



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

## **PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO**

**Istituzione:** Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche

**Anno scolastico di riferimento:** 2022/2023

**Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:**

Prof. Rosellina Epifanio

**Titolo del Programma/Percorso:** Modelli di business innovativi e digitali per il turismo

**Scuole coinvolte:** Scuole secondarie di secondo grado

**Numero Alunni partecipanti:** minimo 20, massimo 30

**N. Ore Orientamento programmate:** 15 (P. M. Picone: 8 ore; S. Quarchioni: 7 ore)

**Orario di svolgimento:** da concordare tra scuola e docente

**Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato:** 70%

**Tipologia di formazione erogata:** modalità mista (Attività didattica e laboratoriale: 10 ore in presenza e 5 ore online)

**Comune in cui si svolge:** Palermo



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

**Finalità generale del Programma/Percorso:**

- Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento al metodo scientifico. In particolare, far conoscere e applicare il business model Canvas quale strumento per la formulazione di strategie imprenditoriali di successo.
- Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo imprenditoriale. Gli studenti saranno coinvolti in lavori di gruppo per lo sviluppo di un business model Canvas. I lavori di gruppo dovranno essere presentati in aula al termine del corso.

**Data di avvio del Programma/Percorso:** marzo 2023

**Data di fine del Programma/Percorso:** maggio 2023

**Luogo di svolgimento:** da definire

**Contenuto del Programma/Percorso:**

**Attività da svolgere**

Il laboratorio ha un focus pratico: la costruzione di un business model Canvas di un progetto imprenditoriale digitale e/o innovativo sul turismo. Le conoscenze acquisite supporteranno lo studente nella costruzione di una “mappa concettuale” delle principali opzioni strategiche e potenzialità imprenditoriali per le differenti imprese turistiche.

**Metodologia didattica**

Learning by doing, Lavori di gruppo e presentazioni

**Obiettivi specifici da raggiungere**

La presentazione di un progetto di impresa del turismo