

Anexo 1. Listado de cursos y otras actividades curriculares que los estudiantes matriculados en el programa de doble grado entre el curso de grado de máster en “Gestión de Hostelería y Sistemas Turísticos” en la UNIPA, y el curso de grado de máster en “Dirección y planificación del turismo” en la UMA pueden seleccionar para obtener al menos el equivalente a 30 ECTS durante su estancia en universidad anfitriona

Estudiantes de la UMA (en Dirección y planificación del turismo) en la UNIPA (Gestión de Hostelería y Sistemas Turísticos) durante su segundo semestre del grado de máster (todos los cursos de la tabla son obligatorios)

Cursos y otras actividades curriculares en la UNIPA. (Gestión de Hostelería y Sistemas Turísticos)	Cursos correspondientes y otras actividades curriculares en la UMA (Dirección y planificación del turismo)
COD: 18547 Statistics for economics and business (6 ECTS) COD: 18992 Human resources (6 ECTS)	COD: 103 Métodos cuantitativos aplicados al turismo (9 ECTS) COD: 102 Habilidades directivas (3 ECTS)
COD: 13121 Tirocini formativi e di orientamento (6 ECTS)	COD: 116 Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (6 ECTS)
COD: 19004 Financial planning and control (6 ECTS)	COD: 112 Gestión económico-financiera de empresas turísticas (3 ECTS) COD: 109 Fundamentos del revenue management (yield management) (3 ECTS)
COD: 19003 Global management and corporate strategies (6 ECTS)	COD: 106 Creación y comercialización de productos turísticos (3 ECTS) COD: 114 Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (3 ECTS)
30 ECTS	30 ECTS

EVA LLANOS GARCÍA
 Traductora-Intérprete jurado
 INGLÉS y ESPAÑOL
 N.º 1504



Estudiantes de la UNIPA (en Gestión de Hostería y Sistemas Turísticos) en la UMA (Dirección y planificación del turismo) durante su segundo año, segundo semestre

Cursos y otras actividades curriculares en la UMA (Dirección y planificación del turismo)	Cursos correspondientes y otras actividades curriculares en la UNIPA (Gestión de Hostería y Sistemas Turísticos)
<p>Dos cursos a elegir entre: COD: 112 Gestión económico-financiera de empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 107 Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 110 Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 109 Fundamentos del Revenue management (Yield management) (3 ECTS)</p>	<p>COD: 19004 Financial planning and control (6 ECTS)</p>
<p>Tres cursos a elegir entre: COD: 108 El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (3 ECTS)</p> <p>COD: 118 TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 117 Sistemas de información geográfica aplicados al turismo (3 ECTS)</p> <p>COD: 106 Creación y comercialización de productos turísticos (3 ECTS)</p>	<p>COD: 19009 Events management (6 ECTS)</p> <p>COD 19006 Web marketing (3 ECTS)</p>
<p>COD: 116 Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (6 ECTS)</p>	<p>COD: 13121 Tirocini formativi e di orientamento (6 ECTS)</p>
<p>COD: 119 Trabajo fin de máster (12 ECTS)</p>	<p>COD: 05917 Prova finale (10 ECTS)</p>

33 CFU -----

31 CFU

EVA LLANOS GARCÍA
 Traductora-Intérprete jurado
 INGLÉS y ESPAÑOL
 N.º 1504


