

UniPaOrienta

# **Welcome Day delle Lauree Magistrali**

7 maggio 2024



**Università  
degli Studi  
di Palermo**





In partnership con



# MASTER DEGREE

## TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY MANAGEMENT

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (LM-49)

Coordinatore del corso di studi:

**- Prof. Stefano De Cantis**



dipartimento di  
scienze economiche  
aziendali e statistiche

department  
of economics  
business  
and statistics



**MASTER DEGREE**  
**TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY**  
**MANAGEMENT**

**FIU** Chaplin School of  
Hospitality & Tourism  
Management  
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

**Obiettivi formativi**

- ❑ **COMPETENZE STRATEGICHE NECESSARIE PER LO SVILUPPO DEI SISTEMI TURISTICI E LA GESTIONE DELL'OSPITALITÀ** PONENDO PARTICOLARE ATTENZIONE AL COORDINAMENTO E ALL'INTEGRAZIONE TRA RISORSE TERRITORIALI PUBBLICHE, PRIVATE E DEL TERZO SETTORE.
- ❑ **CONOSCERE I CONTESTI TERRITORIALI, DI PROGRAMMARE E GESTIRE PROGETTI DI SVILUPPO TURISTICO LOCALE.**

**SVE**  
**SP**

dipartimento di  
scienze economiche  
aziendali e statistiche

department  
of economics  
business  
and statistics



**MASTER DEGREE**  
**TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY**  
**MANAGEMENT**



## **Caratteristiche distintive: Internazionalizzazione**

### **□ DIDATTICA**

Circa 1/3 dei CFU sono impartiti da docenti provenienti dalla Chaplin School of Hospitality and Tourism Management (FIU, Miami, Florida, USA)

### **□ MOBILITA' INTERNAZIONALE**

Oltre 30 borse di studio l'anno per trascorrere periodi di studio/tirocinio presso istituzioni straniere:

Miami, Malaga, Dubrovnik, Università Giordane, ect.

- Percorso di Studi Integrato (PIS) con la FIU (Florida, USA),
- Doppio titolo con l'Università di Dubrovnik (Croazia), Doppio titolo con l'Università di Malaga
- Titolo Multiplo (UNIPA, Malaga e Dubrovnik)

**Doppio titolo con la Florida International University**



**MASTER DEGREE**  
**TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY**  
**MANAGEMENT**



## **Caratteristiche distintive: Internazionalizzazione**

### **❑ COMPOSIZIONE INTERNAZIONALE DELLE COORTI STUDENTESCHE**

AA 2018-2019 e AA 2019-2020: circa 75 studenti complessivi, circa 25 (1/3) provenienti da paesi extra EU (India, Vietnam, Pakistan, ecc.) + studenti incoming provenienti da paesi europei

AA 2020-2021 e AA 2021-2022: circa 100 studenti complessivi, circa 50 (1/2) provenienti da paesi extra EU (India, Vietnam, Pakistan, ecc.) + studenti incoming provenienti da paesi europei

### **❑ ATTIVITA' DI TIROCINIO IN ITALIA E ALL'ESTERO**

300 ore di tirocinio presso aziende, enti pubblici e privati (oltre 350 aziende)

### **❑ RAPIDITA' NEL PERCORSO DI STUDI (DURATA EFFETTIVA PARI A QUELLA LEGALE)**

### **❑ ALTI DI LIVELLI OCCUPAZIONALI**

Elevati livelli di occupazione ad un anno dalla laurea



dipartimento di  
scienze economiche  
aziendali e statistiche

department  
of economics  
business  
and statistics



## MASTER DEGREE TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY MANAGEMENT

**FIU** | Chaplin School of  
Hospitality & Tourism  
Management  
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

## DOCENTI ITALIANI ED AMERICANI



- ❑ I docenti si alterneranno nella didattica e nelle attività di orientamento allo studio e all'inserimento lavorativo, assistendo gli studenti nel percorso di formazione internazionale.
- ❑ possibilità di svolgere presso la FIU alcune visite in occasione di grandi eventi come il *SOBE FESTIVAL*, o di partecipare a periodi di visiting in Florida.



**MASTER DEGREE**  
**TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY**  
**MANAGEMENT**



## Caratteristiche distintive: verso l'eccellenza

### ❑ DIDATTICA

Spiccato legame tra didattica e ricerca e forte indirizzo verso forme di didattica innovativa

UNIPA è un centro di eccellenza in Italia per la ricerca in ambito turistico (Tourism Management, Annals of Tourism Research, Journal of Travel Research, ect.)

