

Attività di Public Engagement*Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

Docente Responsabile scientifico	
Nome Rosalia Epifanio	SSD
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Giovanni Ruggeri 2) Marcantonio Ruisi 3) Massimo Attanasio 4) Vincenzo Provenzano	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	20/12/2018
Titolo dell'iniziativa	OPEN DAY
Obiettivi dell'iniziativa	Open day specificamente rivolto agli studenti dell'ITET G.Garibaldi di Marsala
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Peer tutor COT
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Studenti e docenti dell'ITET G.Garibaldi di Marsala

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa*Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);

	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<p>Breve descrizione (500 battute max)</p>	<p>Programma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione e Introduzione ai Percorsi di studio • <i>“In Aula...” Sapere per fare: turismo e le opportunità di futuro della Sicilia</i> • Giro per il Dipartimento • <i>“Essere studenti universitari al SEAS”</i> • <i>“In aula...”</i> <ul style="list-style-type: none"> – Economia Aziendale – Una applicazione del PLS nel Liceo Einstein di Palermo – Analisi economica dello sviluppo • Incontro con studenti SEAS e dibattito finale
<p>Budget complessivo utilizzato</p>	<p>0</p>
<p>(di cui) finanziamenti esterni</p>	
<p>Impatto stimato</p>	<p>80 circa</p>

<i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	
Link a siti web	
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	