Welcome Day Lauree Magistrali
6 maggio 2025

Università degli Studi di Palermo

Università degli Studi di Palermo

UNIPA ORIENTA

Corsi di Laurea Magistrale in Comunicazione

Università degli Studi di Palermo

prof. Dario Mangano

Corsi di Laurea Magistrale

Erasmus+

1) **Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)** new

2) **Comunicazione del patrimonio culturale (LM-92)** new

3) **Comunicazione per l'enogastronomia (LM-92/LM-GASTR)** new

Sociologia
Informatica
Semiotica
Marketing
Estetica
Filosofia politica
Economia
Sociolinguistica
Diritto
Letteratura
Cinema
Lingue
Musica

Università degli Studi di Palermo | Dipartimento Culture e Società

Lauree Magistrali in Comunicazione

1 o 2 laboratori annuali a scelta +

3 o 4 insegnamenti a scelta su un ampio numero di materie opzionali +

4 o 5 cfu dedicati a Seminari professionalizzanti +

225 ore di tirocinio =

---

professionalizzanti e personalizzabili

Università degli Studi di Palermo

Dipartimento Culture e Società

Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

primo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Sociologia dei fenomeni politici	60
Tecniche avanzate per la ricerca sociale	60
Semiotica del Brand + Semiotica degli spazi espositivi	80
Marketing digitale	40
Laboratorio a scelta 1	100
Insegnamento opzionale 1	40
Insegnamento a scelta 1	40

laboratori

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di Creazione di una campagna di comunicazione	100
• Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo	
• Progettazione comunicativa	
Laboratorio di Comunicazione politica	100
Laboratorio di Exhibit design	100
Laboratorio di Scienze sociali computazionali	100
Laboratorio di Teorie e tecniche del sondaggio d'opinione	100

secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Organizzazione e gestione delle risorse umane	60
Sociologia dei consumi e degli stili di vita	60
Criminalità organizzata e violenza politica	40
Laboratorio a scelta 2	100
Insegnamento a scelta 2	40

opzionali

INSEGNAMENTO	ORE
Comunicazione letteraria	40
Design e Packaging alimentare	40
Economia dell'innovazione digitale	40
Filosofia dell'esperienza	40
Governance e filosofia politica	40
Management del patrimonio culturale e dell'enogastronomia	40
Psicologia sociale	40
Storia dell'idea di Europa e dell'integrazione europea	40
Teoria e tecniche della serialità	40

Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Università degli Studi di Palermo | Dipartimento Culture e Società

ACCESSO DIRETTO

- Classe L-20 Scienze della Comunicazione;
- Classe L-1 in Beni Culturali;
- Classe L-3 in Discipline arti, musica e spettacolo;
- Classe L-4 Disegno industriale;
- Classe L-5 Filosofia;
-Classe L-10 Lettere
- Classe L-15 Scienze del Turismo;
- Classe L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;
- Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- Classe L-33 Scienze economiche;
- Classe L-36 Scienze politiche;
- Classe L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace;
- Classe L-40 Sociologia;
- Classe L-42 Storia

Lauree Magistrali in
Comunicazione

Canale YouTube - COMLab

Vi aspettiamo in Unipa!

Università degli Studi di Palermo

Università degli Studi di Palermo

UNIPA ORIENTA