 22 Docenti, SSD: Stefano Colazza, Ezio Peri, AGR/11; Giuseppe Di Miceli, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 17/01/2017	al 17/01/2017
Titolo dell'iniziativa	La coltivazione biologica di ceci e lenticchie, Palermo, Dip. SAF Università degli Studi di Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare e informare gli operatori del mondo agricolo sulle strategie agronomiche da adottare in regime biologico per la coltivazione di ceci e lenticchie.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:
Breve descrizione (500 battute)	All'incontro sono intervenuti: Stefano Colazza, Ezio Peri e Giuseppe Di Miceli del Dip. Saf UNIPA. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato la problematica della coltivazione delle leguminose in ambiente mediterraneo in regime biologico e le strategie agronomiche del controllo della flora infestante e la nutrizione fosfatica. Il prof. Peri ha trattato il controllo biologico dei fitogagi delle leguminose.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	20 partecipanti
Link a siti web	

PE 23 Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 25/05/2017	al 25/05/2017
Titolo dell'iniziativa	Palermo-festival della Scienza Pint of Science 2016	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Cibo tra storia e modernità P. Columba M. Adamo festival Pint of Science 2016. la ricerca palermitana raccontata in un contesto conviviale. L'edizione 2015, in Italia per la prima volta, era arrivata fino a Roma. Nella passata edizione sono state coinvolte 6 città, 14 pub, 43 relatori con un pubblico di 2400 persone. Quest'anno ci sarà il sud con Palermo e Napoli e Avellino. Di scienza se ne parla tanto, ma non sempre in modo corretto. In un mondo in cui le informazioni fluiscono con facilità e spesso non sono vagliate con criterio, fare buona divulgazione scientifica è estremamente importante.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	75 partecipanti	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Link a siti web

PE 24 Docente, SSD: Antonio Comparetti, AGR/09

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 04/02/2017	al 04/02/2017
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dei CL e CLM offerti dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di attività, strutture e offerta formativa del Dipartimento SAAF.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione dei CL e CLM offerti dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali, con particolare riferimento ai CL in Agroingegneria ed in Scienze Forestali ed Ambientali, c/o I.I.S. "Cocuzza-Euclide", 5, Via Mario Scelba, 95041, Caltagirone (CT), Sezione Agrario e Geometra (classi IV e V).	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	circa 100 partecipanti	
Link a siti web		

PE 25 Docente, SSD: Antonio Comparetti, AGR/09

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 08/02/2017	al 08/02/2017
Titolo dell'iniziativa	Welcome Week 2017	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di attività, strutture e offerta formativa del Dipartimento SAAF.	
Presenza sistema di valutazione		
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione dei CL in Agroingegneria offerto dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali c/o Università degli Studi di Palermo, Edificio 19 (studenti delle scuole superiori).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	circa 300 partecipanti	
Link a siti web		

PE 26 Docente, SSD: Antonio Comparetti, AGR/09

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/02/2017	al 11/02/2017
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dei CL e CLM offerti dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di attività, strutture e offerta formativa del Dipartimento SAAF.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione dei CL e CLM offerti dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali, con particolare riferimento ai CL in Agroingegneria ed in Scienze Forestali ed Ambientali, c/o I.I.S. "Sen. A. Di Rocco", Caltanissetta (CL), Sezioni Agrario (V classe) e Alberghiero (V classe).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)

circa 200 partecipanti

Link a siti web

PE 27 Docente, SSD: Pellegrino Conte, AGR/13

Data di svolgimento dell'iniziativa

dal 01/03/2017

ad 30/06/2017

Titolo dell'iniziativa

La chimica alla portata di tutti

Obiettivi dell'iniziativa

Divulgazione scientifica

Presenza sistema di valutazione

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"

- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
- organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
- siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
- altro:

Breve descrizione (500 battute)

Si tratta di un blog scientifico orientato alla divulgazione chimica generalista. Nato nel Febbraio 2017 a seguito del successo di pubblico riscontrato sulla pagina facebook <https://www.facebook.com/RinoConte1967/>, raccoglie post ed informazioni scientifiche legate sia alla mia attività didattica che alle richieste di un pubblico molto più vasto a cui interessa approfondire argomenti che vadano oltre le problematiche del suolo. Per questo motivo, il blog è una piattaforma che consente di interagire anche con gli studenti che lì possono trovare delucidazioni ulteriori alle cose che spiego a lezione.

