



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

## **PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO**

**Istituzione:** Università degli Studi di Palermo – Dipartimento Culture e Società

**Anno scolastico di riferimento:** 2022/2023

**Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:**

Prof.ssa Anna Fici; prof.ssa Marilena Macaluso; prof.ssa Francesca Rizzuto

**Titolo del Programma/Percorso:** La narrazione del reale tra vero e verosimile. Giornalismo e politica nell'era dei social media

**Scuole coinvolte:** V anno dei licei e degli istituti tecnici

**Numero Alunni partecipanti:** da definire

**N. Ore Orientamento programmate:** 15

**Orario di svolgimento:** da concordare

**Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato:** 70%

**Tipologia di formazione erogata:** in presenza

**Comune in cui si svolge:** da definire



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

**Finalità generale del Programma/Percorso:** Il corso ha l'obiettivo di riflettere sui meccanismi di costruzione sociale della realtà, analizzando i processi di creazione giornalistica della notizia, della fotonotizia e le narrazioni della politica nell'era dei social media.

**Data di avvio del Programma/Percorso:** febbraio 2023

**Data di fine del Programma/Percorso:** maggio 2023

**Luogo di svolgimento:** da definire

**Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):**

A partire da un approccio sociologico, si uniranno spunti teorici e analisi empiriche di fenomeni sociali e politici, adottando un metodo partecipativo di ricerca azione orientata a mostrare le competenze e le tecniche della ricerca sociale e le potenzialità di applicazione nell'ambito degli studi sulla comunicazione e la politica. La Ricerca-Azione è un'indagine che mira a conoscere un determinato contesto attraverso il coinvolgimento attivo dei soggetti coinvolti (in questo caso studentesse e studenti), al contempo promuovendo il cambiamento delle rispettive percezioni cognitive e sviluppando nuove conoscenze e idee individuali e collettive.

È prevista la partecipazione ad una ricerca azione partecipativa sui temi di ogni modulo, questa attività laboratoriale rivolta agli studenti consentirà di riflettere sulle conoscenze pregresse e sulle attese formative sui temi affrontati, promuovendo inoltre lo sviluppo di percorsi di cambiamento orientati all'analisi critica dei fenomeni sociali e politici, alla partecipazione e alla democrazia.

- A. Il giornalismo come racconto della realtà: dal vero al verosimile (5 ore) - Prof.ssa Francesca Rizzuto
- B. Populismo, democrazia e partecipazione politica (5 ore) - Prof.ssa Marilena Macaluso
- C. L'era dei social media: l'overload informativo e visivo (5 ore) - Prof.ssa Anna Fici

A. Il primo modulo dal titolo "Il giornalismo come racconto della realtà: dal vero al verosimile" (5 ore) offrirà una analisi delle caratteristiche principali delle logiche del newsmaking, focalizzando l'attenzione sul caso "peculiare" dell'informazione italiana. In particolare, partendo da una presentazione delle trasformazioni sociali tipiche della società dello schermo, si analizzerà il passaggio dal giornalismo referenziale tradizionale all'infotainment. Verranno, quindi, proposti esempi dei nuovi generi infointrattenitivi (come il criminality show) e delle loro conseguenze sulla percezione dei problemi politici e sociali, evidenziando le strategie di costruzione mediale della realtà, che hanno portato all'opacità



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

contemporanea del confine tra vero e verosimile.

B. Il secondo modulo dal titolo “Populismo, democrazia e partecipazione politica” (5 ore) affronterà le principali “sfide alla forma di governo democratica” riflettendo sul mutamento sociale e politico in Europa, con un particolare focus sull’Italia. Si analizzeranno la trasformazione della partecipazione politica dal secondo dopoguerra ad oggi e le diverse forme di populismo politico nel tempo, mostrando i risultati di ricerche empiriche sul fenomeno e stimolando la riflessione su tali processi di cambiamento e sul loro impatto sociale.

C. Il terzo modulo “L’era dei social media: l’overload informativo e visivo” (5 ore), si occuperà di mettere in crisi alcuni dei luoghi comuni, di ordine positivo e negativo, più diffusi in merito alla Rete e alla comunicazione social. Affronterà il problema dell’overload informativo come fenomeno emergente dell’emittenza diffusa e la nascita di una “fotografia parlata” con piene funzioni paralinguistiche. Affronterà quindi il conseguente overload visivo e gli effetti di quest’ultimo sulla capacità degli attori sociali di orientamento e di scelta, in ogni ambito della vita sociale.