



# Valutazione della Qualità della Ricerca 2004- 2010 (VQR 2004-2010)

---

## Il rapporto di autovalutazione

19 marzo 2012

### 1. Gli obiettivi del rapporto di autovalutazione nella VQR 2004-2010

Il rapporto di autovalutazione sulla ricerca deve essere compilato da ogni struttura che si sottopone alla VQR con l'obiettivo di:

1. Descrivere gli strumenti posti in essere dagli organi di governo per:
  - a. la programmazione della ricerca, in termini di obiettivi verificabili
  - b. la verifica del grado di raggiungimento degli obiettivi
  - c. la correzione e il miglioramento delle situazioni critiche
2. Stimare il posizionamento della struttura nel panorama nazionale e internazionale della ricerca nelle varie aree coperte dalla struttura
3. Esercitare una riflessione critica, anche propedeutica all'attività di autovalutazione che costituisce uno dei tre assi portanti del decreto legislativo n. 19 del 27 gennaio 2012, sulle attività di ricerca in termini di risultati e risorse impegnate per ottenerli.

Il rapporto di autovalutazione dovrà essere predisposto (a cura del) e convalidato dal responsabile legale della struttura.

Esso si articola nelle sezioni seguenti:

1. **La missione della struttura** (anche in base allo statuto) (*max 500 parole*)
2. **La programmazione della ricerca** (*max 2000 parole*), che dovrà rispondere alle domande seguenti:
  - a. Esiste un organo centrale che si occupa della programmazione della ricerca? Descrivere missione, mandato, composizione, funzionamento
  - b. Esiste un documento (annuale, triennale,...) di programmazione della ricerca?
  - c. E' articolato per dipartimenti?
  - d. Quali erano gli obiettivi principali della programmazione della ricerca nel settennio della VQR e la loro articolazione per strutture e orizzonti temporali ?



- e. Nella programmazione si è tenuto conto delle possibili ricadute e impatto socio-economico dei risultati?
3. **Gli strumenti di verifica** degli obiettivi raggiunti: (*max 1500 parole*)
  - a. Come si valuta il raggiungimento degli obiettivi (criteri, indicatori)?
  - b. Quali le conseguenze dell'analisi dei risultati in relazione agli obiettivi (distribuzione di fondi, cofinanziamento di attività di ricerca)
  - c. Esiste un rapporto sistematico tra la verifica dei risultati, la programmazione dell'organico e le singole decisioni di reclutamento a livello di struttura e di dipartimento? Con quali strumenti si attua?
4. **Il posizionamento della struttura** nel panorama nazionale e internazionale della ricerca nelle aree di attività: (*max 2000 parole*)
  - a. Sono disponibili evidenze documentali del posizionamento (indicatori, valutazioni "peer",...)?
  - b. Vengono utilizzati strumenti per favorire la mobilità e le collaborazioni internazionali finalizzate alle attività di ricerca?
  - d. E' previsto un comitato di esperti esterno alla struttura (*advisory board*) per la valutazione delle attività di ricerca?
5. **Le attività di terza missione della struttura:** (*max 1000 parole*)
  - a. Come è posizionata la struttura verso la realtà socio-economica locale e nazionale, anche in relazione agli indicatori della VQR?
6. **La capacità di attrazione di risorse esterne per la ricerca:** (*max 1500 parole*)
  - a. Esiste un coordinamento della partecipazione dei dipartimenti ai bandi competitivi nazionali e internazionali?
  - b. Se sì, quali strumenti mette in atto?
  - c. E previsto un contributo dell'amministrazione al cofinanziamento nel caso di successo nei bandi che lo prevedono? Di che entità?
  - d. Nelle strutture nelle quali è applicabile, è previsto un contributo pratico/organizzativo di servizi socio-sanitari (ospedali) alla programmazione della ricerca? Se sì, in quale modo (partecipazione di personale, erogazione di servizi, contributo economico, forniture di grandi apparecchiature..)
7. **Il collegamento tra la valutazione dei risultati** della ricerca e i **processi decisionali** interni utilizzati per l'allocazione delle risorse, anche con specifici riferimenti agli indirizzi assunti a seguito della VTR 2001-2003 (*max 500 parole*)
8. **I principali punti di forza e di debolezza** delle attività di ricerca e della loro gestione (*max 1500 parole*).