Budget complessivo utilizzato

(di cui) Finanziamenti esterni

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)

Da quando è stato pubblicato (intorno all'inizio di Marzo 2017) il blog ha ricevuto oltre 10000 visite da tutto il mondo. Il 90% delle visite è di origine nazionale. Tuttavia, Italiani dislocati all'estero (dalla Gran Bretagna al Brasile, passando per Giappone e Nuova Zelanda) hanno visitato il blog. Si attende che questo numero cresca nel tempo.

Link a siti web

www.pellegrinoconte.com

PE 28 Docente, SSD: Onofrio Corona, AGR/15

Data di svolgimento dell'iniziativa

dal 19/05/2017

al 19/05/2017

Titolo dell'iniziativa

Conferenze orientamento a Trapani

Obiettivi dell'iniziativa

Orientamento nelle scuole di Il Grado.

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Presenza sistema di valutazione	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	X iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
altro:	
Breve descrizione (500 battute)	E' stata presentata l'offerta formativa del dipartimento SAAF.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Diverse centinaia di partecipanti.
Link a siti web	

PE 29 Docente, SSD: Salvatore Davino, AGR/12

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal febbraio 2017 (incontri mensili)	al in corso
Titolo dell'iniziativa	Definizione dei protocolli da utilizzare per la diagnosi dei viroidi degli agrumi, con particolare riferimento alle malattie da quarantena	
Obiettivi dell'iniziativa	Stilare protocolli da poter essere utilizzati nei laboratori di diagnosi.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	x partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:
Breve descrizione (500 battute)	Comitato tecnico del Servizio Fitosanitario Regionale composto da università degli Studi di Palermo, Università degli Studi di Catania, Centro per la ricerca e l'analisi economica e Servizio Fitosanitario Regionale. Il comitato si riunisce ogni due mesi e si occupa di predisporre i protocolli che devono essere utilizzati per la diagnosi dei viroidi degli agrumi.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	8 componenti del comitato; protocolli distribuiti a tutti i laboratori fitopatologici ricidenti nel territorio siciliano.
Link a siti web	

PE 30 Docente, SSD: Salvatore Davino, AGR/12

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 28/06/2017	al 28/06/2017
Titolo dell'iniziativa	Innovazione e ricerca in ambiente protetto al tempo del New Delhi virus	
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire agli operatori del settore orticolo informazioni sulle modalità di difesa e gestione dell'azienda orticola nei confronti dei virus.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Sono riportati i risultati delle esperienze condotte dal gruppo di Virologia vegetale con particolare riguardo ad individuare strategie innovative di difesa delle piante orticole dai fitovirus più ricorrenti come CM, TSWV, ToLCNDV e TYLCV. Le strategie di difesa vengono sviluppate secondo il metodo della difesa integrata. In particolare si fa riferimento a strategie di miglioramento genetico, pratiche colturali atte a tenere lontani i vettori dei virus e contenimento mediante mezzi fisici e chimici. I seminari hanno riguardato anche le moderne tecniche di diagnosi dei virus.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	circa 120 partecipanti
Link a siti web	

PE 31 Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 03/03/2017	al 03/03/2017
Titolo dell'iniziativa	Il ruolo delle leguminose del granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione, Palermo, San Lorenzo Mercato	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa divulgativa rivolta alla diffusione delle conoscenze sul ruolo delle leguminose da granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione.	
Presenza sistema di valutazione	No	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
Breve descrizione (500 battute)	All'incontro hanno partecipato Giuseppe Di Miceli Dip. SAF UNIPA, Francesca Cerami IDIMED e Giulia Accardi Dip. Biopatologia e Biotecnologie Mediche. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato il ruolo delle leguminose del granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione, con particolare riferimento agli aspetti della biodiversità delle leguminose da granella in Sicilia.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti	
Link a siti web	http://www.sanlorenzomercato.it/evento/festa-dei-legumi/	

