



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO

Istituzione: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche

Anno scolastico di riferimento: 2022/2023

Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:

Prof. Rosellina Epifanio

Titolo del Programma/Percorso: Modelli di business e valutazione della fattibilità finanziaria

Scuole coinvolte: Licei, Istituti tecnici, Istituti professionali

Numero Alunni partecipanti: minimo 20, massimo 30

N. Ore Orientamento programmate: 15 (Gabriella Levanti : 8 ore; S. Polizzi : 7 ore)

Orario di svolgimento: da concordare tra scuola e docente

Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato: 70%

Tipologia di formazione erogata: modalità mista (10 ore in presenza e 5 ore online)

Comune in cui si svolge: Agrigento



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Finalità generale del Programma/Percorso: Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento al metodo scientifico. In particolare, far conoscere e applicare il business model Canvas quale strumento per la formulazione di strategie imprenditoriali di successo. Inoltre, si pone l'obiettivo di approfondire i processi caratteristici della funzione finanza, con particolare riguardo alle decisioni di finanziamento dell'idea imprenditoriale.

Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo imprenditoriale. Gli studenti saranno coinvolti in lavori di gruppo per lo sviluppo di un business model Canvas. I lavori di gruppo dovranno essere presentati in aula al termine del corso.

Data di avvio del Programma/Percorso: marzo 2023

Data di fine del Programma/Percorso: maggio 2023

Luogo di svolgimento: da definire

Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):

Attività da svolgere

Il laboratorio ha un focus pratico: la costruzione di un business model Canvas di un progetto imprenditoriale digitale e/o innovativo e valutare la fattibilità finanziaria del progetto.

Metodologia didattica

Learning by doing, Lavori di gruppo e presentazioni

Obiettivi specifici da raggiungere

La presentazione di un progetto di impresa