**PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO**

**Istituzione:** Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali

**Anno scolastico di riferimento:** 2022/2023

**Referente dell’Istituzione per il Programma di Orientamento:**

**Prof. Filippo Sgroi**

**Titolo del Programma/Percorso:** Il comportamento del consumatore post-moderno e la dieta mediterranea

**Scuole coinvolte:** Istituti di istruzione Superiore di II grado

**Numero Alunni partecipanti:** 20

**N. Ore Orientamento programmate:** 15

**Orario di svolgimento:** da concordare

**Soglia minima di frequenza del Corso per l’ottenimento del certificato:** 70%

**Tipologia di formazione erogata:** in presenza o in modalità mista (almeno 2/3 di attività in presenza)

**Comune in cui si svolge:** Palermo

**Finalità generale del Programma/Percorso:**

1. Consolidare competenze sui modelli di consumo alimentare nell’era post-moderna.
2. Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di campionamento per l’analisi dei consumi.

**Data di avvio del Programma/Percorso:** da concordare

**Data di fine del Programma/Percorso:** da concordare

**Luogo di svolgimento:** Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali (SAAF), Università di Palermo. Viale delle Scienze, Edificio 4, ingresso B. CAP 90128, Palermo

**Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):**

L’EVOLUZIONE DEI CONSUMI ALIMENTARI E LE NUOVE TENDENZE DEL CONSUMATORE, LA DIETA MEDITERRANEA COME MODELLO DI VITA (lezioni frontali). Creazione di un questionario, e metodo di campionamento, per l’analisi del modello di consumo alimentare (Pratica).

**Obiettivo:** Acquisizione conoscenze base sui nuovi modelli di consumo alimentare utili per le strategie di marketing.