



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO

Istituzione: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche

Anno scolastico di riferimento: 2022/2023

Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:
Francesca Di Salvo

Titolo del Programma/Percorso: Indagini campionarie, questionari online e analisi dei dati

Scuole coinvolte: Scuole secondarie di secondo grado

Numero Alunni partecipanti: 15

N. Ore Orientamento programmate: 15

Orario di svolgimento: Incontri di tre ore; calendario da concordare

Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato: 70%

Tipologia di formazione erogata: modalità mista (almeno 2/3 di attività in presenza)

Comune in cui si svolge: da definire



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Finalità generale del Programma/Percorso: Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale.

Data di avvio del Programma/Percorso: da definire

Data di fine del Programma/Percorso: da definire

Luogo di svolgimento: aule di informatica delle scuole aderenti e piattaforma per la didattica a distanza

Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):

Il laboratorio può essere svolto in modalità telematica o in presenza, da concordare con la scuola. I laboratori in presenza si terranno presso le aule di informatica della scuola aderente e saranno preceduti da 4 ore di programmazione condivisa con un professore della scuola richiedente, la cui presenza e collaborazione al laboratorio è vincolante per tutta la durata del progetto.

1. Definizione del problema/argomento oggetto dell'indagine.
2. Progettazione del questionario
3. Invio del questionario e raccolta dati
5. Introduzione alla statistica descrittiva
6. Elaborazione dei dati e presentazione dei risultati in tabelle, grafici e indici.

L'indagine campionaria è utilizzata come strumento per conoscere fenomeni reali di interesse; l'argomento dell'indagine viene concordato con la scuola interessata, in fase di programmazione. Gli studenti sono coinvolti nella fase di progettazione dell'indagine; inoltre vengono introdotti gli strumenti informatici per la realizzazione di un questionario da somministrare online. Attraverso l'uso di software dedicato, gli studenti vengono guidati nella raccolta ed elaborazione dei dati, nell'applicazione dei metodi grafici e numerici per avere un'adeguata sintesi descrittiva che permetta di interpretare i fenomeni osservati. L'attività si conclude con la realizzazione di un report statistico, in cui vengono presentati i risultati.

Alcuni temi già proposti in precedenti laboratori sono stati: "I consumi culturali dei giovani", "Giovani, cibo e sostenibilità", "Un'indagine sulla mobilità degli studenti", "Il futuro... speriamo che sia femmina: un'indagine sui progetti e le aspettative delle giovani donne".