

Welcome Day Lauree Magistrali

6 maggio 2025

Università degli Studi di Palermo



**Università
degli Studi
di Palermo**



Digital Humanities per l'industria culturale

Università degli Studi di Palermo

*Coordinatore del Corso di Studio
Prof.ssa Donatella La Monaca*

LM-43 Digital Humanities per l'industria culturale

Università degli Studi di Palermo

Prof.ssa Alba Castello

Il Corso di Laurea Magistrale in Digital Humanities per l'Industria Culturale (**LM43**), in **modalità interamente telematica**, nasce dall'intento di **interpretare le esigenze di un territorio dalla ricca memoria culturale**, intercettando le **nuove istanze di specializzazione richieste** dalla Pubblica Amministrazione, dalle aziende, dalle case editrici, da Enti e Istituti di cultura, da Musei, Biblioteche, Archivi, Parchi letterari e Fondazioni culturali, che sempre più puntano sugli **strumenti multimediali e interattivi**, nell'ambito del **turismo**, della **digitalizzazione della scuola**, del settore in espansione dell'**editoria digitale**, della realtà dei nuovi media e del **mondo della comunicazione**.

Modalità telematica



La scelta della modalità telematica è motivata dalla **natura intrinseca del Corso**, che punta alla valorizzazione dei saperi umanistici nell'era della rivoluzione digitale prospettandosi come una speciale opportunità di sviluppo e articolazione creativa di contenuti tradizionalmente erogati in modalità convenzionali.

Modalità telematica



La **modalità interamente on line** consente (mediante l'**interazione sincrona e asincrona**) la condivisione e la collaborazione con la classe e con il docente a **studenti lavoratori italiani e stranieri, a studenti fuori sede o con altro genere di difficoltà** di accedere, con maggiore **facilità e flessibilità** ai corsi erogati, sviluppando il loro ruolo dinamico e attivo nel processo di apprendimento.

Le attività didattiche online, come per le altre lauree telematiche, si articolano in **Didattica erogativa (DE), Didattica Interattiva (DI) e autoapprendimento**, secondo quanto descritto nelle linee guida ANVUR.

Obiettivo del corso

Il Corso di laurea mira a fornire una **formazione al contempo umanistica e informatica** in grado di rendere i laureati magistrali competitivi in attività quali:

- ricercare ed elaborare, in forma professionale e comunicativa, contenuti di carattere informatico, linguistico, filologico, letterario, artistico, archivistico, giuridico, storico e filosofico;
- realizzare prodotti multimediali e siti web;
- operare nel campo del trattamento automatico del linguaggio;
- valorizzare il patrimonio culturale delle Biblioteche, degli Archivi, dei Musei;
- coordinare le attività digitali nella Scuola e nella Pubblica Amministrazione.



Sbocchi occupazionali

Il Corso di Laurea Magistrale forma dunque una **figura professionale** che abbia **conoscenze teoriche e competenze operative** adeguate per svolgere attività relative al **ruolo di operatore culturale** (con funzioni di progettazione, coordinamento, realizzazione e gestione di piattaforme e contenuti digitali) e relative alla **mediazione interculturale** negli enti pubblici e nelle istituzioni di cultura nazionali ed internazionali. Il corso ha l'obiettivo di formare:

- **Analisti e progettisti di applicazioni web e di basi dati**
- **Redattore di articoli per il web**
- **Curatori e conservatori di Musei**
- **Revisori di testi audiovisivi e multimediali**



Requisiti per l'ammissione

Per iscriversi al Corso LM- 43 gli studenti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

1. una Laurea in una delle seguenti Classi: L-01(Beni Culturali), L-03 (Discipline delle Arti figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda), L-05 (Filosofia), L-10 (Lettere), L-11 (Lingue e culture moderne), L-12 (Mediazione linguistica), L-20 (Scienze della comunicazione), L-42 (Storia), L-8 (Ingegneria dell'informazione), L-31 (Scienze e tecnologie informatiche) o da classi di laurea equipollenti che fanno riferimento a ordinamenti didattici precedenti.
2. il livello B2 della lingua inglese.

Tutor e supporto allo studente

Gli studenti potranno chiedere assistenza ai tutor del corso su:

- piattaforma Moodle (accesso ai contenuti delle lezioni)
- informazioni sul calendario didattico (calendario lezioni in sincrono, calendario esami, calendario lauree)
- modifica piano di studi (per inserire le materie opzionali)
- informazioni su schede di trasparenza delle singole discipline
- contatti utili per il tirocinio
- Regolamento Didattico del Corso di Studio, Regolamento Tirocinio, Regolamento Prova Finale

Offerta formativa

L'offerta formativa del corso di Laurea in Digital Humanities per l'industria culturale pone in dialogo discipline diverse afferenti all'ambito umanistico, da un lato, e a quello informatico dall'altro.

