

RIAPERTURA TERMINI
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE SPONSORIZZAZIONE
START CUP - PALERMO - EDIZIONE 2026
D.R. n. 5690 del 19.05.2026 - Prot.n. 93891 del 19.05.2026
Albo Ufficiale di Ateneo n. 1882 del 19.05.2026

IL RETTORE

VISTO il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Palermo;

VISTO l'art.43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449 che, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e la realizzazione di maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati prevede che le pubbliche amministrazioni, per la ricerca di contributi esterni e l'individuazione di eventuali sponsor, possono stipulare contratti di sponsorizzazione;

VISTO il Regolamento **START CUP - PALERMO** - emanato con il D.R. n. 4824 del 27.04.2026 e pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo al n.1639 del 27.04.2026;

VISTO l'avviso "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE START CUP - PALERMO - EDIZIONE 2026**" - emanato con il D.R. n. 5690 del 19.05.2026 - Prot.n. 93891 del 19.05.2026 - Albo Ufficiale di Ateneo n 1882 del 19.05.2026 - finalizzato a verificare la disponibilità, a titolo di sponsorizzazione finanziaria, di soggetti pubblici e privati a sostegno della citata iniziativa - Scadenza presentazione delle istanze 03 luglio 2026;

CONSIDERATO che entro la citata scadenza gli SPONSOR, con riferimento alla **START CUP - PALERMO - EDIZIONE 2026**, hanno manifestato l'interesse a sostenere la citata iniziativa per un totale di euro 10.800,00 mentre, si auspicherebbe ampliare la platea con ulteriori manifestazioni;

RAVVISATA pertanto l'opportunità, con riferimento al citato D.R. n. 5690 del 19.05.2026 - Albo Ufficiale di Ateneo n **1882 del 19.05.2026**, di riaprire i termini di scadenza per la presentazione di possibili ulteriori manifestazioni di interesse;

DECRETA

I termini di presentazione delle istanze, di cui all'Avviso sotto riportato - emanato con il D.R. n. 5690 del 19.05.2026 - Prot.n. 93891 del 19.05.2026 - Albo Ufficiale di Ateneo n **1882 del 19.05.2026**, sono riaperti fino alle ore **23,59 del giorno 09.07.2026**

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE SPONSORIZZAZIONE
START CUP - PALERMO - EDIZIONE 2026

ART.1

SOGGETTO PROMOTORE, FINALITÀ ED AMBITO DI APPLICAZIONE DELL'AVVISO

L'Università degli Studi di Palermo, per il tramite dell'Area Terza Missione, nel rispetto delle norme vigenti in materia, per sostenere l'iniziativa "**Start Cup Palermo - Edizione 2026 - BUSINESS PLAN COMPETITION**", competizione tra gruppi di persone che elaborano idee imprenditoriali originali e di contenuto innovativo basate sulla ricerca scientifica nel mondo universitario, con il presente Avviso si riserva di individuare la disponibilità di potenziali sponsor, soggetti pubblici e privati.

Tale iniziativa, propedeutica alla partecipazione al "**Premio Nazionale per l'Innovazione**", organizzato quest'ultimo dalla PNI - Cube di cui gli Atenei siciliani sono soci, prevede l'assegnazione di PREMI, anche in denaro, alle migliori idee di impresa che risulteranno vincitori.



L'individuazione dello sponsor è basata su principi di trasparenza, imparzialità, pubblicità, parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza, nonché dei criteri di economicità, efficacia e buon andamento dell'azione amministrativa.

Ai fini del presente Avviso si evidenzia quanto segue:

- **“sponsorizzazione”**: si intende ogni contributo di natura finanziaria proveniente da soggetti terzi pubblici e/o privati, finalizzato alla promozione del nome, del marchio, dell'immagine o dell'attività dello sponsor, garantendo il sostegno all'iniziativa senza oneri finanziari diretti per l'Università e per un periodo di tempo determinato;
- **“sponsor”**: il soggetto terzo pubblico/privato che stipula un contratto di sponsorizzazione con l'Università per il sostegno della iniziativa Start Cup Palermo - Edizione 2026;
- **“sponsee”** o Amministrazione: l'Università degli Studi di Palermo che, a fronte del contributo ricevuto, promuove l'immagine e la visibilità del soggetto terzo attraverso i propri canali e spazi;
- **“contratto di sponsorizzazione”**: contratto a prestazioni corrispettive, mediante il quale lo (sponsor), si impegna a corrispondere una somma di denaro a favore dell'Università (sponsee), che si impegna a pubblicizzare, in appositi predeterminati spazi e per un periodo definito il nome, il logo, il marchio, i prodotti e gli altri segni distintivi dello sponsor in relazione all'iniziativa Strat-Cup;
- **“spazio pubblicitario”** lo spazio materiale, digitale (es. roll-up, locandine, desk, sito web istituzionale, piattaforme social, newsletter) o qualsiasi altra modalità di comunicazione che l'Università mette a disposizione per la pubblicità e la promozione dello Sponsor.

