

***Welcome Day Lauree Magistrali***  
***6 maggio 2025***  
Università degli Studi di Palermo



Università  
degli Studi  
di Palermo



---

# ***Corsi di Laurea Magistrale in Comunicazione***

***Università degli Studi di Palermo***

*prof. Dario Mangano*



## Corsi di Laurea Magistrale



Erasmus+



1) **Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**

**new**

2) **Comunicazione del patrimonio culturale (LM-92)**

**new**

3) **Comunicazione per l'enogastronomia (LM-92/LM-GASTR)**

**new**





# Lauree Magistrali in Comunicazione

1 o 2 laboratori annuali a scelta +  
3 o 4 insegnamenti a scelta su un ampio numero di materie opzionali +  
4 o 5 cfu dedicati a Seminari professionalizzanti +  
225 ore di tirocinio =

---

**professionalizzanti e personalizzabili**



Università  
degli Studi  
di Palermo

• Dipartimento  
Culture e  
Società



# Comunicazione per l'enogastronomia



primo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Linguaggi dell'enogastronomia	80
Etnogastronomia	60
Storia dell'alimentazione	40
Sociologia dei consumi alimentari	40
Laboratorio a scelta	100
Insegnamento a scelta 1	40

laboratori

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di Creazione di una campagna di comunicazione	100
• Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo	50
• Progettazione comunicativa	50
Laboratorio di Exhibit design	100
Laboratorio di Food Writing	100
• Testualità enogastronomica	50
• International Food Writing	50

secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Media e enogastronomia	60
Marketing e turismo enogastronomico	40
Teoria del gusto	40
Teoria e tecnica della degustazione enogastronomica	40
Sistemi e filiere alimentari mediterranee	60
• Le filiere mediterranee: tradizione, cultura, paesaggio e futuro	40
• I sistemi agroalimentari di qualità	20
Insegnamento opzionale 1	40
Insegnamento a scelta 2	40

opzionali

INSEGNAMENTO	ORE
Alimentazione e salute	40
Analisi sensoriale e produzione vinicola	40
Antropologia dell'alimentazione	40
Semiotica del brand	40
Design e packaging alimentare	40
Diritto dell'agroalimentare	40
Management del patrimonio culturale e dell'enogastronomia	40
Semiotica degli spazi di consumo	40
Teoria e tecniche della serialità	40

# Comunicazione per l'enogastronomia



Università  
degli Studi  
di Palermo

• Dipartimento  
Culture e  
Società



## ACCESSO DIRETTO

- Classe L-20 Scienze della Comunicazione;
- Classe L/GASTR Scienze gastronomiche;
- Classe L-25 Scienze e tecnologie agrarie;
- Classe L-26 Scienze e tecnologie agroalimentari;
- Classe L/SNT/3 Dietistica;
- Classe L-4 Disegno industriale;
- Classe L-5 Filosofia;
- Classe L-10 Lettere;
- Classe L-15 Scienze del Turismo;
- Classe L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;
- Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- Classe L-40 Sociologia;
- Classe L-42 Storia;
- Classe L-3 Discipline delle Arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda;
- Classe L-1 Beni culturali;
- Classe L-36 Scienze politiche;
- Classe LM-4 Architettura



Lauree Magistrali in  
Comunicazione



Canale YouTube - COMLab

“  
***Vi aspettiamo in Unipa!***

***Università degli Studi  
di Palermo***



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