La presenza di **discipline caratterizzanti** del corso, si affianca a quella di **materie opzionali** che permettono allo studente di adeguare il proprio percorso formativo alle sue **esigenze e preferenze** personalizzandolo.

Offerta formativa

Il Corso si articola dunque sui seguenti ambiti formativi principali:

- a) Ambito informatico
- b) Ambito linguistico- letterario
- d) Ambito storico
- e) Ambito giuridico
- f) Ambito delle discipline archivistiche e artistiche
- g) Ambito filosofico - pedagogico

Offerta formativa

Le discipline del primo anno:

1. DIRITTO DIGITALE (6 CFU)
2. FONDAMENTI DI INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE (12 CFU)
3. RETI DI CALCOLATORI E INTERNET / PROGRAMMAZIONE WEB (6 CFU)
4. SCRITTURA E TESTUALITÀ DEL MONDO DIGITALE (6 CFU)
5. DIDATTICA DIGITALE E SERIOUS GAME (6 CFU)
6. NATURAL LANGUAGE PROCESSING (9 CFU)
7. LABORATORIO DI EDITORIA DIGITALE (3 CFU)
8. Gruppo di attiv. form. Opzionali (6 CFU) (ARCHIVISTICA
 - o LETTERATURA ITALIANA E RISORSE DIGITALI
 - o MUSEOLOGIA E METODI DIGITALI PER GALLERIE, ARCHIVI E MUSEI)



Offerta formativa

Le discipline del secondo anno:

1. INTELLIGENT DATA ANALYSIS (12 CFU)
DATA ANALYTICS AND STORAGE (6 CFU)
INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MACHINE LEARNING (6CFU)
1. LETTERATURA E FILOLOGIA DIGITALE DEI TESTI CONTEMPORANEI (9 CFU)
2. TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO (12 CFU)
3. Gruppo di attiv. form. opzionali II (6 CFU) (CINEMA E NUOVI MEDIA o STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA)
4. Gruppo di attiv. form. opzionali III (6 CFU) (ETICA PUBBLICA o ESTETICA DEI NUOVI MEDIA o LINGUAGGI E COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE o LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (articolata in TEMI E FORME e MEDIAZIONE EDITORIALE)
5. PROVA FINALE (12 CFU)



A conclusione del biennio lo studente presenterà come prova finale **una relazione** che avrà per oggetto una ricerca nel settore delle Digital Humanities che potrà essere **collegata anche all'attività svolta come tirocinio** presso Centri culturali e Aziende.

Il lavoro svolto dovrà dimostrare padronanza degli strumenti informatici e capacità di gestirli, sicura conoscenza degli argomenti, capacità critiche, espositive e autonomia di giudizio.

I laureati in LM-43 saranno pertanto in grado di **sviluppare ulteriormente le proprie competenze** con il ricorso a nuovi strumenti digitali e di ricerca nell'ambito di diversi contesti professionali.

Tirocinio



Il piano di studi prevede un periodo di tirocinio da svolgersi, in modalità **a distanza oppure anche in presenza**, presso Enti pubblici o privati al fine di accrescere le competenze degli studenti con **un'esperienza professionale diretta**.

Ulteriori possibilità di formazione saranno infine offerte dalle **attività di tirocinio** (che si potranno svolgere **anche all'estero**) presso **Aziende, Enti, Pubbliche Amministrazioni** consentendo **l'applicazione del digitale** nelle diverse discipline e nei diversi ambiti professionali.

Internazionalizzazione

Sul versante dell'internazionalizzazione sono previsti:

- **programmi di Mobilità Erasmus** nell'ambito degli **accordi con università europee** tra cui l'Università di Lovanio (Katholieke Universiteit Leuven) dove peraltro è attivo un Master avanzato di Digital Humanities, e l'Università Niccolò Copernico di Torun;
- la partecipazione dell'Ateneo all'alleanza tra Università mediante il **progetto Forthem**;
- la presenza di **docenti esperti di fama internazionale** e studiosi ospite (“**guest scholar**”), per l'approfondimento di alcuni argomenti chiave nell'ambito di ciascun insegnamento del Corso

“

Vi aspettiamo in Unipa!

**Università degli Studi
di Palermo**



**Università
degli Studi
di Palermo**

