

UniPaOrienta

# **Welcome Day delle Lauree Magistrali**

11 maggio 2023

## **Comunicazione per il patrimonio culturale**



**Università  
degli Studi  
di Palermo**





## Obiettivi

Il corso mira alla formazione di figure professionali che, accanto a solide basi nelle aree dei saperi umanistici legati alle scienze del testo e alla cultura visuale, posseggano le conoscenze teoriche e le abilità tecniche degli specialisti della comunicazione, e siano quindi in grado di concepire e coordinare progetti di alto profilo nel campo della valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale inteso in senso ampio.

## Doppio titolo

Il corso beneficia della collaborazione con l'Università Al Manar di Tunisi che consente, a coloro che lo desiderino, di conseguire un doppio titolo di studio che ha valore sia in Italia sia in Tunisia.



## Laboratori professionalizzanti

Durante il Corso di laurea magistrale lo studente avrà l'opportunità di sperimentare attraverso due laboratori professionalizzanti l'osservazione ravvicinata di metodi e tecniche cruciali per il proprio futuro ruolo professionale acquisendo, anche in base agli interessi e alle competenze personali, conoscenze utili direttamente spendibili nel mondo del lavoro: come creare una campagna di comunicazione, come ricostruire un sito archeologico con la realtà virtuale, come si trasferisce sul digitale il patrimonio culturale, come allestire uno spazio espositivo e in generale un'esperienza di consumo, oltre che tecniche del sondaggio d'opinione e analisi dei big data.

## Personalizzazione del percorso formativo

Il piano di studi prevede inoltre la possibilità di personalizzare il percorso formativo grazie a un'ampia scelta di insegnamenti opzionali.

# Piano di studi

primo anno

| INSEGNAMENTO                          | ORE |
|---------------------------------------|-----|
| Semiotica del patrimonio culturale    | 60  |
| Filosofia dell'esperienza             | 60  |
| Comunicazione letteraria              | 60  |
| Antropologia del patrimonio culturale | 40  |
| Laboratorio 1                         | 100 |
| Insegnamento opzionale 1              | 40  |
| Insegnamento a scelta 1               | 40  |

laboratorio 1

| INSEGNAMENTO  | ORE |
|---|-----|
| Laboratorio di Scienze sociali computazionali             | 100 |
| Laboratorio di Teorie e tecniche del sondaggio d'opinione | 100 |
| Laboratorio di Virtual Archaeology                        | 100 |
| Laboratorio di creazione di una campagna di comunicazione |     |
| • Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo            | 50  |
| • Progettazione comunicativa                              | 50  |
| Laboratorio di Scienze sociali computazionali             | 100 |

laboratorio 2

| INSEGNAMENTO   | ORE |
|--|-----|
| Laboratorio di Service Design                            | 100 |
| Laboratorio di digitalizzazione del patrimonio culturale | 100 |
| Laboratorio di Exhibit design                            | 100 |

secondo anno

| INSEGNAMENTO  | ORE |
|---|-----|
| Management del patrimonio culturale e dell'enogastronomia | 40  |
| Cultura visuale   | 40  |
| Tecnologie immersive per il patrimonio culturale          | 60  |
| Semiotica degli spazi espositivi                          | 40  |
| Laboratorio a scelta 2                                    | 100 |
| Insegnamento a scelta 2                                   | 40  |

opzionali

| INSEGNAMENTO                                  | ORE |
|---|-----|
| Archeologia dei paesi del Mediterraneo        | 40  |
| Archeologia e topografia del paesaggio        | 40  |
| Economia dell'industria culturale             | 40  |
| Filologia digitale                            | 40  |
| Legislazione dei beni culturali               | 40  |
| Linguistica contrastiva                       | 40  |
| Patrimonio culturale del mondo arabo-islamico | 40  |
| Teoria della traduzione                       | 40  |
| Storia dei partiti politici                   | 40  |
| Storia del dibattito pubblico filosofico      | 40  |
| Storia delle mostre e pratiche curatoriali    | 40  |
| Teoria e storia della critica d'arte          | 40  |
| Teoria e tecniche della serialità             | 40  |
| Teorie dell'interculturalità                  | 40  |



