



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO

Istituzione: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento Culture e Società

Anno scolastico di riferimento: 2022/2023

Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:

Prof.ssa Ilaria Ventura Bordenca

Titolo del Programma/Percorso: LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE. DAI MEDIA DI MASSA ALLA REALTA' VIRTUALE

Scuole coinvolte: V anno dei licei

Numero Alunni partecipanti: da definire

N. Ore Orientamento programmate: 15

Orario di svolgimento: da concordare

Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato: 70%

Tipologia di formazione erogata: in presenza

Comune in cui si svolge: da definire



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Finalità generale del Programma/Percorso: Il corso mira a fornire informazioni di base sulla storia e sulle trasformazioni dei media, dalla nascita della televisione alla rivoluzione digitale fino ad arrivare alle tecnologie immersive di realtà virtuale. Si mostreranno agli studenti quali sono e come si stanno sviluppando alcuni dei fenomeni emergenti della comunicazione contemporanea ed in che modo queste tematiche intercettino i saperi scolastici.

Data di avvio del Programma/Percorso: gennaio 2023

Data di fine del Programma/Percorso: maggio 2023

Luogo di svolgimento: da definire

Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):

Il corso intende ragionare insieme agli studenti sui cambiamenti non solo tecnologici dei media ma anche sui nuovi stili comunicativi, sui linguaggi adottati, sul cambiamento del pubblico, ma anche sui conseguenti cambiamenti nelle figure professionali coinvolte nel mondo dei media.

Come cambia la figura del pubblicitario con internet e i social media? E come cambia anche quella di giornalista? Come si possono integrare le tecnologie immersive come la Realtà Virtuale e la Realtà Aumentata con la pubblicità tradizionale o la valorizzazione dei beni culturali, ad esempio?

I seminari hanno un taglio empirico, con la presentazione e discussione di esempi tratti dal mondo della televisione, dell'informazione, del marketing, della pubblicità, della digitalizzazione dei musei, della realtà virtuale, al fine anche di far comprendere concretamente agli studenti i cambiamenti in atto nella fruizione dei media, dei beni culturali, dell'informazione e in generale della cultura.

Per ciascun modulo è prevista un'attività laboratoriale e di autovalutazione rivolta agli studenti per misurare le conoscenze pregresse e le aspettative sui diversi temi oggetto del modulo.

- modulo a) "Storia dei media": nascita e sviluppo della tv in Italia e all'estero – i generi televisivi – le serie tv oggi - prof.ssa Alice Giannitrapani
- modulo b) "Pubblicità ai tempi di internet": cosa è la pubblicità – le trasformazioni della pubblicità e della comunicazione di marca – internet e i nuovi linguaggi audiovisivi - prof. Dario Mangano
- modulo c) "Realtà virtuale per la comunicazione e i beni culturali": cos'è la realtà virtuale – campi di applicazione (marketing, beni culturali, educazione, commercio etc.) - il futuro della comunicazione: creare contenuti per la realtà virtuale - prof.ssa Ilaria Ventura Bordenca