



PERCORSO DI ORIENTAMENTO

Istituzione: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di GIURISPRUDENZA

Anno scolastico di riferimento: 2026/2027

Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:

Prof. Alessandro Purpura

Titolo del Percorso: Vite digitali. Algoritmi, social network, diritti della persona e nuove sfide del mondo digitale – area disciplinare: diritto privato

Scuole coinvolte: Licei, Istituti Tecnici, Istituti Professionali

Numero Alunni partecipanti: classi di almeno 15 studenti

N. Ore Orientamento programmate: 12 ore + 3 COT

Orario di svolgimento: mattutino o pomeridiano

Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato: 70% (11 ore)

Tipologia di formazione erogata: in presenza

Comune in cui si svolge: Palermo - Trapani

Finalità generale del Programma: I laboratori del Dipartimento di Giurisprudenza si prefiggono di sviluppare competenze e conoscenze di base e trasversali per il riconoscimento delle abilità e lo sviluppo delle vocazioni nell'area giuridica. Ciascun laboratorio avrà una strutturazione a tre fasi: una prima parte di carattere teorico, una seconda di carattere pratico/applicativo e un'ultima di orientamento motivazionale ai percorsi formativi di tipo giuridico e alle professioni legali, alla luce delle odierne tendenze del mercato e della società e in una prospettiva internazionale.

Data di avvio del Percorso: ottobre 2026

Data di fine del Percorso: maggio 2027

Luogo di svolgimento: Aule del Dipartimento di Giurisprudenza: via Maqueda 172, Palermo; Polo didattico di Trapani: Lungomare Dante Alighieri 2-4, Trapani.

Contenuto del Percorso:

Attività da svolgere:

2 ore: introduzione teorico-generale;

8 ore: n. 2 laboratori applicativi su casi concreti di 4 ore ciascuno;



2 ore: orientamento motivazionale su percorsi formativi giuridici e sulle professioni legali

Il percorso proposto intende coinvolgere gli studenti in uscita dalla scuola secondaria di secondo grado del terzo, quarto e quinto anno della provincia di Palermo e di Trapani, in cui sono ubicate le sedi dei corsi di studio attivati dal Dipartimento, attraverso la realizzazione di attività laboratoriali orientate ad esplorare specifici ambiti tematici dei corsi di studi giuridico e le relative applicazioni.

Metodologia didattica

La metodologia didattica sarà basata sul binomio formazione teorica e simulazioni/*Learning by doing*: i gruppi di studenti, dopo un'illustrazione dei rapporti tra diritto, rivoluzione digitale e socialità, osserveranno i profili giuridici dell'interazione dell'utente sui social network e sulle piattaforme digitali e avranno modo di cimentarsi con il tema della determinazione degli utenti sul web alle scelte di consumo (anche dinanzi al fenomeno dell'influencer marketing), soffermandosi sulla tutela nei confronti delle pratiche commerciali da parte degli operatori economici, in grado di incidere sulla libera capacità di autodeterminazione dei consumatori attraverso la diffusione di notizie non veritiere su internet tramite i *social media*. Sarà privilegiata l'analisi della regolazione europea dei fenomeni giuridici osservati e dei provvedimenti più significativi dell'Autorità di vigilanza del mercato (antitrust) sui temi affrontati.

Si prediligerà una modalità didattica dialogica e coinvolgente (anche attraverso il *public speaking*), basata sul lavoro di gruppo, caratterizzata dall'interattività tra gli studenti e dall'approccio critico nei confronti delle questioni loro poste. Il cimentarsi con le tecniche proprie del ragionamento, dell'argomentazione giuridica e della pratica interpretativa consentirà ai partecipanti, altresì, di fare direttamente esperienza del metodo, dell'importanza e del valore civico delle professioni legali così come impartite presso il Dipartimento di Giurisprudenza.

Obiettivi prefissati

Il percorso si prefigge di:

- promuovere il fenomeno giuridico come riflesso dei fenomeni sociali, strumento di tutela della persona e di sviluppo della società e del mercato;
- illustrare le regole che governano l'azione degli operatori economici nei mercati digitali e che preservano la libertà di determinazione degli utenti dinanzi al compimento di scelte di consumo, individuando le linee direttrici dell'attività di regolazione nazionale ed europea;
- promuovere la formazione universitaria giuridica, basata sull'apprendimento critico e multidisciplinare del fenomeno giuridico;
- presentare l'offerta formativa offerta dal Dipartimento di Giurisprudenza e gli sbocchi lavorativi dei corsi di studi, in linea con le odierne politiche europee e nazionali in tema di digitale, ambiente, sostenibilità e inclusione.

COT – 3 ore:



**Università
degli Studi
di Palermo**

AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SETTORE ORIENTAMENTO, CONVENZIONI PER LA DIDATTICA E
TIROCINI

Piattaforma di pre-orientamento universitario (questionario sulle *soft skills* e sulle aree professionali) e presentazione del mondo universitario/Laboratorio sulle tecniche e strategie di apprendimento (anche per studenti con disabilità o DSA).