primo anno

| INSEGNAMENTO                          | ORE |
|---------------------------------------|-----|
| Semiotica del patrimonio culturale    | 60  |
| Filosofia dell'esperienza             | 60  |
| Comunicazione letteraria              | 60  |
| Antropologia del patrimonio culturale | 40  |
| Laboratorio 1                         | 100 |
| Insegnamento opzionale 1              | 40  |
| Insegnamento a scelta 1               | 40  |



secondo anno

| INSEGNAMENTO  | ORE |
|---|-----|
| Management del patrimonio culturale e dell'enogastronomia | 40  |
| Cultura visuale   | 40  |
| Tecnologie immersive per il patrimonio culturale          | 60  |
| Semiotica degli spazi espositivi                          | 40  |
| Laboratorio a scelta 2                                    | 100 |
| Insegnamento a scelta 2                                   | 40  |





| laboratorio 1 | INSEGNAMENTO  | ORE |
|---------------|---|-----|
|               | Laboratorio di Scienze sociali computazionali             | 100 |
|               | Laboratorio di Teorie e tecniche del sondaggio d'opinione | 100 |
|               | Laboratorio di Virtual Archaeology                        | 100 |
|               | Laboratorio di creazione di una campagna di comunicazione |     |
|               | • Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo            | 50  |
|               | • Progettazione comunicativa                              | 50  |
|               | Laboratorio di Scienze sociali computazionali             | 100 |

| laboratorio 2 | INSEGNAMENTO   | ORE |
|---------------|--|-----|
|               | Laboratorio di Service Design                            | 100 |
|               | Laboratorio di digitalizzazione del patrimonio culturale | 100 |
|               | Laboratorio di Exhibit design                            | 100 |



•  
opzionali

| INSEGNAMENTO  | ORE |
|---|-----|
| Analisi dei testi pubblici                                | 40  |
| Cinema e fotografia                                       | 40  |
| Comunicazione letteraria                                  | 40  |
| Design e Packaging alimentare                             | 40  |
| Economia dell'innovazione digitale                        | 40  |
| Filosofia dell'esperienza                                 | 40  |
| Governance e filosofia politica                           | 40  |
| Linguistica contrastiva                                   | 40  |
| Management del patrimonio culturale e dell'enogastronomia | 40  |
| Pratiche interlinguistiche nei media                      | 40  |
| Psicologia sociale  | 40  |
| Storia dei partiti politici                               | 40  |
| Teoria e tecniche della serialità                         | 40  |



## Requisiti di accesso



**Sono ammessi i laureati o laureandi nelle seguenti classi di laurea:**

L-20; L-1; L-3; L-5; L-10; L-11; L-12; L-42

**I laureati o laureandi in una classe diversa purché in possesso di almeno 30 cfu nei seguenti settori scientifico-disciplinari:**

| Settore Scientifico Disciplinare (SSD)                    | SSD considerati affini   | CFU |
|---|--|-----|
| L-LIN/12  | Tutti gli ssd da L-LIN/01 a L-LIN/21, L-OR/12  | 6   |
| Da SPS/01 a SPS/12  |  | 6   |
| M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL04, M-FIL/05, M-FIL/06 |  | 6   |
| L-LIN/1, L-FIL-LET/12                                     |  | 6   |
| L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/14                  | L-LIN/03, L-LIN/04, L-LIN/05, L-LIN/10, L-LIN/13, L-LIN/18, L-LIN 21, L-OR/12 e L-FIL-LET/04 | 6   |



## **Coordinatore**

prof. Dario Mangano - [dario.mangano@unipa.it](mailto:dario.mangano@unipa.it)

## **Web**

<https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/.content/documenti/Brochure-LM-Comunicazione.pdf>

## **YouTube**

COMLAB

## **Facebook**

Scienze della Comunicazione – Unipa

## **Instagram**

scienzedellacomunicazioneunipa

# Vi aspettiamo in Unipa!

UniPaOrienta | Welcome Day Lauree Magistrali 2023



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**SSAG**

Studi Storici Antropologici  
e Geografici  
LM84

