

**Annex 1. List of courses and other curricular activities that students enrolled in the double degree program between the Master degree course in “Tourism systems and hospitality management” at UNIPA, and the master degree course in “Dirección y planificación del turismo” at UMA, can select to obtain at least the equivalent of 30 ECTS during the stay at host university**

UMA students (in Dirección y planificación del turismo) at UNIPA (Tourism system and hospitality management) during their second semester of master degree (all courses in the table are compulsory)

<b>Courses and other curricular activities at UNIPA (Tourism system and hospitality management)</b>	<b>Corresponding courses and other curricular activities at UMA (Dirección y planificación del turismo)</b>
COD: 18547 Statistics for economics and business (6 ECTS) COD: 18992 Human resources (6 ECTS)	COD: 103 Métodos cuantitativos aplicados al turismo (9 ECTS) COD: 102 Habilidades directivas (3 ECTS)
COD: 13121 Tirocini formativi e di orientamento (6 ECTS)	COD: 116 Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (6 ECTS)
COD: 19004 Financial planning and control (6 ECTS)	COD: 112 Gestión económico-financiera de empresas turísticas (3 ECTS) COD: 109 Fundamentos del revenue management (yield management) (3 ECTS)
COD: 19003 Global management and corporate strategies (6 ECTS)	COD: 106 Creación y comercialización de productos turísticos (3 ECTS) COD: 114 Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (3 ECTS)
30 ECTS	30 ECTS

UNIPA students (in Tourism system and hospitality management) at UMA (Dirección y planificación del turismo) during their second year, second semester

<p align="center"><b>Courses and other curricular activities at UMA (Dirección y planificación del turismo)</b></p>	<p align="center"><b>Corresponding courses and other curricular activities at UNIPA (Tourism system and hospitality management)</b></p>
<p>Two courses chosen from:</p> <p>COD: 112 Gestión económico-financiera de empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 107 Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 110 Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 109 Fundamentos del Revenue management (Yield management) (3 ECTS)</p>	<p>COD: 19004 Financial planning and control (6 ECTS)</p>
<p>Three courses chosen from:</p> <p>COD: 108 El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (3 ECTS)</p> <p>COD: 118 TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 117 Sistemas de información geográfica aplicados al turismo (3 ECTS)</p> <p>COD: 106 Creación y comercialización de productos turísticos (3 ECTS)</p>	<p>COD: 19009 Events management (6 ECTS)</p> <p>COD 19006 Web marketing (3 ECTS)</p>
<p>COD: 116 Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (6 ECTS)</p>	<p>COD: 13121 Tirocini formativi e di orientamento (6 ECTS)</p>
<p>COD: 119 Trabajo fin de máster (12 ECTS)</p>	<p>COD: 05917 Prova finale (10 ECTS)</p>

33 CFU -----

31 CFU