Il contributo innovativo in termini didattici da parte dei colleghi americani è davvero rilevante

**Positive Organizations in Tourism**, <https://www.unipa.it/Ad-UniPa-il-primo-corso-italiano-sul-tema-delle-organizzazioni-positive-nel-settore-del-Turismo/>

### ❑ RISPETTO DELLA DURATA LEGALE

### ❑ ELEVATA OCCUPABILITA'

Elevati livelli di occupazione ad un anno dalla laurea

### ❑ CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO TERRITORIALE E PRESENZA SUL TERRITORIO

Forte legame con gli stakeholder a livello locale e regionale che sin dalla nascita hanno supportato il CdS; rilevante legame tra didattica e occasioni di formazione extra-universitaria: stage, seminari professionalizzanti, attività di ricerca sul campo, stretto contatto con gli operatori, ecc.


**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**dSEAS**  
 CORSO DI LAUREA MAGISTRALE  
**TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY MANAGEMENT (LM-49)**  
**FIU** Chaplin School of Hospitality & Tourism Management  
 FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY



**Internazionalizzazione e formazione avanzata nel settore turistico**  
**GLI STUDENTI DI UNIPA RACCONTANO LA LORO ESPERIENZA**

**Saluti**  
**Prof. Fabrizio Micari**  
 Rettore dell'Università degli Studi di Palermo  
**Prof. Angelo Mineo**  
 Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche

**Introducono**  
**Prof. Fabio Mazzola**  
 Prorettore Vicario dell'Università degli Studi di Palermo e Presidente del Comitato Organizzatore del Corso di Laurea Magistrale (LM-49)  
**Prof.ssa Diann Newman**  
 Vice Dean della Chaplin School in Tourism & Hospitality Management (Florida International University, Miami)

**PRESENTAZIONE ESPERIENZE STUDENTI**  
 Interventi programmati di Imprese ed Enti del Comitato promotori del Corso di Laurea Magistrale (LM-49)

**Interventi dei docenti**  
**Prof.ssa Miranda Cuffaro**  
 Coordinatore Corso di Laurea in Scienze del Turismo  
**Dott. Giovanni Ruggieri**  
 Docente di Economia dell'Industria Turistica  
**Prof. Stefano De Cantis**  
 Professore Associato di Statistica Sociale

**27 maggio 2019, ore 11,30**  
 Aula Magna "Vincenzo Li Donni"  
 Viale delle Scienze, Edificio 13  
 Palermo

- 8 INSEGNAMENTI AL PRIMO ANNO (62 CFU)
- 6 INSEGNAMENTI AL PRIMO ANNO (36 CFU)
- 12 CFU TIROCINIO
- 10 CFU TESI

For further information:



bit.ly/2tnpwHX

**INTERNATIONAL STUDENTS**

For International Students, see: <https://www.unipa.it/mobilita/en/>

Further information about:

- Student Enrolment;
- Facilities & Services;
- Traineeship and Placement;
- Residence Permit and Tuition Fees;
- Scholarship for International Students.


**dipartimento scienze economiche aziendali e statistiche**

department of economics business and statistics

📍 Viale delle Scienze, Building 13  
 90128 PALERMO (Italy)  
 ☎ +3909123867514  
 @ dipartimento.seas@unipa.it  
 orientamento.seas@unipa.it  
 🌐 seas.unipa.it

MASTER'S DEGREE PROGRAM in  
**Tourism Systems and Hospitality Management**  
 Academic Year 2024/2025 | LM-49




**INNOVATION**  
 About 30% Credits (ETCS) taught by Professors coming from Chaplin School of Hospitality and Tourism Management, Florida International University, Miami, USA

**OCCUPABILITY**  
 High employment rates and several internship opportunities in more than 300 accredited firms in Tourism and Hospitality markets

**INTERNATIONAL MOBILITY**  
 of students, teachers, and staff. About 100.000 Euros (per academic year) offered for supporting students' mobility

**DOUBLE DEGREES**  
 With Croatia, Spain and USA



All the subjects of this course are taught in English 🇬🇧

#### Master's Degree Dean

Prof. Stefano De Cantis, PhD  
stefano.decantis@unipa.it

#### Administrative and Didactic Manager

Mrs. Leonarda Capuano  
leonarda.capuano@unipa.it

#### Presentation

Master's Degree in Tourism Systems and Hospitality Management (TSHM) stems from an agreement between the University of Palermo and Florida International University (FIU) Chaplin School of Tourism and Hospitality Management in Miami. The course provides the possibility to visit FIU on special occasions, as well as to participate in 'visiting' periods within the course activities in Florida, to carry out a training term and/or to complete the whole educational process in Florida.

#### Educational Objectives

The course aims to:

- analyze territorial contexts;
- plan and manage projects for local tourism development;
- foster the necessary communication for the development and sustainable management of tourism systems, of hospitality and of food and wine traditions;
- spread advanced socioeconomic research methods in order to analyze the different components of the tourism system from both the demand and the supply sides.

