



LINEE GUIDA PER LA SOTTOMISSIONE DI PROPOSTE EDITORIALI

Possibili prodotti editoriali

- ✓ *Monografie* – Uno o più autori, alta qualità, specialistiche; lungo periodo di validità
- ✓ *Volumi in curatela* – Uno o più curatori, capitoli scritti da più autori; lungo periodo di validità
- ✓ *Proceedings* – Atti degli interventi tenuti ad un congresso o conferenza; breve periodo di validità
- ✓ *Libri di testo* – Uno o più autori, scritti per uno specifico corso universitario; elevato tasso di utilizzo
- ✓ *Enciclopedie, Manuali, Atlanti* o altri *Repertori* – Dettagliati e completi, letteratura terziaria – Spesso organizzati alfabeticamente;
- ✓ *Altro*, ad es. *SpringerBriefs* – Concise esposizioni di lavori di ricerca all'avanguardia, con applicazioni pratiche, in un ampio spettro di discipline: gli SpringerBriefs sono più lunghi di un articolo di rivista, ma più corti di un libro e hanno un'estensione compresa tra 50 e 125 pagine – organizzati in collane tematiche, e attivi solo in alcune aree (es. non in Clinical Medicine): <http://www.springer.com/gp/authors-editors/book-authors-editors/springerbriefs>
- ✓ *Riviste* (non singoli articoli di periodici)

Sottomissione

Per la valutazione della proposta editoriale gli autori devono compilare dettagliatamente un modulo contenente le informazioni rilevanti:

<http://portale.unipa.it/strutture/springer/.content/documenti/Book-Proposal-Form-UNIPA-Springer-Series.pdf>

Il modulo dovrà essere trasmesso per e-mail a: unipaspringer@unipa.it con i seguenti allegati:

1. la bozza di un capitolo, o diversi paragrafi
2. un indice dei contenuti
3. una nota nella quale viene specificato il pubblico di riferimento del testo
4. il curriculum vitae in forma breve, comprendente una lista di pubblicazioni dell'area di riferimento.

(Per i proceedings e le opere in curatela, se non si dispone ancora delle bozze dei contributi dei singoli autori, vanno inviati almeno la prefazione ed il cv del curatore).

Si raccomanda di redigere tutta la documentazione esclusivamente in lingua inglese.

Le sottomissioni di manoscritti dovranno essere redatte secondo le modalità indicate al seguente indirizzo: <http://www.springer.com/gp/authors-editors/book-authors-editors/book-manuscript-guidelines>.

Le caratteristiche redazionali degli SpringerBriefs sono descritte sul sito Springer:

http://static.springer.com/sgw/documents/1010537/application/pdf/Briefs_Manuscript_Guidelines.pdf.

Si segnala che, limitatamente agli Springer Briefs, il copyright rimane all'autore.

È possibile pubblicare anche tesi di dottorato. **In questo caso, i manoscritti dovranno contenere contenuti originali rispetto a quelli della tesi di dottorato**, in modo da potere essere proposti come monografia o come SpringerBrief.



Tempistica

Sono previste quattro scadenze entro cui inviare una proposta: 31 marzo, 30 giugno, 30 settembre e 15 dicembre. A seguito dell'invio del modulo di proposta, i componenti del Comitato editoriale dell'area scientifica di riferimento (Editors-in-charge) procederanno, in autonomia o, se necessario, con l'ausilio di colleghi esperti (eventualmente anche di altri Atenei o Centri di ricerca) da loro individuati, ad una prima valutazione della proposta editoriale. L'esito di tale prima valutazione verrà esaminato dall'Editor-in-chief dopo un mese circa dalla sottomissione della proposta.

Qualora la valutazione abbia esito positivo, l'autore sarà contattato per concordare una data di consegna del testo definitivo e per alcuni suggerimenti e possibili variazioni. L'autore, se accetta di proseguire il lavoro, dovrà inviare entro la scadenza concordata il manoscritto finale. L'Editor-in-Charge nominato da Springer invierà quindi il manoscritto a due o più *referee* esterni che si occuperanno della *peer-review*. Entro i successivi tre mesi i *referee* comunicheranno all'Editor-in-Charge i propri commenti e l'autore verrà invitato ad apportare le relative correzioni. Il manoscritto corretto sarà ulteriormente rivisto e verrà data la valutazione finale sull'accettazione. Da quel momento l'autore sarà guidato da Springer nelle modifiche finali relative allo stile, prima della consegna per la pubblicazione finale.

I manoscritti devono essere prodotti in lingua inglese. Per questa ragione l'editore invita gli autori non madrelingua ad utilizzare eventualmente servizi di editing linguistico quali, ad esempio EDANZ, <http://www.edanzediting.com/>. Si precisa che quest'ultima è una struttura del tutto indipendente dall'editore e quindi non esiste alcun vincolo nella scelta di tale servizio; tuttavia agli autori che utilizzano EDANZ vengono applicati degli sconti sui prodotti Springer.

Per ogni altra informazione è possibile visitare la pagina dell'editore dedicata a Unipa Springer Series: <http://www.springer.com/series/13175>.

Quella dell'Ateneo dedicata alla stessa iniziativa è:
<http://portale.unipa.it/ateneo/unipa-springer-series/>