



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO

Istituzione: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche

Anno scolastico di riferimento: 2022/2023

Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:

Prof. Rosellina Epifanio

Titolo del Programma/Percorso: Il business model Canvas e nuove imprese turistiche

Scuole coinvolte: da definire

Numero Alunni partecipanti: da 20 a 30

N. Ore Orientamento programmate: 15 (P. M. Picone: 7 ore; S. Quarchioni: 8 ore)

Orario di svolgimento: da concordare tra scuola e docente

Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato: 70%

Tipologia di formazione erogata: modalità mista (10 ore in presenza e 5 ore online)

Comune in cui si svolge: Trapani

Finalità generale del Programma/Percorso: Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento al metodo scientifico. In



**Università
degli Studi
di Palermo**



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

particolare, far conoscere e applicare il business model Canvas quale strumento per la formulazione di strategie imprenditoriali di successo. Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo imprenditoriale. Gli studenti saranno coinvolti in lavori di gruppo per lo sviluppo di un business model Canvas. I lavori di gruppo dovranno essere presentati in aula al termine del corso.

1. Conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive.
2. Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento al metodo scientifico.
3. Autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse.
4. Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale.
5. Conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

Data di avvio del Programma/Percorso: gennaio 2023

Data di fine del Programma/Percorso: febbraio 2023

Luogo di svolgimento: da definire

Contenuto del Programma/Percorso:

Attività da svolgere

Il laboratorio ha un focus pratico: la costruzione di un business model Canvas di un progetto imprenditoriale digitale e/o innovativo inerente il settore turismo. Le conoscenze acquisite supporteranno lo studente nella costruzione di una “mappa concettuale” delle principali opzioni strategiche e potenzialità imprenditoriali per le differenti imprese turistiche.

Metodologia didattica

Learning by doing, Lavori di gruppo e presentazioni.

Obiettivi specifici da raggiungere

La presentazione di un progetto di impresa del turismo.