



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO

Istituzione: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche

Anno scolastico di riferimento: 2022/2023

Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:

Marco Ciziceno; Fabio Massimo Lo Verde

Titolo del Programma/Percorso: Vacanza e Viaggio: il mutamento dei consumi turistici in Italia e nel Mondo dal dopoguerra ad oggi - Percorso di Management del Turismo e del Territorio

Scuole coinvolte: Istituti tecnici, Istituti Professionali, Licei delle province Palermo, Trapani, Agrigento, Enna

Numero Alunni partecipanti: 30

N. Ore Orientamento programmate: 15

Orario di svolgimento: da concordare tra scuola e docente

Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato: 70%

Tipologia di formazione erogata: modalità mista (10 ore in presenza e 5 ore online)

Comuni in cui si svolge: Palermo, Trapani, Agrigento, Enna (in relazione agli accordi presi con le scuole aderenti)



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Finalità generale del Programma/Percorso: Far fare agli studenti, un'esperienza didattica (come in un'aula universitaria), che illustri un argomento di interesse ed accattivante secondo la metodologia scientifica.

Offrire agli studenti le più importanti conoscenze di base per affrontare le materie universitarie del corso di turismo;

Discutere in aula sulle competenze e conoscenze che contribuiscono a formare il profilo professionale futuro degli alunni secondo il tema trattato.

Informare sugli sbocchi professionali del corso, sulla collaborazione con imprese, sui profili professionali in uscita.

Data di avvio del Programma/Percorso: gennaio 2023

Data di fine del Programma/Percorso: maggio 2023

Luogo di svolgimento: Università di Palermo – Campus Universitario - Palermo

Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):

Attività da svolgere

Analisi dei modelli/stili di consumo turistici nell'età contemporanea:

- presentazione dello scenario di riferimento: la nascita della vacanza e della vacanza breve (week-end);
- le vacanze degli italiani dal dopoguerra e oggi: confronto e analisi dei modelli di fruizione e consumo dell'offerta turistica nel tempo;
- stili di consumo della vacanza e nuove tendenze: le metafore della McDonaldizzazione, Appleizzazione e Ikeaizzazione del consumo del tempo libero (alcuni cenni).

Metodologia didattica

Lezioni frontali

Discussione e dibattito in aula con i partecipanti

Brevi esercitazioni e lavori di gruppo, anche con l'ausilio di supporti digitali/informatici

Obiettivi specifici da raggiungere

Introduzione alla sociologia del turismo

Conoscenza dei principali stili di consumo dell'offerta turistica



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Analisi critica del profilo dei consumatori turistici