PE 32 Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/03/2017	al 10/03/2017
Titolo dell'iniziativa	Il ruolo delle leguminose del granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione, Palermo, Sicili shop	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa divulgativa rivolta alla diffusione delle conoscenze sul ruolo delle leguminose da granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione.	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Presenza sistema di valutazione	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/> altro:	
Breve descrizione (500 battute)	All'incontro hanno partecipato Giuseppe Di Miceli Dip. SAF UNIPA e Giulia Accardi Dip. Biopatologia e Biotecnologie Mediche. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato il ruolo delle leguminose del granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione, con particolare riferimento agli aspetti della biodiversità delle leguminose da granella in Sicilia.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	40 partecipanti
Link a siti web	https://www.facebook.com/events/989866414448381/

PE 33 Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 08/04/2017	al 08/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Festa dei legumi bio, S. Stefano Q. (AG), Aula Magna Fondazione A. e S. Lima Mancuso	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa divulgativa rivolta alla diffusione delle conoscenze sul ruolo delle leguminose da granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input checked="" type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input checked="" type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input checked="" type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
<input checked="" type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;		
<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:
Breve descrizione (500 battute)	All'incontro hanno partecipato Giuseppe Di Miceli Dip. SAF UNIPA e Giulia Accardi Dip. Biopatologia e Biotecnologie Mediche. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato il ruolo delle leguminose del granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione, con particolare riferimento agli aspetti della biodiversità delle leguminose da granella in Sicilia.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti
Link a siti web	https://www.facebook.com/events/289907038104707/

PE 34 Docente, SSD: Vittorio Farina, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 09/02/2017	al 09/02/2017
Titolo dell'iniziativa	Presentazione corso di laurea SPTA	
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere i corsi di laurea agli studenti della scuola secondaria superiore in funzione di una possibile scelta	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione corso di laurea SPTA nell'ambito della Welcome Week 2017	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 studenti scuola superiore	
Link a siti web	https://drive.google.com/file/d/0B17aMpnEGBUWZV92RURIUGZ5S2s/view	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 35 Docente, SSD: Silvio Fici, BIO/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/04/2017	al 01/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Escursione guidata alla Riserva Naturale Orientata di Monte Gallo (PA)	
Obiettivi dell'iniziativa	Osservazioni su aspetti floristici e vegetazionali dell'area protetta	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	X altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane	
Breve descrizione (500 battute)	Il docente ha guidato l'escursione organizzata dall'AUSF Palermo presso la Riserva Naturale Orientata di Monte Gallo (PA), area protetta in prossimità di Palermo di rilevante interesse paesaggistico e naturalistico.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 20 partecipanti	
Link a siti web		

PE 36 Docente, SSD: Alfonso S. Frenda, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 22/03/2017	al 22/03/2017
Titolo dell'iniziativa:	Protocollo d'Intesa tra l'Istituto Secondario Superiore "C.M. Carafa" di Mazzarino ed il Dipartimento Scienze Agrarie, Alimenatri e Forestali	
Obiettivi dell'iniziativa:	Incontro con il Dirigente scolastico, docenti e studenti dell'Istituto Professionale Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale (I.P.S.A.S.R) di Mazzarino (CL).	
Presenza sistema di valutazione:		
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	x iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
altro:	
Breve descrizione (500 battute):	Attività di collaborazione tecnico-scientifica, di studio, di ricerca e formazione nell'ambito della biologia vegetale, delle scienze agronomiche e delle produzioni vegetali con particolare riferimento alle specie autoctone anche attraverso la sperimentazione in campo all'interno dell'azienda agraria "C.M. Carafa di Mazzarino".
Budget complessivo utilizzato:	
(di cui) Finanziamenti esterni:	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: circa 30
Link a siti web:	