ART.2 DESTINATARI E REQUISITI

Il presente Avviso è rivolto a soggetti terzi pubblici e/o privati, enti, associazioni, imprese, società, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in genere che intendono promuovere la propria immagine sostenendo l'iniziativa **“Start Cup Palermo 2026”** a titolo di sponsorizzazione finanziaria in possesso, alla data della manifestazione di interesse, dei requisiti di ordine generale previsti dalla normativa vigente per contrarre con la pubblica amministrazione, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023.

L'immagine dello sponsor sarà diffusa sui canali di comunicazione istituzionali e con gli strumenti di comunicazione prodotti per l'iniziativa/evento/attività sponsorizzata (brochure, allestimenti e/o slide di presentazione, video, ecc.) così come dettagliato nel relativo contratto di sponsorizzazione.

L'Università potrà consentire la partecipazione di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi e/o marchi sul relativo materiale promozionale.

Sono escluse le proposte dei soggetti che, alla data di scadenza prevista per la presentazione della manifestazione di interesse, non risultino in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023.

Sono altresì escluse le proposte dei soggetti i cui requisiti posseduti non soddisfino i principi declinati nel Codice Etico e/o nello Statuto dell'Ateneo.

ART.3 OGGETTO E NATURA DELLA SPONSORIZZAZIONE

In relazione all'evento **“Start Cup Palermo - Edizione 2026”**, l'oggetto della sponsorizzazione riguarderà un contributo in denaro di importo non inferiore ad **€ 300,00** da assoggettare ad IVA.

In base all'esito della presente procedura di sponsorizzazione, il bando di indizione della **START CUP PALERMO - EDIZIONE 2026** - riporterà, pertanto, l'importo dei premi in denaro.

Sono previste le seguenti sponsorizzazioni:

- **SILVER SPONSOR** - contributo da **€ 300,00 a € 999,99 oltre IVA**, a fronte del quale si garantisce l'inserimento del logo aziendale su tutto il materiale promozionale e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione dell'iniziativa;
- **GOLD SPONSOR** - contributo da **€ 1.000,00 a € 3.999,99 oltre IVA**, a fronte del quale si garantisce, oltre alla visibilità in tutto il materiale promozionale digitale e non e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione dell'iniziativa, anche la partecipazione di un rappresentante dello sponsor, in qualità di componente, al Comitato Tecnico Scientifico della Competizione, incaricato, tra l'altro, di selezionare le idee migliori, nella prima fase, e i business plan vincitori nella seconda, secondo quanto previsto dal bando;
- **PLATINUM SPONSOR** - contributo di valore pari o superiore ad **€ 4.000,00 oltre IVA e sino a 39.999,99 oltre IVA**. A fronte di tali contributi verrà riconosciuta la visibilità del logo aziendale, con la qualifica di "*Platinum Sponsor*", su tutto il materiale promozionale e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione dell'iniziativa, nonché la partecipazione di un rappresentante dello sponsor, in qualità di componente, al Comitato Tecnico Scientifico della Competizione. Inoltre, sarà riconosciuta la possibilità di esporre materiale promozionale/informativo (es. locandine, roll-up) dell'azienda in occasione della cerimonia di premiazione finale dell'evento e di procedere all'assegnazione materiale del certificato di premiazione.

Le somme in denaro saranno utilizzate per il finanziamento dei premi messi in palio per i primi tre classificati della competizione.

L'Università potrà prendere in considerazione eventuali altre forme di visibilità di partecipazione all'iniziativa, in rapporto alle richieste dello sponsor stesso e al valore economico della sua proposta.

ART. 4 PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire, esclusivamente, per posta elettronica certificata all'indirizzo PEC pec@cert.unipa.it inoltrando, entro e non oltre le ore **23.59 del giorno 09.07.2026** decorrenti dalla data di pubblicazione all'**Albo Ufficiale di Ateneo** del presente avviso, l'allegato modulo (allegato A- manifestazione di interesse) debitamente compilato in tutte le sue parti, datato e sottoscritto con firma digitale ovvero con firma olografa e nel qual caso dovrà essere corredato dalla fotocopia di un documento di identità.

La PEC dovrà riportare nell'oggetto la dicitura "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE - SPONSORIZZAZIONE START CUP PALERMO - EDIZIONE 2026 – AREA TERZA MISSIONE**".

