

UniPaOrienta

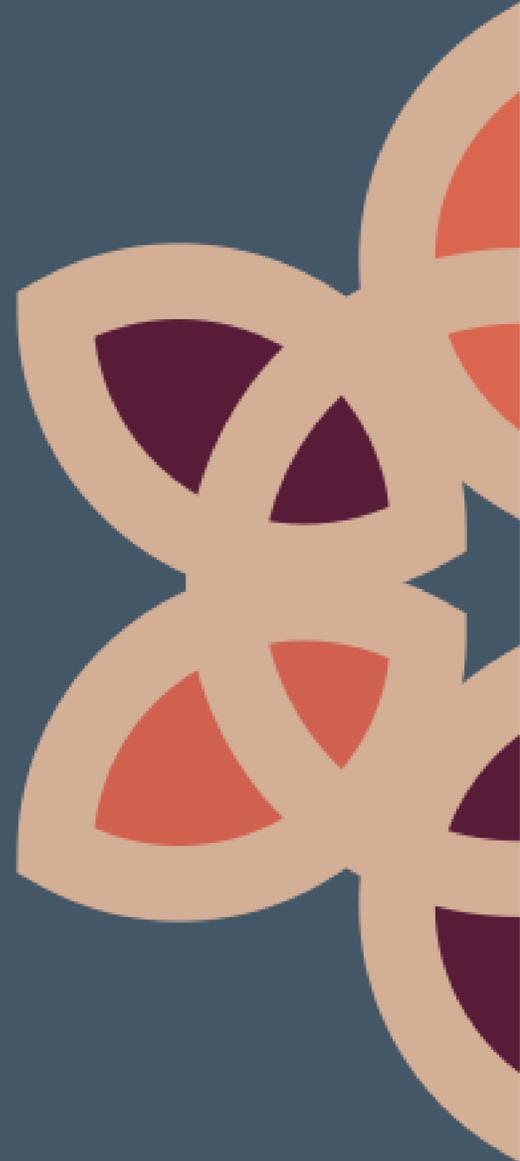
Welcome Day delle Lauree Magistrali

11 maggio 2023

**Comunicazione pubblica,
d'impresa e pubblicità**



**Università
degli Studi
di Palermo**





Obiettivi

Il corso mira alla formazione di professionisti della comunicazione dotati di competenze teorico-metodologiche di livello avanzato che consentano loro di analizzare orientamenti, stili e consumi, individuare aspetti critici in diverse tipologie di contesti comunicativi, elaborare strategie, progettare e realizzare artefatti comunicativi di livello professionale e gestire campagne di comunicazione efficaci su media tradizionali e digitali.

Doppio titolo

Il corso beneficia della collaborazione con l'Università Al Manar di Tunisi che consente, a coloro che lo desiderino, di conseguire un doppio titolo di studio che ha valore sia in Italia sia in Tunisia.



Laboratori professionalizzanti

Attraverso la scelta di due laboratori gli studenti potranno acquisire capacità pratiche legate alla creazione di campagne di comunicazione, alle ricerche di mercato e all'analisi sociologica, al service design, alla digitalizzazione del patrimonio culturale e alla costruzione di modelli virtuali di esso, alla progettazione di spazi espositivi e di installazioni.

Personalizzazione del percorso formativo

Grazie alle ampie possibilità di personalizzazione del piano di studi, gli studenti avranno modo di caratterizzare la propria figura professionale in modo specifico.

Piano di studi

primo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Sociologia dei fenomeni politici	60
Tecniche avanzate per la ricerca sociale	60
Semiotica del Brand + Semiotica degli spazi espositivi	80
Marketing digitale	40
Laboratorio a scelta 1	100
Insegnamento opzionale 1	40
Insegnamento a scelta 1	40

secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Organizzazione e gestione delle risorse umane	60
Sociologia dei consumi e degli stili di vita	60
Criminalità organizzata e violenza politica	40
Laboratorio a scelta 2	100
Insegnamento a scelta 2	40



