



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

## **PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO**

**Istituzione:** Università degli Studi di Palermo – Centro Orientamento e Tutorato - Dipartimento Culture e Società

**Anno scolastico di riferimento:** 2023/2024 – 2024/2025 – 2025/2026

**Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:**

prof.ssa Ilaria Ventura Bordenca

**Titolo del Percorso:** Comunicazione Museale

**Scuole coinvolte:** Triennio delle scuole secondarie di secondo grado

**Numero Alunni partecipanti:** minimo 15 con 70% di presenze

**N. Ore Orientamento programmate:** 15 ore

**Orario di svolgimento:** da concordare

**Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato:** 70% (11 ore)

**Tipologia di formazione erogata:** in presenza (almeno 2/3 di attività in presenza)



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

**Comune in cui si svolge:** Palermo

**Finalità generale del Programma/Percorso:**

- 1) Conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive.
- 2) Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento al metodo scientifico.
- 3) Autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse.
- 4) Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale.
- 5) Conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

**Data di avvio del Percorso:** Settembre 2023

**Data di fine del Percorso:** Giugno 2023

**Luogo di svolgimento:** da concordare

**Contenuto del Percorso:**

COT – 3 ore

Piattaforma di pre-orientamento universitario (questionario sulle *soft skills* e sulle aree professionali) e presentazione del mondo universitario/Laboratorio sulle tecniche e strategie di apprendimento (anche per studenti con disabilità o DSA).

Dipartimento – 12 ore

**Obiettivi del corso e di ciascun modulo:**

Il corso mira a indagare il campo della comunicazione museale che, negli ultimi tempi, è stato oggetto di rilevanti trasformazioni. I musei, infatti, si sono sempre più allontanati dall'immagine



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

tradizionale di istituzione culturale deputata a istruire e a spiegare cosa significassero gli oggetti in essi esposti, per cercare un rapporto interattivo, flessibile e personalizzato con il pubblico. Il museo sempre più spesso oggi propone esperienze, fa provare passioni, coinvolge il corpo e i sensi. Lo fa utilizzando una pluralità di supporti comunicativi: pannelli esplicativi e didascalie, mappe e brochure, allestimenti e disposizioni di oggetti nello spazio. Allo stesso tempo – e in questo una grande spinta alla trasformazione è stata data dalla recente pandemia – le istituzioni museali, cercando di avvicinarsi a un pubblico più giovane, hanno mostrato, nei casi più riusciti, di saper utilizzare sapientemente i social network, creando contenuti ironici e accattivanti, definendo challenge e campagne virali o coinvolgendo gli influencer nelle loro iniziative. Il corso illustrerà tutti questi cambiamenti intervenuti in tempi più o meno recenti nella comunicazione museale a partire da una serie di casi studio. Gli studenti avranno modo di conoscere le principali innovazioni – ma anche le sfide, le opportunità e le difficoltà – di un settore fondamentale per la nostra cultura e per la nostra economia e verranno invitati a prendere parte attiva in piccoli laboratori di comunicazione museale. In particolare:

- modulo a) “Comunicare il patrimonio culturale”: vecchi e nuovi modelli – la comunicazione al servizio dei beni artistici e culturali – il comunicatore museale (3h)
- modulo b) “Comunicare attraverso lo spazio espositivo”: vecchi e nuovi musei – allestimenti e supporti – illuminazione – percorsi suggeriti (3h)
- modulo c) “Musei e social network”: i musei alla prova durante la pandemia – comunicare su Instagram – comunicare su Tik tok – sfide e opportunità per il futuro (3h)
- modulo d) “Musei e tecnologie immersive”: nuovi strumenti di fruizione degli spazi museali (realtà virtuale e realtà aumentata) – sfide e opportunità – nuove opportunità professionali (3h).