

PROTOCOLLO DI SICUREZZA ESAMI DI LAUREA IN PRESENZA

Misure di prevenzione COVID-19 per lo svolgimento dell'esame di Laurea in presenza

Prima dell'inizio degli esami, **si predispone un'organizzazione dei servizi tale da assicurare una pulizia approfondita di tutti i locali e le superfici in cui si effettuerà la sessione di Laurea**, ivi compresi scrivanie, sedute, banchi, cattedre, tastiere, mouse ecc. Verrà posta particolare attenzione alla pulizia delle superfici più toccate quali maniglie e barre antipanic delle porte, sedie e braccioli, tavoli/banchi/cattedre, interruttori della luce, corrimano, rubinetti dell'acqua, pulsantiera dell'ascensore, distributori automatici di cibi e bevande ecc.

Il personale addetto alle pulizie, dotato dei dispositivi di protezione specifici, assicurerà: - alla fine di ogni discussione di tesi e prima dell'inizio della successiva, la pulizia di tutte le superfici (es. mouse, tastiera), gli arredi, gli oggetti utilizzati durante l'espletamento della prova. - al termine di ogni sessione di esami di Laurea la pulizia e la igienizzazione dei locali utilizzati, le superfici e gli oggetti. **Sarà assicurata la disponibilità, all'ingresso delle aule e nei servizi igienici, di prodotti igienizzanti (dispenser di soluzione idroalcolica) e di contenitori per la raccolta dei rifiuti indifferenziati**, a disposizione dei candidati, dei commissari, del personale e di chiunque entri nei locali destinati alla seduta di Laurea.

Al fine di evitare ogni possibilità di assembramento il candidato e gli accompagnatori dovranno presentarsi presso la sede di svolgimento dell'esame 15 minuti prima dell'orario di convocazione previsto per la sessione di Laurea e dovranno lasciare la sede subito dopo la conclusione dell'esame. **E' fatto espresso divieto di festeggiamenti o comunque di qualsiasi forma di assembramento all'interno delle aree di Ateneo, ivi compresi gli spazi aperti. Il candidato potrà essere accompagnato al massimo da n. 5 accompagnatori.**

All'ingresso in Ateneo **sarà rilevata la temperatura corporea** presso specifici siti individuati e previamente comunicati. La rilevazione sarà espletata sui candidati, sui loro accompagnatori e su tutti i membri della Commissione giudicatrice. L'ingresso nei locali dell'Ateneo è limitato ai Commissari, al Presidente della Commissione di Laurea, ai candidati ed ai loro accompagnatori ed al personale tecnico amministrativo individuato. **Il candidato e gli accompagnatori dovranno indossare, per l'intera permanenza nei locali di Ateneo, una mascherina chirurgica o di comunità di propria dotazione.** Il candidato e gli eventuali accompagnatori dovranno sempre rispettare il distanziamento di almeno 1 metro (compreso lo spazio di movimento) tra di loro e con i commissari o altro personale presente in Ateneo. Non sono necessari ulteriori dispositivi di protezione. **Solo nel corso della discussione della tesi il candidato, eccezionalmente, potrà abbassare la mascherina assicurando però, per tutto il periodo dell'esposizione la distanza di sicurezza di almeno 2 metri dalla Commissione d'esame.**

Tenendo conto delle caratteristiche strutturali dell'aula sede di esame, **saranno previsti percorsi dedicati di ingresso e di uscita**, chiaramente identificati con opportuna segnaletica di "Ingresso" e "Uscita", in modo da prevenire il rischio di interferenza/assembramento. I locali destinati allo svolgimento dell'esame di Laurea prevedono un ambiente sufficientemente ampio, che consenta un distanziamento non inferiore a 1 metro (compreso lo spazio di movimento), e superfici di areazione tali da consentire il ricambio d'aria previsto.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione autunnale 2020/2021

LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021 ORE 09.00
AULA "SI"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0705377	CORRAO MARCO	PER UNA TV EDUCATIVA: IL CASO RAI	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	DOTT. MUSSI BOLLINI*
2	0707780	D'AMORE GRETA	COMUNICAZIONE E MODERNIZZAZIONE NEI PERIODI DI CRISI: IL CASO FLUTE AND HARRIS	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. TROBIA
3	0706934	RUSSO MARIA AURORA	LE ORIGINI E L'EVOLUZIONE DEL RETAIL STORE: DA CONTENITORE DI PRODOTTI A LUOGO DI ESPERIENZA MULTISENSORIALE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. TROBIA
4	0705772	VITALE GIUSEPPE	OSCURO SCRUTARE, OVVERO IL REGIME DI SORVEGLIANZA NELLA SOCIETÀ DI INTERNET	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. TROBIA
5	0697830	LO PICCOLO VALENTINA	E-GOVERNMENT: LA DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI E SERVIZI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI ITALIANE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PALERNOSTRO	PROF. BADAMI*
6	0705605	SIINO GIULIO	COMUNICAZIONE POLITICA SOCIAL: LA NUOVA ARMA PER L'ACQUISIZIONE DEL CONSENSO	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. MACALUSO

Commissione: Proff. Lo Verde (Presidente), La Fauci, Paternostro, Cappello, Macaluso, Trobia, Frazzica, Badami*, Mussi Bollini*