PE 37 Docenti, SSD: Alfonso S. Frenda, AGR/02; Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 11/04/2017	al 11/04/2017
Titolo dell'iniziativa:	Promozione dell'Offerta Formativa 2017/2018	
Obiettivi dell'iniziativa:	Presentazione dell'Offerta Formativa 2017/2018 del Dipartimento SAAF agli studenti maturandi dell'I.I.S.S. "Carlo Maria Carafa" di Mazzarino (CL).	
Presenza sistema di valutazione:		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	x iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Breve descrizione (500 battute):	Incontro con gli studenti del 5° anno degli indirizzi di studio attivi presso l'I.I.S.S. "Carlo Maria Carafa" di Mazzarino (CL), finalizzato alla promozione dell'Offerta Formativa 2017/2018 (CL e CLM), alla presentazione delle strutture didattiche e di ricerca (aule, laboratori, biblioteca, etc.) del Dipartimento SAAF e delle opportunità ricreative offerte dall'Università degli Studi e dalla città di Palermo.
Budget complessivo utilizzato:	
(di cui) Finanziamenti esterni:	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: circa 100
Link a siti web:	

PE 38 Docente, SSD: Antonino Galati, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 24/02/2017	al 24/02/2017
Titolo dell'iniziativa	Open day Liceo Savarino Partinico	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dei Corsi di studio del dipartimento Scienze agrarie e forestali	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input checked="" type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
<input type="checkbox"/> altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'attività di orientamento è stata svolta presso il liceo Savarino di Partinico ed ha coinvolto gli studenti delle classi IV e V. Sono stati presentati i corsi di studio del dipartimento Scienze agrarie e Forestali dell'Università degli studi di Palermo ed in particolare quelli afferenti al consiglio interclasse ambiente e territorio agro-forestale. Sono stati illustrati gli obiettivi formativi dei corsi, l'organizzazione della didattica, il manifesto degli studi e gli sbocchi professionali in relazione al profilo formato.	
Budget complessivo utilizzato:		
(di cui) Finanziamenti esterni:		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	80 partecipanti	
Link a siti web:		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 39	Docente, SSD: Antonino Galati, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 06/03/2017	al 06/03/2017
Titolo dell'iniziativa	Orientamento post diploma	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dei Corsi di studio del dipartimento Scienze agrarie e forestali.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'attività di orientamento è stata svolta presso l'Istituto di Istruzione superiore Alessandro Manzoni di Mistretta (ME) ed ha coinvolto gli studenti delle classi IV e V del liceo classico Manzoni, dell'istituto A.Florena di Santo Stefano di Camastra e gli studenti dell'Istituto tecnico Agrario di Caronia. Sono stati presentati i corsi di studio afferenti al dipartimento Scienze agrarie e Forestali dell'Università degli studi di Palermo ed in particolare gli obiettivi formativi, l'organizzazione della didattica, il manifesto degli studi e gli sbocchi professionali in relazione al profilo formato.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	70 partecipanti	
Link a siti web		

PE 40	Docente, SSD: Salvatore La Bella, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 22/03/2017	al 22/03/2017
Titolo dell'iniziativa	SICUREZZA E GESTIONE DELLE ALBERATURE IN AMBITO URBANO	
Obiettivi dell'iniziativa	Informare le amministrazioni e i tecnici del verde sulla corretta gestione delle alberature in ambito urbano e sulle più recenti metodiche di valutazione del rischio connesso alla presenza di alberi.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	<input type="checkbox"/>	altro:
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, promossa dal Corso di Laurea Magistrale in "Scienze delle Produzioni e delle Tecnologie Agrarie" con il Club Lions di Sciacca e con l'Associazione "con i piedi per terra", ha visto la partecipazione degli ordini professionali dei dottori agronomi e dei dottori forestali della provincia di Agrigento degli Architetti e del collegio dei Periti Agrari e dei Periti Agrari Laureati di Agrigento.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni	Il collegio dei Periti Agrari ha offerto il Pranzo a tutti i relatori intervenuti, mentre il club Lions di Sciacca si è fatto carico dei costi relativi al luogo di svolgimento dell'incontro (Ex chiesa di Santa Margherita) e a quelli relativi al suono e alla videoproiezione.	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti come partecipanti effettivi; 1976 accessi a risorse web; oltre 10000 persone raggiunte attraverso le interviste rilasciate e trasmesse dai TG di Tele Radio Sciacca e di Tele Rdio Monte Kronio. L'evento è stato, altresì, diffuso attraverso i siti web degli ordini professionali e alcune testate giornalistiche locali.	
Link a siti web		

