



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO

Istituzione: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Architettura

Anno scolastico di riferimento: 2022/2023

Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:

Prof.ssa Angela Badami

Titolo del Programma/Percorso: Il progetto del brand e la comunicazione attraverso il merchandising

Scuole coinvolte: Triennio dei Licei, Istituti tecnici, Istituti professionali

Numero Alunni partecipanti: 20

N. Ore Orientamento programmate: 15

Orario di svolgimento: da definire

Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato: 70%

Tipologia di formazione erogata: in presenza

Comune in cui si svolge: Palermo



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Finalità generale del Programma/Percorso:

- Conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive.
- Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di apprendimento del metodo scientifico.
- Autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse.
- Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale.
- Conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

Data di avvio del Programma/Percorso: marzo 2023

Data di fine del Programma/Percorso: maggio 2023

Luogo di svolgimento: Dipartimento di Architettura, Viale delle Scienze, edificio 14, Palermo; sopralluogo a Palazzo Steri, centro storico di Palermo

Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):

- Il Percorso di Orientamento proposto dal Dipartimento di Architettura offre una Conferenza di Orientamento sull'offerta formativa dei corsi di laurea e dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento; una visita guidata delle strutture didattiche, dei Laboratori, della Biblioteca e dell'Emeroteca, delle Istituzioni Museali e degli spazi conviviali del Dipartimento. Durata dell'attività: 2 ore.
- Il Percorso di Orientamento proposto dal Dipartimento di Architettura offre la partecipazione da parte degli alunni ad attività laboratoriali, con riferimento alle teorie e alle pratiche del progetto del design industriale, in copresenza con gli allievi architetti frequentanti i laboratori di design. Durata dell'attività: 3 ore.
- Il Percorso di Orientamento proposto dal Dipartimento di Architettura offre una lezione universitaria dedicata esclusivamente agli alunni partecipanti, sia come occasione di approfondimento e aggiornamento culturale sui temi del design, della comunicazione e del merchandising, sia come occasione per confermare l'interesse e le vocazioni individuali ad intraprendere i diversi corsi di studio offerti dal Dipartimento. Durata dell'attività: 2 ore.



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

- Il Percorso di Orientamento proposto dal Dipartimento di Architettura offre:
 1. Visita didattica a Palazzo Steri, sede del Rettorato dell'Università di Palermo, all'interno del quale si trova il soffitto ligneo decorato con le immagini medievali oggetto dell'elaborazione progettuale richiesta come elaborato finale degli allievi coinvolti. Durata dell'attività: 2 ore.
 2. Elaborazione progettuale guidata su prodotti selezionati. Gli allievi saranno coinvolti in attività di progettazione di oggetti per il merchandising rivolti alla promozione dell'identità dell'Università di Palermo. Gli elaborati ritenuti congrui alle finalità della promozione dell'identità dell'Ateneo palermitano saranno messi in produzione con la dicitura "Edizione speciale" riportante i nominativi dell'Istituto Scolastico e degli allievi progettisti. Questa fase prevede elaborazioni individuali o di gruppo e revisioni periodiche. Durata complessiva dell'attività: 5 ore.
- Il Percorso di Orientamento proposto dal Dipartimento di Architettura offre un incontro con i referenti nazionali del settore del Design e con testimonial di eccellenza laureati presso l'Università di Palermo. Durata dell'attività: 1 ora.