Supplenti: Proff. Arcagni

***Il prof. Badami limitatamente alla tesi di Valentina Lo Piccolo**

***La dott.ssa Mussi Bollini limitatamente alla tesi di Marco Corrao**

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato, debitamente compilato, prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione autunnale 2020/2021

LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021 ORE 11.30
AULA "S1"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0707674	NICOSIA SEFORA ANTONIA	COME SI È EVOLUTA LA SPETTACOLARIZZAZIONE DELLE MERCI NELL'ERA DEL SARS-COV 2	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. CAPPELLO
2	0706265	BUSCEMA KEILA NAELI	LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE NELL'ERA DEL WEB – CONFRONTO TRA ITALIA E SPAGNA SULLA DIVULGAZIONE DELLA PANDEMIA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. MACALUSO
3	0698113	COMITO FILIPPO	IL FENOMENO DEI FANDUBBERS: COMUNITÀ DI PRATICA, INTELLIGENZA COLLETTIVA ED ETICA HACKER"	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. PATERNOSTRO
4	0705772	VITALE ALICE	OSCURO SCRUTARE, OVVERO IL REGIME DI SORVEGLIANZA NELLA SOCIETÀ DI INTERNET	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. MACALUSO
5	0707134	CIZICENO VALENTINA	IL PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE E APPELIZZAZIONE NELL'INFANZIA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. CAPPELLO

Commissione: Proff. Lo Verde (Presidente), La Fauci, Paternostro, Cappello, Macaluso, Oliveri A. M., Rizzuto
 Supplenti: Proff. Arcagni

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato, debitamente compilato, prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione autunnale 2020/2021

LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021 ORE 14.00
AULA "S1"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0707437	ADDARIO GIOVANNI	L'EVOLUZIONE DEI CONSUMI ALIMENTARI IN ITALIA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. DI BETTA
2	0703372	SABATO FEDERICA	LA COSTRUZIONE DELL'IDENTITÀ IN RETE: IL CASO DI TIKTOK	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. FICI
3	0705433	SAMMARTINO AGATA	RITUALI DEL CONSUMO TRA REALTÀ E VIRTUALITÀ NEL MOMENTO CONTEMPORANEO	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. TROBIA
4	0706141	RAJA DAVIDE	LE STRATEGIE COMUNICATIVE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. MACALUSO
5	0707393	BERRETTA VANESSA	IL FENOMENO MCDONALD - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. DI BETTA
6	0648733	GRASSAGLIATA LIDIA	TECNOFOOD - IL CIBO NELLE TECNOLOGIE DIGITALI	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. FICI

Commissione: Proff. Lo Verde (Presidente), Paternostro, Cappello, Macaluso, Fici, Trobia, Di Betta

Supplenti: Proff. Arcagni

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato, debitamente compilato, prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione autunnale 2020/2021

MARTEDI' 5 OTTOBRE 2021 ORE 09.30
AULA "SI"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0690701	VINTI ALESSANDRO	ANALISI SEMIOTICA DEGLI AUDIOVISIVI SUL WEB DELLE PRINCIPALI AZIENDE PROTAGONISTE DELL'INFORMATICA DI CONSUMO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MANGANO	PROF. MANGIAPANE
2	0674119	LEONE ANTONELLA	LA RIVOLUZIONE CINICA. ANALISI SEMIOTICA DI UN BRAND CI COSMETICA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MANGANO	PROF. VENTURA BORDENCA

Commissione: Proff. Mangano (Presidente), Trobia, Di Bella, Ventimiglia, Oliveri D., Mangiapane, Tucci, Ventura Bordenca
Supplenti: Proff. Crescimanno

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato, debitamente compilato, prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione autunnale 2020/2021

GIOVEDÌ 7 OTTOBRE 2021 ORE 09.00
AULA "S1"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0707624	EDWARD PUVANENDRARA JAH SFEFANO	L'ITALIA S'È DESTA? ANALISI SOCIOLOGICA SUI DIRITTI DI CITTADINANZA E LA PARTECIPAZIONE POLITICA DEI "NUOVI ITALIANI"	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MACALUSO	PROF. PATERNOSTRO

Commissione: Proff. Vaccaro (Presidente), Volpe, Cavallini, Cappello, Paternostro, Macaluso, Mangiapane
Supplenti: Proff. Fici

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato, debitamente compilato, prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione autunnale 2020/2021

VENERDI' 8 OTTOBRE 2021 ORE 09.00
AULA "S1"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0680554	GIUNTA DAVIDE	USER EXPERIENCE PER SOFTWARE MEDICALE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. GAMBINO	PROF. TROBIA
2	0707200	SANICOLA CLAUDIA	IL RAPPORTO TRA PSICOLOGIA E COMUNICAZIONE NELL'IMPATTO PANDEMICO: CASO STUDIO DEL TAM NELLA GENERAZIONE OVER 65	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. BOCA	PROF. OLIVERI A.M.

Commissione: Proff. Boca (Presidente), Trobia, Oliveri A.M., Gambino, Fici, Spallino, Crescimanno
Supplenti: Proff. Arcagni

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato, debitamente compilato, prima di entrare nell'aula assegnata.