



**Università
degli Studi
di Palermo**



PERCORSO PLS/POT DSEAS

Istituzione: Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche

Anno scolastico di riferimento: 2025/2026

Referente dell'Istituzione per il PLS/POT: Annalisa Busetta

Titolo del Percorso: Lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi: ideazione, prototipazione, industrializzazione, marketing.

Scuole coinvolte: Licei, istituti Tecnici, Istituti Professionali

Numero Alunni partecipanti: circa 100

N. Ore Percorso: 15/20 ore. Il percorso può essere agganciato ad un percorso PNRR avviato tra scuola e Dipartimento.

Orario di svolgimento: orientativamente i quattro venerdì pomeriggio del mese di novembre (in definizione).

Tipologia di formazione erogata: in presenza (sulla base delle disponibilità potrebbe essere possibile anche concordare delle giornate in modalità mista o a distanza);

Comune in cui si svolge: Palermo

Data di avvio del Programma/Percorso: orientativamente il primo venerdì (giorno 7) di novembre 2025 (da definire e concordare)

Data di fine del Programma/Percorso: da definire e concordare

Luogo di svolgimento: Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, Università degli Studi di Palermo

Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):

Il progetto si pone l'obiettivo di far conoscere agli studenti le diverse proposte formative del Dipartimento SEAS, con relative competenze acquisibili e potenziali sbocchi occupazionali, facendo un'esperienza didattica partecipativa e laboratoriale orientata alla costruzione di un Product Plan in gruppi di lavoro. L'intento è quello di accrescere la consapevolezza degli studenti sull'offerta formativa del DSEAS e scoprire passioni e talenti per le discipline economiche, aziendali e statistiche. L'attività del progetto si svolge in 15/20 ore di laboratorio sulle seguenti aree tematiche: Analisi dei fabbisogni del mercato del lavoro, Product design; Strutturazione della comunicazione/marketing del prodotto; Presentazione del prodotto ad una platea di potenziali "acquirenti/investitori".