PE 41 Docente, SSD: Salvatore La Bella, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 06/07/2017	al 06/07/2017
Titolo dell'iniziativa	Videodidattica per gli agricoltori della Tanzania, nuovo progetto dell'associazione saccense "Basta poco per farli sorridere"	
Obiettivi dell'iniziativa	Informare la popolazione su una iniziativa che il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali sta svolgendo in Tanzania e su come la popolazione può contribuire.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	x	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

	altro:
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta di una intervista rilasciata ad un giornale online "risoluto.it" che documenta l'attività che il Dipartimento sta svolgendo nella regione di Arusha, al nord della Tanzania, a favore di alcuni villaggi, mediante la realizzazione di video didattici finalizzati all'apprendimento di processi, metodi e tecniche per la produzione agricola.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	904 accessi a risorse web.
Link a siti web	www.risoluto.it/videonotizie/video-didattica-gli-agricoltori-della-tanzania-progetto-dellassociazione-saccense-basta-poco-farli-sorridere/

PE 42 Docente, SSD: Claudio Leto, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/05/2017	al 20/05/2017
Titolo dell'iniziativa	Prima sagra della "FAVA CIAMPUTA" un ritorno al passato per guardare al futuro	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuove la conoscenza di una produzione legata al territorio come opportunità di sviluppo.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro sulla "Fava Ciamputa, a carattere tecnico divulgativo, si è svolto nell'ambito della prima sagra della "Fava Ciamputa". L'iniziativa, promossa ed organizzata da enti locali (comuni di Alia e di Castronovo di Sicilia, CCIAA di Palermo ed Enna), con il patrocinio dell'assessorato alla agricoltura e alla pesca mediterranea e la partecipazione di numerose aziende agricole locali presso il borgo di marcatobianco, ha visto la partecipazione dei sindaci del circondario, di agronomi, alimentaristi e storici che hanno intrattenuto il numeroso pubblico intervenuto, per oltre 2 ore, sui principali aspetti salutistici, agronomici ed ambientali della "Fava Ciamputa".	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)

100 partecipanti

Link a siti web

PE 43 Docente, SSD: Agata Novara, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa

dal 20/05/2017

al 20/05/2017

Titolo dell'iniziativa

Conferenze orientamento presso il polo didattico di Trapani

Obiettivi dell'iniziativa

Orientamento nelle scuole di II Grado

Presenza sistema di valutazione

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"

- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
- organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
- siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
- altro:

Breve descrizione (500 battute)

E' stata presentata l'offerta formativa del corso di laurea in Viticoltura ed Enologia.

Budget complessivo utilizzato

(di cui) Finanziamenti esterni

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)

Circa cento partecipanti

Link a siti web

PE 44 Docente, SSD: Ezio Peri, AGR/11

Data di svolgimento dell'iniziativa

dal 17/01/2017

al 17/01/2017

Titolo dell'iniziativa

La coltivazione biologica di ceci e lenticchie

Obiettivi dell'iniziativa

Valorizzare la produzione biologica delle due specie di leguminose

Presenza sistema di valutazione

- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Nell'ambito della giornata dedicata alla coltura in biologico delle due specie di leguminose sono stati presentati al pubblico i principali insetti fitofagi delle leguminose e il loro possibile controllo per mezzo di mezzi e strategie a basso impatto ambientale.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	60-70 partecipanti
Link a siti web	