#### Career and Internship Opportunities

- Planning, management and marketing of tourism systems;
- Events organization, management and marketing;
- Planning and marketing of territorial tourism systems;
- Territorial economic analysis and research on tourism market;
- Food and wine Tourism.

Internship opportunities in more than 300 accredited companies in Tourism and Hospitality sectors.

#### Mobility opportunities

More than 30 dedicated scholarships for study and internship abroad for each academic year. About 100.000 Euros (per academic year) offered for supporting students' mobility.

#### Double Degree (DD) Programs

- University of Dubrovnik (Dubrovnik, CROAZIA)
- Universidad de Málaga (Malaga, SPAGNA)
- Florida International University - Chaplin School of Tourism and Hospitality Management (Miami, USA)

#### Integrated Study Programs (ISP)

- Florida International University - Chaplin School of Tourism and Hospitality Management (Miami, USA)

#### International agreements

Florida International University - Chaplin School of Tourism and Hospitality Management (Miami, USA); Yarmouk University, Irbid, Jordan; Al-Balqa Applied University, Salt, Jordan; Hanoi University, HANU, Hanoi, Vietnam; Batterjee Medical Colleges, Kingdom of Saudi Arabia; Prince of Songkla University, Phuket, Thailand; Rangsit University, Pathum Thani, Thailand.

#### Erasmus partner universities

- University of Split, Croatia
- University of Cordoba, Spain
- University of Sevilla, Spain

#### FORTHEN Alliance partner universities

<https://www.unipa.it/progetti/forthem/partner/>



# Insegnamenti 1° Anno

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
18990 - DEMOGRAPHY <i>Busetta(PA)</i>	8	1	V		SECS-S/04	B
20742 - MARKETING AND POSITIVE ORGANIZATIONS FOR TOURISM C.I.	11	Ann.	V			
- <i>MARKETING FOR TOURISM</i>	6	1			SECS-P/08	B
- <i>POSITIVE ORGANIZATIONS IN TOURISM</i>	5	2			SECS-P/07	B

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
18986 - TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL POLICY C.I.	9	1	V			
- <i>REGIONAL ECONOMIC POLICY</i> <i>Mazzola(PO)</i>	3	1			SECS-P/02	C
- <i>TOURISM SYSTEMS ECONOMICS</i> <i>Ruggieri(PA)</i>	6	1			SECS-P/02	B
17629 - ADVANCED ENGLISH <i>Romeo(PA)</i>	6	1	G			F
23995 - ANALYSIS OF TOURISM BEHAVIOUR C.I.	6	2	V			
- <i>MODELS OF TOURISM BEHAVIOUR</i>	3	2			SECS-S/05	C
- <i>STATISTICAL ANALYSIS OF TOURISM BEHAVIOUR</i> <i>De Cantis(PO)</i>	3	2			SECS-S/05	C
18989 - ECONOMIC HISTORY AND TOURISM: THEORIES AND FACTS <i>Simon(PA)</i>	8	2	V		SECS-P/12	B
18547 - STATISTICS FOR ECONOMICS & BUSINESS <i>Aronica(RD)</i>	6	2	V		SECS-S/03	B
Attiv. form. a scelta dello studente (consigliate)	8					D

## Insegnamenti 2° Anno

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
18995 - ADVANCED TOURISM STATISTICS <i>De Cantis(PO)</i>	6	1	V		SECS-S/05	B
18996 - AGRICULTURE AND FOOD SYSTEMS C.I.	10	1	V			
- <i>AGRI-FOOD SYSTEMS</i> <i>Columba(PO)</i>	6	1			AGR/01	C
- <i>FOOD AND BEVERAGE</i> <i>Barone(PO)</i>	4	1			AGR/03	C
18994 - SPANISH	8	1	V		L-LIN/07	B
13121 - TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO	12	1	G			F
19009 - EVENTS MANAGEMENT	6	2	V		SECS-P/08	B
05917 - PROVA FINALE	10	2	G			E
Gruppo di attiv. form. opzionali	6			✓		B

58

### GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
19004 - FINANCIAL PLANNING AND CONTROL <i>Quarchioni(RD)</i>	6	2	V		SECS-P/07	B
23998 - STRATEGY AND YIELD AND REVENUE MANAGEMENT <i>Mocciaro Li Destri(PO)</i>	6	2	V		SECS-P/08	B
Attiv. form. a scelta dello studente (consigliate)	CFU	Sem.	Val.	Freq.	SSD	TAF
18993 - INTERNATIONAL TOURISM LAW	8	2	V		IUS/06	D



MASTER DEGREE  
TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY  
MANAGEMENT

## TIROCINIO

- IL PERIODO DI TIROCINIO PRESSO IMPRESE O ISTITUZIONI CHE OPERANO NEL SETTORE DEL TURISMO POTRÀ PERFEZIONARSI NEGLI USA E SARANNO PREVISTE BORSE DI STUDIO PER INCENTIVARE SCAMBI TRA STUDENTI DEI DUE ATENEI E FAVORIRE ESPERIENZE IN AZIENDE INTERNAZIONALI.



