



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO

Istituzione: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento Culture e Società

Anno scolastico di riferimento: 2022/2023

Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:
Prof.ssa Alice Giannitrapani

Titolo del Programma/Percorso: Comunicazione museale

Scuole coinvolte: V anno dei licei

Numero Alunni partecipanti: da definire

N. Ore Orientamento programmate: 15

Orario di svolgimento: da concordare

Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato: 70%

Tipologia di formazione erogata: in presenza

Comune in cui si svolge: da definire



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Finalità generale del Programma/Percorso: Il corso mira a indagare il campo della comunicazione museale e a fornire gli strumenti per sviluppare le competenze di base in questo settore.

Data di avvio del Programma/Percorso: gennaio 2023

Data di fine del Programma/Percorso: maggio 2023

Luogo di svolgimento: da definire

Contenuto del Programma/Percorso (attività da svolgere, metodologia didattica e obiettivi specifici da raggiungere):

Il corso mira a indagare il campo della comunicazione museale che, negli ultimi tempi, è stato oggetto di rilevanti trasformazioni. I musei, infatti, si sono sempre più allontanati dall'immagine tradizionale di istituzione culturale deputata a istruire e a spiegare cosa significassero gli oggetti in essi esposti, per cercare un rapporto interattivo, flessibile e personalizzato con il pubblico. Il museo sempre più spesso oggi propone esperienze, fa provare passioni, coinvolge il corpo e i sensi. Lo fa utilizzando una pluralità di supporti comunicativi: pannelli esplicativi e didascalie, mappe e brochure, allestimenti e disposizioni di oggetti nello spazio. Allo stesso tempo – e in questo una grande spinta alla trasformazione è stata data dalla recente pandemia – le istituzioni museali, cercando di avvicinarsi a un pubblico più giovane, hanno mostrato, nei casi più riusciti, di saper utilizzare sapientemente i social network, creando contenuti ironici e accattivanti, definendo challenge e campagne virali o coinvolgendo gli influencer nelle loro iniziative. Il corso illustrerà tutti questi cambiamenti intervenuti in tempi più o meno recenti nella comunicazione museale a partire da una serie di casi studio. Gli studenti avranno modo di conoscere le principali innovazioni – ma anche le sfide, le opportunità e le difficoltà – di un settore fondamentale per la nostra cultura e per la nostra economia e verranno invitati a prendere parte attiva in piccoli laboratori di comunicazione museale.

Per ciascun modulo è prevista un'attività laboratoriale e di autovalutazione rivolta agli studenti per misurare le conoscenze pregresse e le aspettative sui diversi temi oggetto del modulo.

- modulo a) “Comunicare attraverso lo spazio espositivo”: vecchi e nuovi musei – allestimenti e supporti – illuminazione – percorsi suggeriti - prof.ssa Alice Giannitrapani
- modulo b) “Musealizzazione dell'opera d'arte”: leggere opere d'arte e installazioni – dal quadro alla cornice – dalla cornice al museo - prof. Francesco Mangiapane
- modulo c) “Musei e social network”: i musei alla prova durante la pandemia – comunicare



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

su Instagram – comunicare su Tik tok – sfide e opportunità per il futuro - Esperto esterno in social media management museale