PE 45 Docente, SSD: Pisciotto Antonino, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 19/05/2017	al 19/05/2017
Titolo dell'iniziativa	Conferenze orientamento a Partanna e Salemi	
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento nelle scuole di II Grado.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	x iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		
Breve descrizione (500 battute)	E' stata presentata l'offerta formativa del dipartimento SAAF in particolare il Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia.	
Budget complessivo utilizzato		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	un centinaio di partecipanti
Link a siti web	

PE 46 Docente, SSD: Baldassare Portolano, AGR/17

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 26/01/2017	al 27/01/2017
Titolo dell'iniziativa	L'innovazione tecnologica nella Ricerca Scientifica	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione dei risultati della ricerca nel campo della genomica applicata alle produzioni animali.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Smart Science 2017: L'innovazione tecnologica nella ricerca scientifica.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti	
Link a siti web	www.smartsience.it	

PE 47 Docente, SSD: Baldassare Portolano, AGR/17

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 21/04/2017	al 21/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Fiera della Biodiversità Mediterranea	
Obiettivi dell'iniziativa	Lo stato della ricerca nella Biodiversità mediterranea Animale.	
Presenza sistema di valutazione		
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	La Biodiversità alimentare del Mediterraneo: Tra mare e Terra.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti	
Link a siti web		

PE 48 Docente, SSD: Maria Teresa Sardina, AGR/17

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 09/02/2017	al 10/02/2017
Titolo dell'iniziativa	SMART LAB 2017 - Innovazione nella diagnostica clinica e molecolare	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare lo stato attuale e l'innovazione nei campi della diagnostica clinica e molecolare.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Breve descrizione (500 battute)	Lo SMART LAB 2017 ha previsto l'organizzazione di diversi simposi, workshop aziendali e aree espositive per presentare l'innovazione della diagnostica clinica e molecolare applicata a vari ambiti. In particolare, si sono discussi i seguenti temi: Innovazione tecnologica nel campo delle malattie infettive; Biopsia liquida e analisi citofluorimetrica in ambito biomedico; La biologia molecolare in veterinaria; Diagnostica molecolare in microbiologia; Biobanche; Spettrometria di massa e cromatografia in applicazioni cliniche etc.
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Il numero dei partecipanti per simposio e workshop era variabile ma in media si potevano contare 35-40 partecipanti effettivi per ogni simposio tematico.
Link a siti web	www.lolicato.it/eventi

PE 49 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 06/02/2017	al 10/02/2017
Titolo dell'iniziativa	Welcome week Unipa 2017	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input checked="" type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
<input type="checkbox"/> altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione alla Welcome week Unipa 2017 per la presentazione dei Corsi di laurea del Dipartimento SAF afferenti alla Scuola Politecnica: Scienze e Tecnologie Agroalimentari, Scienze e Tecnologie Agrarie e Viticoltura ed Enologia.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web	https://drive.google.com/file/d/0B17aMpnEGBUWZV92RURIUGZ5S2s/view	

PE 50 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 21/03/2017	al 21/03/2017
Titolo dell'iniziativa	Workshop di primavera	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Workshop di primavera per la presentazione dei Corsi di Laurea in Produzioni e Tecnologie Agrarie - 21 marzo ore 10,00.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web		

PE 51 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 07/04/2017	al 08/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Convegno Europeo sulla "Sicurezza Alimentare"	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione al tavolo tematico, previsto nell'ambito del Convegno Europeo sulla "Sicurezza Alimentare", Palermo 7 e 8 aprile 2017.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	
Link a siti web	

PE 52 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/04/2017	al 11/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Incontro di orientamento con gli studenti maturandi dell'I.I.S.S. "C.M. Carafà", Mazarino e Riesi.	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di attività, strutture e offerta formativa del Dipartimento SAAF.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	X iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Incontro di orientamento con gli studenti maturandi per presentare attività, strutture e offerta formativa del Dipartimento SAAF.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 53		Docente, SSD: Aldo Todaro, AGR/15	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 02/02/2017	al 03/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	SMART CHEM 2017		
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro tra aziende e ricercatori al fine di evidenziare le innovazioni nei settori alimentare, farmaceutico, ambientale e industriale.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)			
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 persone.		
Link a siti web	http://www.olicato.it/eventi/wp-content/uploads/2016/12/smart-chem-2017-programma.pdf		

