



**Università
degli Studi
di Palermo**



PERCORSO POT

Laboratorio di progettazione di comunicazione audiovisiva

Istituzione: Università degli Studi di Palermo - Dipartimento Culture e Società

Anno scolastico di riferimento: 2023/2024 – 2024/25 – 2025/26

Referente dell'Istituzione per il POT: prof.ssa Ilaria Ventura Bordenca

Titolo del Percorso: Laboratorio di progettazione di comunicazione audiovisiva

Scuole coinvolte: Licei, istituti Tecnici, Istituti Professionali

Numero Alunni partecipanti: da definire

N. Ore Percorso: 10

(il percorso vale sia come approfondimento dei percorsi PNRR: "Le professioni della comunicazione" "Comunicazione museale", "Comunicazione per l'enogastronomia"; sia come percorso indipendente, per studenti che hanno già seguito un percorso PNRR nel 2022/23)

Orario di svolgimento: da concordare

Tipologia di formazione erogata:

- in presenza;
- Comune in cui si svolge: Palermo



**Università
degli Studi
di Palermo**



Data di avvio del Programma/Percorso: da definire

Data di fine del Programma/Percorso: da definire

Luogo di svolgimento: da definire

Contenuto del Percorso:

Il laboratorio ha come obiettivo di impartire agli studenti e alle studentesse i principi base di creazione di una campagna di comunicazione in particolare attraverso la simulazione della progettazione di un audiovisivo (concept, script, storyboard) e del relativo piano di comunicazione (scelta del target, dei canali di comunicazione, etc.).

- Modulo introduttivo (2h): cosa è un audiovisivo pubblicitario e come funziona la narrazione pubblicitaria;
- Modulo di progettazione: (3h) come si progetta un piano di comunicazione (fasi di sviluppo di una campagna) e quali sono i mezzi (es. televisione, web, social media);
- Workshop (5h): workshop di progettazione della campagna di comunicazione con gli studenti su un caso studio.

Le attività saranno svolte in collaborazione con il “Laboratorio di Comunicazione e Virtual Reality” del Dipartimento Culture e Società.