Eventuali proroghe relative alla presentazione delle offerte, potrebbero essere rese note con avviso pubblicato all'**Albo Ufficiale di Ateneo**.

La proposta, oltre ai dati necessari a identificare il soggetto proponente ed il possesso dei requisiti di cui al precedente art. 2, dovrà contenere la precisa indicazione dell'ammontare del contributo economico in cui si sostanzia la sponsorizzazione.

Si ricorda che l'erogazione economica minima è determinata in **€ 300,00 oltre IVA**. Tutte le proposte pervenute che indicheranno una somma inferiore saranno, pertanto, automaticamente escluse dalla presente procedura.

ART. 5 VALUTAZIONE SPONSOR

La scelta degli sponsor avverrà a seguito di una valutazione, effettuata dalla Commissione Organizzatrice (CO), di cui all'art 9 del vigente Regolamento START CUP - PALERMO, nominata con Decreto del Rettore.

La Commissione composta dai sottoelencati componenti valuterà l'idoneità delle proposte di sponsorizzazione e di erogazione del contributo:

- dal delegato del Rettore alla promozione di spin-off e startup, con il ruolo di Coordinatore della SCP;
- da un docente esperto in materia;
- da un funzionario amministrativo.

Gli atti della procedura relativi alla individuazione degli sponsor sono costituiti dai verbali delle singole riunioni e dei lavori svolti dalla CO.

L'esito della citata valutazione sarà reso noto con provvedimento del Rettore pubblicato all'Albo Ufficiale d'Ateneo e varrà come notifica.

In merito alla ammissibilità degli sponsor si applicano i principi del codice dei contratti pubblici. Agli interessati in possesso dei requisiti previsti potrebbero essere richiesti integrazioni e/o chiarimenti.

Il ricorso al contratto di sponsorizzazione, per sostenere la **START CUP PALERMO - Edizione 2026**, è ammesso ove siano soddisfatte le seguenti condizioni:

- a) il perseguimento di interessi strettamente connessi con le finalità della presente **START CUP**;
- b) l'esclusione di forme di conflitto di interesse tra attività dell'Ateneo e quella dello Sponsor;
- c) lo Sponsor non abbia in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo;
- d) lo Sponsor non si trovi in una delle situazioni previste dagli articoli 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023.

Pur sussistendo le condizioni di cui sopra, l'Università può rifiutare qualsiasi manifestazione di interesse, ritenendola inammissibile:

- a) qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine, alle proprie iniziative o finalità istituzionali;
- b) reputi la proposta inaccettabile per motivi di opportunità generale o di pubblico interesse, rimessi al prudente apprezzamento dell'Ateneo;
- c) questioni etiche.

Sono in ogni caso vietate iniziative riguardanti o aventi ad oggetto:

- a) pubblicità diretta o indiretta o collegata alla produzione o distribuzione di prodotti lesivi dell'ambiente, della dignità della persona o della salute (tabacco, alcol, armi, ecc.) o comunque non consoni ai luoghi in cui si svolge;
- b) propaganda di natura politica, sindacale e religiosa/confessionale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere.

Sono altresì escluse le proposte di soggetti non in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni oppure che abbiano in atto controversie giudiziarie con l'Università o soggetti che non soddisfino i requisiti e i principi declinati nel Codice Etico o nello Statuto dell'Ateneo.

In caso di candidature provenienti da soggetti in diretta concorrenza tra di loro, l'Università nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, si riserva la possibilità di avviare una ulteriore trattativa concorrenziale tra gli stessi soggetti, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione.

Nel caso in cui non sia stata presentata nessuna manifestazione d'interesse ovvero le manifestazioni di interesse siano irregolari o inammissibili, l'Università potrà eventualmente

procedere a ricercare lo sponsor con cui negoziare un contratto di sponsorizzazione con trattativa diretta fermo restando il possesso da parte di tali eventuali sponsor dei requisiti di ordine generale e di affidabilità e moralità previsti.

Il presente avviso non è vincolante, l'Università, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di sospendere, interrompere, annullare o revocare il procedimento avviato in qualsiasi momento, senza che, in detti casi, i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa a qualunque titolo per le spese sostenute ovvero per i costi correlati alla presentazione della manifestazione di interesse alla sponsorizzazione e all'erogazione di un contributo.

ART. 6 IMPEGNI DELL'UNIVERSITÀ E DEGLI SPONSOR

Lo sponsor nel termine massimo di **15 giorni** dalla pubblicazione dell'esito della procedura è tenuto a comunicare all'Università il logo da utilizzare durante la campagna di sponsorizzazione. I Gold e i Platinum sponsor dovranno, altresì, trasmettere il nominativo del proprio rappresentante che avrà diritto ad essere nominato in seno al Comitato Tecnico Scientifico della "*Start Cup - Palermo Edizione 2026*", ai fini valutazione delle idee imprenditoriali proposte e dei business plan in gara.