PE 54		Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 14/01/2017	al 14/01/2017	
Titolo dell'iniziativa	Evento ECM: La Sicurezza dei formaggi tipici		
Obiettivi dell'iniziativa	Formazione continua in medicina veterinaria (ECM).		
Presenza sistema di valutazione	Sì		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:
Breve descrizione (500 battute)	Intervento programmato dal titolo: "Qualità del latte e dei formaggi tipici: sicurezza... ma non solo" nell'ambito dell'evento ECM tenutosi ad Enna il 14 Gennaio 2017.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti
Link a siti web	

PE 55 Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 05/02/2017	al 05/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF presso l'IIS Rutelli di Palermo		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF 2017/2018.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta della attività di orientamento e promozione rivolta agli studenti delle 5 ^a classi degli Istituti Superiori per la promozione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150 studenti
Link a siti web	

PE 56 Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 21/03/2017	al 21/03/2017
Titolo dell'iniziativa	Workshop di Primavera: L'offerta formativa dei corsi di Laurea CI PTA e le opportunità occupazionali	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dell'offerta formativa delle Lauree Magistrali attive nel Dipartimento SAAF previste dall'O.F. 2017/2018	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta della attività di orientamento e promozione rivolta agli studenti delle Lauree triennali del Dipartimento SAAF per la promozione dell'offerta formativa delle Lauree Magistrali incardinate nello stesso Dipartimento SAAF.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 partecipanti	
Link a siti web		

PE 57 Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 29/03/2017	al 29/03/2017
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF 2017/2018 presso l'IIS Salvemini di Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento e promozione dei corsi di laurea.	
Presenza sistema di valutazione		
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta della attività di orientamento e promozione rivolta agli studenti delle 5 ^a classi degli Istituti Superiori per la promozione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 studenti	
Link a siti web		

PE 58 Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 31/03/2017	al 31/03/2017
Titolo dell'iniziativa	Pubblicazione su InForma, periodico trimestrale dell'ONAF (Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Formaggi)	
Obiettivi dell'iniziativa	attività divulgativa di risultati scientifici.	
Presenza sistema di valutazione	Sì - comitato editoriale	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Pubblicazione del lavoro dal titolo "La nutraceutica nei formaggi" di Todaro Massimo, InForma, 2017, 19 (1): 40-41.	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	
Link a siti web	

PE 59 Docente, SSD: Haralabos Tsolakis, AGR/11

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/04/2017	al 20/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Problematiche fitosanitarie nella viticoltura moderna	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare le problematiche connesse alla gestione delle infestazioni delle varie avversità entomatiche associate alla vite	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Incontro/dibattito con i tecnici e i produttori afferenti alla cantina sociale Ermes su argomenti riguardanti le problematiche inerenti alla gestione delle infestazioni degli insetti fitofagi della vite.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web		

PE 60 Docenti, SSD: Teresa Tuttolomondo, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/04/2017	al 23/04/2017
Titolo dell'iniziativa	III Fiera della BIODIVERSITA' ALIMENTARE MEDITERRANEA -	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuove la biodiversità delle produzioni agricole siciliane come opportunità di sviluppo.	
Presenza sistema di valutazione		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	<p>La III edizione della Fiera della Biodiversità Alimentare Medieterranea si è svolta presso l'orto botanico di Palermo. L'iniziativa, promossa ed organizzata dall'Istituto per la valorizzazione e la promozione della Dieta Mediterranea (IDIMED) con il patrocinio di Enti pubblici ed il sostegno di aziende operanti nel settore agroalimentare siciliano, ha previsto numerosi momenti di divulgazione scientifica ed ha visto la partecipazione del mondo scientifico, delle partri sociali e di numerose aziende agricole operanti sull'intero territorio regionale.</p>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150 partecipanti	
Link a siti web		