laboratori

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di Creazione di una campagna di comunicazione	100
<ul style="list-style-type: none"> • Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo • Progettazione comunicativa 	
Laboratorio di Service Design	100
Laboratorio di Digitalizzazione del patrimonio culturale	100
Laboratorio di Exhibit design	100
Laboratorio di Scienze sociali computazionali	100
Laboratorio di Teorie e tecniche del sondaggio d'opinione	100
Laboratorio di Virtual Archaeology	100

opzionali

INSEGNAMENTO	ORE
Analisi dei testi pubblici	40
Cinema e fotografia	40
Comunicazione letteraria	40
Design e Packaging alimentare	40
Economia dell'innovazione digitale	40
Filosofia dell'esperienza	40
Governance e filosofia politica	40
Linguistica contrastiva	40
Management del patrimonio culturale e dell'enogastronomia	40
Pratiche interlinguistiche nei media	40
Psicologia sociale	40
Storia dei partiti politici	40
Teoria e tecniche della serialità	40



primo anno	INSEGNAMENTO	ORE
	Sociologia dei fenomeni politici	60
	Tecniche avanzate per la ricerca sociale	60
	Semiotica del Brand + Semiotica degli spazi espositivi	80
	Marketing digitale	40
	Laboratorio a scelta 1	100
	Insegnamento opzionale 1	40
	Insegnamento a scelta 1	40



secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Organizzazione e gestione delle risorse umane	60
Sociologia dei consumi e degli stili di vita	60
Criminalità organizzata e violenza politica	40
Laboratorio a scelta 2	100
Insegnamento a scelta 2	40



laboratori	INSEGNAMENTO	ORE
	Laboratorio di Creazione di una campagna di comunicazione	100
	• Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo	
	• Progettazione comunicativa	
	Laboratorio di Service Design	100
	Laboratorio di Digitalizzazione del patrimonio culturale	100
	Laboratorio di Exhibit design	100
	Laboratorio di Scienze sociali computazionali	100
	Laboratorio di Teorie e tecniche del sondaggio d'opinione	100
	Laboratorio di Virtual Archaeology	100

opzionali

INSEGNAMENTO	ORE
Analisi dei testi pubblici	40
Cinema e fotografia	40
Comunicazione letteraria	40
Design e Packaging alimentare	40
Economia dell'innovazione digitale	40
Filosofia dell'esperienza	40
Governance e filosofia politica	40
Linguistica contrastiva	40
Management del patrimonio culturale e dell'enogastronomia	40
Pratiche interlinguistiche nei media	40
Psicologia sociale	40
Storia dei partiti politici	40
Teoria e tecniche della serialità	40



Requisiti di accesso



Sono ammessi i laureati o laureandi nelle seguenti classi di laurea:

L-20; L-1; L-3; L-4; L-5; L-10; L-15; L-16; L-18; L-33; L-36; L-37; L-40; L-42

I laureati o laureandi in una Classe diversa purché in possesso di almeno 30 cfu nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

Settore Scientifico Disciplinare (SSD)	SSD considerati affini	CFU
L-LIN/12 (livello B1)	Tutti gli ssd da L-LIN/01 a L-LIN/21, L-OR/12	6
SPS/01	Tutti gli SSD da SPS/02 a SPS/12	12
M-FIL/02	M-FIL/01, M-FIL/03, M-FIL04, M-FIL/05, M-FIL/06	6
L-FIL-LET/14	L-LIN/03, L-LIN/04, L-LIN/05, L-LIN/10, L-LIN/13, L-LIN/18, L-LIN 21, L-OR/12 e L-FIL-LET/04	6



Coordinatore

prof. Dario Mangano - dario.mangano@unipa.it

Web

<https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/.content/documenti/Brochure-LM-Comunicazione.pdf>

YouTube

COMLAB

Facebook

Scienze della Comunicazione – Unipa

Instagram

scienzedellacomunicazioneunipa

Vi aspettiamo in Unipa!

UniPaOrienta | Welcome Day Lauree Magistrali 2023



**Università
degli Studi
di Palermo**



SSAG

Studi Storici Antropologici
e Geografici
LM84

