

UniPaOrienta

# **Welcome Day delle Lauree Magistrali**

11 maggio 2023

## **Comunicazione per l'enogastronomia**



**Università  
degli Studi  
di Palermo**





## Un nuovo corso di laurea

Comunicazione per l'enogastronomia intende coniugare le competenze e le finalità di due diverse classi di laurea, intrecciando gli studi sulle Teorie della comunicazione (LM92) con quelli delle Scienze economiche e sociali sulla enogastronomia (LM/GASTR).

## Obiettivo

La formazione di comunicatori da inserire nel comparto enogastronomico si rivela per il Meridione d'Italia, e in particolare per la Sicilia, particolarmente urgente. Il corso mira infatti a formare tecnici della comunicazione che abbiano una competenza specifica del mondo dell'enogastronomia.



## **Laboratori professionalizzanti**

Gli studenti potranno acquisire competenze specifiche per lo sviluppo del proprio profilo professionale nel campo dell'enogastronomia attraverso la scelta di due laboratori tra quelli disponibili, pensati proprio per futuri comunicatori specializzati nel settore: Creazione di una campagna di comunicazione, Exhibit design e Food Writing.

## **Personalizzazione del percorso formativo**

Il piano di studi prevede inoltre la possibilità di personalizzare il percorso formativo grazie a un'ampia scelta di insegnamenti opzionali.

# Piano di studi

primo anno	INSEGNAMENTO	ORE
	Linguaggi dell'enogastronomia e Food experience	
	• Linguaggi dell'enogastronomia	60
	• Food experience	20
	Etnogastronomia	60
	Storia dell'alimentazione	40
	Sociologia dei consumi alimentari	40
	Laboratorio a scelta	100
	Insegnamento a scelta 1	40

laboratori	INSEGNAMENTO	ORE
	Laboratorio di Creazione di una campagna di comunicazione	100
	• Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo	50
	• Progettazione comunicativa	50
	Laboratorio di Exhibit design	100
	Laboratorio di Food Writing	100
	• Testualità enogastronomica	50
	• International Food Writing	50

secondo anno	INSEGNAMENTO	ORE
	Media e enogastronomia	60
	Marketing e turismo enogastronomico	40
	Teoria del gusto	40
	Teoria e tecnica della degustazione enogastronomica	40
	Sistemi e filiere alimentari mediterranee	60
	• Le filiere mediterranee: tradizione, cultura, paesaggio e futuro	40
	• I sistemi agroalimentari di qualità	20
	Insegnamento opzionale 1	40
	Insegnamento a scelta 2	40

opzionali	INSEGNAMENTO	ORE
	Alimentazione e salute	40
	Analisi sensoriale e produzione vinicola	40
	Antropologia dell'alimentazione	40
	Semiotica del brand	40
	Design e packaging alimentare	40
	Diritto dell'agroalimentare	40
	Management del patrimonio culturale e dell'enogastronomia	40
	Semiotica degli spazi di consumo	40
	Teoria e tecniche della serialità	40





primo anno	INSEGNAMENTO	ORE
	Linguaggi dell'enogastronomia e Food experience	
	• Linguaggi dell'enogastronomia	60
	• Food experience	20
	Etnogastronomia	60
	Storia dell'alimentazione	40
	Sociologia dei consumi alimentari	40
	Laboratorio a scelta	100
	Insegnamento a scelta 1	40



secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Media e enogastronomia	60
Marketing e turismo enogastronomico	40
Teoria del gusto	40
Teoria e tecnica della degustazione enogastronomica	40
Sistemi e filiere alimentari mediterranee	60
• Le filiere mediterranee: tradizione, cultura, paesaggio e futuro	40
• I sistemi agroalimentari di qualità	20
<b>Insegnamento opzionale 1</b>	40
<b>Insegnamento a scelta 2</b>	40



# laboratori

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di Creazione di una campagna di comunicazione	100
• Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo	50
• Progettazione comunicativa	50
Laboratorio di Exhibit design	100
Laboratorio di Food Writing	100
• Testualità enogastronomica	50
• International Food Writing	50



opzionali	INSEGNAMENTO	ORE
	Alimentazione e salute	40
	Analisi sensoriale e produzione vinicola	40
	Antropologia dell'alimentazione	40
	Semiotica del brand	40
	Design e packaging alimentare	40
	Diritto dell'agroalimentare	40
	Management del patrimonio culturale e dell'enogastronomia	40
	Semiotica degli spazi di consumo	40
	Teoria e tecniche della serialità	40



## Requisiti di accesso



**Sono ammessi i laureati o laureandi nelle seguenti classi di laurea:**

L-20; L/GASTR; L-25; L-26; L/SNT/3; L-1; L-3; L-4; L-5; L-10; L-15; L-16; L-18; L-36; L-40; L-42; LM-4

**I laureati o laureandi in una Classe diversa purché in possesso di almeno 24 cfu nei seguenti settori scientifico-disciplinari:**

Settore Scientifico Disciplinare (SSD)	CFU
L-LIN/12	6
Da SPS/01 a SPS/12	6
M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/04, M-FIL/04, M-FIL/05, M-FIL/06	6
L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/14	6



## **Coordinatore**

prof. Dario Mangano - [dario.mangano@unipa.it](mailto:dario.mangano@unipa.it)

## **Web**

<https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/.content/documenti/Brochure-LM-Comunicazione.pdf>

## **YouTube**

COMLAB

## **Facebook**

Scienze della Comunicazione – Unipa

## **Instagram**

scienzedellacomunicazioneunipa

# Vi aspettiamo in Unipa!

UniPaOrienta | Welcome Day Lauree Magistrali 2023



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**SSAG**

Studi Storici Antropologici  
e Geografici  
LM84