Video degli studenti a Miami, Florida, USA, aa 2017-2018, febbraio-aprile2019



## MASTER DEGREE TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY MANAGEMENT



### Requisiti di accesso

#### Possono accedere

- studenti in possesso di **Laurea triennale** già conseguita o da conseguire entro marzo 2022 che soddisfino i requisiti curriculari.
- Il corso che si svolge **interamente in inglese e di livello B2**. Requisito sostituibile da certificazione rilasciata da idoneo ente certificatore o dal fatto di essere di lingua madre.
- Il requisito può essere conseguito anche attraverso un esame di verifica svolto presso il Centro Linguistico di Ateneo entro i termini previsti per l'immatricolazione.

#### Requisiti curriculari

sono ritenuti automaticamente soddisfatti per i laureati nelle seguenti classi:

- L-15 Scienze del turismo
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-33 Scienze economiche
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
- L-39 Servizio sociale
- L-40 Sociologia
- L-41 Statistica.



dipartimento di  
scienze economiche  
aziendali e statistiche

department  
of economics  
business  
and statistics



**MASTER DEGREE**  
**TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY**  
**MANAGEMENT**



## Requisiti di accesso

**PER I LAUREATI CHE ABBIANO MATURATO, NELLA PROPRIA LAUREA, 60 CREDITI NEI SEGUENTI GRUPPI DI SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI:**

- Gruppo 1 (**AREA ECONOMICA ED ECONOMICO-AZIENDALE**): SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11;
- Gruppo 2 (**AREA STATISTICO-MATEMATICA**): SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06;
- Gruppo 3 (**AREA LINGUISTICA**): L-LIN/12, L-LIN/07, L-LIN/04;
- Gruppo 4 (**AREA INFORMATICA**): ING-INF/05;
- Gruppo 5 (**AREA STORICA**): M-STO/02, M-STO/04;
- Gruppo 6 (**AREA SOCIOLOGICA**): SPS/07, SPS/08;
- Gruppo 7 (**AREA DISCIPLINE ANTROPOLOGICHE**) M-DEA/01
- Gruppo 8 (**AREA GIURIDICA**): IUS/01, IUS/09



dipartimento di  
scienze economiche  
aziendali e statistiche

department  
of economics  
business  
and statistics



## MASTER DEGREE TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY MANAGEMENT



### Requisiti di accesso

**I LAUREATI CHE *NON*  
SODDISFANO I REQUISITI  
CURRICULARI**

- ❑ SONO AMMESSI AL CORSO DI STUDIO SE RISULTANO IDONEI A SEGUITO DI UN COLLOQUIO DI VERIFICA DEI REQUISITI CURRICULARI MINIMI PER L'ACCESSO, EFFETTUATO DA **APPOSITA COMMISSIONE NOMINATA** DALLE ATTUALI STRUTTURE DIDATTICHE COMPETENTI, CON RIFERIMENTO AI CONTENUTI PREVISTI PER LA CLASSE DI LAUREA L-15 (SCIENZE DEL TURISMO).
- ❑ POTRANNO ESSERE PRESE IN CONSIDERAZIONE ANCHE LE ESPERIENZE LAVORATIVE E LE ATTIVITÀ FORMATIVE RISULTANTI DAL CURRICULUM VITAE DEL CANDIDATO.



dipartimento di  
scienze economiche  
aziendali e statistiche

department  
of economics  
business  
and statistics



MASTER DEGREE  
TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY  
MANAGEMENT



Per ulteriori informazioni di dettaglio sul corso, per le opportunità di mobilità offerte, possiamo organizzare degli incontri a distanza: via TEAMS, ZOOM, Skype, ecc su prenotazione via email

Per informazioni (brochure, guida dettagliata, dettagli sugli accordi internazionali)

Per la verifica dei requisiti:

**Email a**

**[stefano.decantis@unipa.it](mailto:stefano.decantis@unipa.it)**

**[giovanni.ruggieri@unipa.it](mailto:giovanni.ruggieri@unipa.it)**

Tourism Systems and Hospitality Management (LM-49): [bit.ly/2tnpwHX](https://bit.ly/2tnpwHX)

**Grazie per l'attenzione!**

“  
**Vi aspettiamo in Unipa!**

UniPaOrienta | Welcome Day Lauree Magistrali 2023



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

