



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO

Istituzione: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento Culture e Società

Anno scolastico di riferimento: 2022/2023

Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:
Prof.ssa Ilaria Ventura Bordenca

Titolo del Programma/Percorso: La comunicazione per l'enogastronomia

Scuole coinvolte: V anno dei licei e degli istituti alberghieri

Numero Alunni partecipanti: da definire

N. Ore Orientamento programmate: 15

Orario di svolgimento: da concordare

Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato: 70%

Tipologia di formazione erogata: in presenza

Comune in cui si svolge: da definire



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Finalità generale del Programma/Percorso: Il corso mira a far conoscere agli studenti uno dei campi della comunicazione professionale che ha avuto un grande impulso negli ultimi anni, con importanti ricadute nella creazione e richiesta di nuovi profili professionali: quello dell'alimentazione e del gusto. In particolare si mostrerà agli studenti quali sono e come si stanno sviluppando alcuni dei fenomeni emergenti della comunicazione gastronomica contemporanea ed in che modo queste tematiche intercettino i saperi scolastici.

Data di avvio del Programma/Percorso: gennaio 2023

Data di fine del Programma/Percorso: maggio 2023

Luogo di svolgimento: da definire

Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):

Il corso intende ragionare insieme agli studenti su alcuni aspetti specifici della mediatizzazione del cibo e del gusto: varie forme di scrittura, dai ricettari alle guide gastronomiche, fino alla elaborazione di testi per i social media; linguaggi della pubblicità alimentare; tema del gusto nel cinema e in televisione.

Con questi incontri si intende illustrare anche il tipo di competenze e di profili richiesti oggi dalle aziende e dalle istituzioni che in vario modo si occupano di promozione del cibo e del territorio.

I seminari hanno un taglio empirico, con la presentazione e discussione di esempi tratti dal mondo della televisione, dell'informazione, del marketing, della pubblicità, al fine anche di far comprendere concretamente agli studenti i cambiamenti in atto nella fruizione dei media, dei beni culturali, dell'informazione e in generale della cultura. Per ciascun modulo è prevista un'attività laboratoriale e di autovalutazione rivolta agli studenti per misurare le conoscenze pregresse e le aspettative sui diversi temi oggetto del modulo.

- modulo a) "I linguaggi del cibo: laboratorio di scrittura gastronomica" (5 ore): come l'alimentazione e la tavola sono portatori di significati sociali e culturali – la scrittura del gusto: ricettari, guide, testi promozionali, narrazione, social media - prof. Gianfranco Marrone/esperto esterno da individuare
- modulo b) "Pubblicità: l'anima del commercio alimentare" (5 ore): come la pubblicità racconta i prodotti alimentari – trasformazioni storiche della pubblicità alimentare - prof. Dario Mangano/prof.ssa Ilaria Ventura Bordenca



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

- modulo c) “Cibo e media” (5 ore): il trend della cucina in tv – il gusto e il vino al cinema - prof. Francesco Mangiapane/prof.ssa Alice Giannitrapani