

DOTTORATO DI RICERCA IN

Semiotica: studi su testo, discorso, media, cultura





Semiotica: studi su testo, discorso, media, cultura

► **PRESENTAZIONE**

Il Dottorato in Semiotica è un percorso avanzato dedicato allo studio dei processi di significazione, comunicazione e cultura nelle loro forme testuali, medial e sociali. Il corso forma ricercatori capaci di interpretare la complessità della contemporaneità attraverso strumenti teorici e metodologici della semiotica, con un approccio fortemente interdisciplinare e orientato sia alla ricerca accademica sia alle applicazioni professionali.

► **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il programma mira a sviluppare competenze avanzate nell'analisi dei linguaggi e dei discorsi della società contemporanea, con particolare attenzione ai media, alla cultura e alle forme emergenti di comunicazione. Il percorso integra teoria e pratica, promuovendo la capacità di condurre ricerca autonoma, partecipare a reti internazionali e applicare la semiotica a contesti come marketing, politica, turismo, patrimonio culturale e nuove tecnologie.

► **STRUTTURA DEL CORSO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

La formazione combina lezioni teoriche, seminari specialistici, laboratori e attività di ricerca anche all'estero, favorendo un costante dialogo tra teoria e applicazione. Il percorso è flessibile e personalizzato e include periodi di mobilità internazionale, workshop e incontri con studiosi e professionisti. Il dottorato si caratterizza per una forte apertura internazionale grazie a scambi, collaborazioni e attività formative con docenti e istituzioni straniere.

► **TEMATICHE DI RICERCA**

Le principali aree di studio includono il patrimonio culturale e le sue forme di valorizzazione, l'enogastronomia come sistema di significazione sociale, il branding come fenomeno culturale, lo spazio e gli oggetti come linguaggi della cultura, e i media contemporanei con particolare attenzione alle trasformazioni digitali e all'intelligenza artificiale. Questi ambiti permettono di leggere fenomeni complessi attraverso una prospettiva semiotica integrata.

► **SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

I dottori di ricerca possono operare in ambito accademico e nei centri di ricerca, ma anche nei settori della comunicazione, del marketing, dei media, dell'editoria, della consulenza strategica e della valorizzazione del patrimonio culturale. Le competenze acquisite risultano spendibili anche in contesti internazionali e in organizzazioni pubbliche e private che richiedono capacità avanzate di analisi culturale e comunicativa.

► **IMPATTO E PROSPETTIVE**

Il dottorato contribuisce alla formazione di profili altamente qualificati capaci di interpretare e intervenire nei processi culturali e comunicativi contemporanei. Favorisce l'innovazione nella ricerca e la diffusione della conoscenza, rafforzando il dialogo tra università, società e imprese. L'approccio internazionale e interdisciplinare consente di sviluppare competenze strategiche per affrontare le sfide della società globale.

► **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

Concorso pubblico bandito dall'Università degli Studi di Palermo.

► **CONTATTI**

gianfranco.marrone@unipa.it