L'immagine dello sponsor sarà diffusa sui canali di comunicazione istituzionali e sugli strumenti di comunicazione prodotti per l'iniziativa Start Cup Palermo - Edizione 2026 (brochure allestimenti, slide di presentazione, video, ecc.) così come dettagliato nel relativo contratto di sponsorizzazione.

La visibilità resa allo sponsor sarà, chiaramente, subordinata alle strategie di immagine, di identità ed editoriali di Ateneo e potrà comporsi di una o più delle seguenti forme:

- a) riproduzione del/dei segni distintivi dello sponsor (nome o marchio) sul materiale comunicativo riguardante l'iniziativa sponsorizzata (locandine, poster etc.);
- b) comunicazione dell'iniziativa sponsorizzata sui canali social di Ateneo;
- c) comunicazione dell'iniziativa sponsorizzata sul portale dell'Ateneo;
- d) comunicazione dell'iniziativa su canali radio, stampa, etc.;
- e) il posizionamento di targhe o cartelli indicanti il logo dello sponsor;
- f) gadget gratuitamente forniti dallo sponsor con i propri segni distintivi.

Il soggetto individuato quale sponsor si impegna ad erogare il contributo economico previsto secondo le modalità e le tempistiche indicate nel successivo articolo.

L'Università potrà consentire la presenza di più sponsor per l'iniziativa, assicurando in tal caso la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale di "*Start Cup Palermo - Edizione 2026*".

ART. 7 STIPULA DEL CONTRATTO - EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Le proposte ritenute idonee saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito contratto di sponsorizzazione che dovrà prevedere al suo interno i seguenti elementi:

- a) l'oggetto e le finalità
- b) la puntuale descrizione della modalità di attuazione della Sponsorizzazione;
- c) la durata del contratto;
- d) le responsabilità e gli obblighi assunti dallo sponsor e dall'Ateneo;
- e) l'indicazione degli eventuali spazi pubblicitari messi a disposizione dall'Ateneo;
- f) il corrispettivo della sponsorizzazione, con l'indicazione dei termini e delle modalità di pagamento;
- g) le possibili cause di risoluzione del contratto;
- h) le eventuali garanzie richieste;
- i) gli obblighi delle parti in materia di trattamento dei dati personali;
- j) le prescrizioni in materia di controversie e spese contrattuali.



Il corrispettivo del Contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 4, comma 5, lett. i) del D.P.R. 633/1972, è **rilevante ai fini IVA** ed è pertanto soggetto a fatturazione da parte dell'Università nei confronti dello Sponsor.

Lo sponsor procederà al versamento dell'intera somma di cui al contratto, entro trenta giorni dalla comunicazione, da parte dell'Amministrazione, dell'avvenuta pubblicazione all'Albo Ufficiale d'Ateneo del provvedimento relativo alla graduatoria di merito dei progetti partecipanti all'iniziativa "Start Cup Palermo" nonché di quelli dichiarati vincitori,

L'amministrazione dovrà creare una specifica voce di progetto destinata su cui imputare le somme.

Ove dovessero residuare importi per premi non attribuiti, tali somme residue saranno trattenute dall'Amministrazione Centrale e destinate a finanziare i premi della successiva edizione. In tale ipotesi, l'Università darà formale comunicazione allo sponsor.

Il contratto di sponsorizzazione potrà essere risolto, qualora sopravvenga una delle circostanze di cui al precedente art.5 anche per causa indipendente dallo Sponsor.

ART. 8 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali trasmessi saranno trattati dall'Università degli Studi di Palermo per le finalità di gestione della competizione e delle attività procedurali correlate, in maniera conforme al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo del Consiglio del 27 aprile 2016, al D. Lgs. 196/2003 "*Codice in materia di protezione di dati personali*", e ss.mm.ii, nonché ai provvedimenti emanati dal Garante della Protezione dei Dati Personali.

ART. 9 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il Responsabile del procedimento di cui al presente bando è la Dott.ssa Alessandra Fallica e la referente la Dott.ssa Gaetana Bova.

ART. 10 NORME DI RINVIO

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Avviso, si rinvia alla normativa vigente in materia nonché ai Regolamenti specifici di Ateneo.

ART. 11 PUBBLICITA'

Il presente Avviso, nonché gli atti successivi relativi alla stessa procedura, sarà pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo e nella Sezione Premi dell'Area Terza Missione. Ne sarà data, altresì, diffusione mediante altri mezzi di comunicazione.

**Il Rettore
Prof. Massimo Midiri**