



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO

Istituzione: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Architettura

Anno scolastico di riferimento: 2022/2023

Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:

Benedetto Inzerillo; Francesco Monterosso; Marianna Zito

Titolo del Programma/Percorso: Design della comunicazione digitale per il patrimonio culturale (materiale e immateriale) – modulo 1

Scuole coinvolte: Licei, Istituti tecnici, Istituti professionali

Numero Alunni partecipanti: 25

N. Ore Orientamento programmate: 15

Orario di svolgimento: prevalentemente pomeridiano, da concordare con le scuole

Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato: 70%

Tipologia di formazione erogata: in presenza

Comune in cui si svolge: Palermo



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Finalità generale del Programma/Percorso: Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento al metodo scientifico.

Data di avvio del Programma/Percorso: novembre 2022

Data di fine del Programma/Percorso: maggio 2023

Luogo di svolgimento: Locali delle Scuole coinvolte, Dipartimento di Architettura

Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):

Laboratorio di Design della comunicazione digitale per il patrimonio culturale (materiale e immateriale)

Il Percorso si inserisce nel quadro delle pratiche partecipative sviluppate dal Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo, che promuovono la cittadinanza attiva presso le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado della città di Palermo.

Gli studenti saranno divisi in gruppi. Ciascun gruppo, affiancato da tutors, svolgerà un'attività di laboratorio sotto la guida del docente responsabile del laboratorio.

Il progetto prevede un breve e sintetico percorso progettuale per l'ideazione e la realizzazione di un sistema di identità visiva per musei o istituzioni culturali del territorio.

Il percorso formativo/orientativo si propone di introdurre gli studenti alla conoscenza degli aspetti tecnici, comunicativi e strategici del design della comunicazione in relazione ai beni culturali e al territorio, illustrando ed applicando le principali metodologie di ricerca e progetto sviluppate nell'ambito delle aree disciplinari afferenti al Design.

Attraverso le attività creativo/progettuali dei laboratori, si intende agevolare il riconoscimento delle abilità e lo sviluppo delle vocazioni personali degli alunni coinvolti e consolidare azioni di orientamento in itinere, anche attraverso la presenza dagli studenti del CdL in Design.