



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

## **PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO**

**Istituzione:** Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Architettura

**Anno scolastico di riferimento:** 2022/2023

**Referenti dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:**

Benedetto Inzerillo; Francesco Monterosso; Marianna Zito

**Titolo del Programma/Percorso:** Progettiamo il brand della nostra scuola

**Scuole coinvolte:** Licei, Istituti tecnici, Istituti professionali

**Numero Alunni partecipanti:** 25

**N. Ore Orientamento programmate:** 15

**Orario di svolgimento:** prevalentemente pomeridiano, da concordare con le scuole

**Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato:** 70%

**Tipologia di formazione erogata:** in presenza

**Comune in cui si svolge:** Palermo



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

**Finalità generale del Programma/Percorso:**

- 1) Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento al metodo scientifico.
- 2) Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale.

**Data di avvio del Programma/Percorso:** novembre 2022

**Data di fine del Programma/Percorso:** maggio 2023

**Luogo di svolgimento:** Locali delle Scuole coinvolte, Dipartimento di Architettura

**Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):**

Il progetto punta alla realizzazione della “brand identity” delle scuole secondarie di secondo grado che partecipano.

La brand identity è il segno distintivo ed identificativo con cui un’azienda, una scuola, un’istituzione ecc, si presentano al mondo esterno, attraverso elementi come: nome, logo, storia, prodotti e servizi.

L'identità del brand determina quindi la riconoscibilità di un’azienda e dipende dal modo in cui essa vuole essere percepita all’esterno. La sua realizzazione è uno dei progetti più complessi del mondo del Design e richiede passaggi fondamentali: ricerca, brainstorming, fase di bozza e test, realizzazione del progetto digitale.

Gli alunni che partecipano al progetto saranno guidati dai docenti e dai tutors a guardare, la loro scuola, che fa parte della loro vita quotidiana da studenti, con uno sguardo diverso, sviluppando in loro “lo sguardo critico”, elemento fondamentale per ogni progettista.

La prima fase di lavoro verterà su analisi del contesto, storia, rilievo di informazioni propedeutiche, interviste agli attori della scuola.

A seguire gli studenti, divisi in gruppi, dovranno sviluppare le proposte di brand.

La fase finale consisterà nella presentazione delle proposte progettuali al dirigente scolastico e al personale docente e tecnico dell’istituto.

Questa attività didattica permetterà a ciascun alunno di crescere nella capacità di lavorare in gruppo, di migliorare la comprensione delle personali potenzialità e di conoscere gli elementi basilari dei software per la grafica 3D e la digitalizzazione.