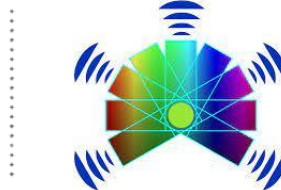




**Università
degli Studi
di Palermo**



PERCORSO POT

Laboratorio di analisi e progettazione di esperienze immersive per la comunicazione

Istituzione: Università degli Studi di Palermo - Dipartimento Culture e Società

Anno scolastico di riferimento: 2023/2024 – 2024/25 – 2025/26

Referente dell'Istituzione per il POT: prof.ssa Ilaria Ventura Bordenca

Titolo del Percorso: Laboratorio di analisi e progettazione di esperienze immersive per la comunicazione

Scuole coinvolte: Licei, istituti Tecnici, Istituti Professionali

Numero Alunni partecipanti: da definire

N. Ore Percorso: 10

(il percorso vale sia come approfondimento del percorso PNRR: "Le professioni della comunicazione" "Comunicazione museale"; sia come percorso indipendente, per studenti che hanno già seguito un percorso PNRR nel 2022/23)

Orario di svolgimento: da concordare

Tipologia di formazione erogata:

- in presenza;



**Università
degli Studi
di Palermo**



- Comune in cui si svolge: Palermo

Data di avvio del Programma/Percorso: da definire

Data di fine del Programma/Percorso: da definire

Luogo di svolgimento: da definire

Contenuto del Percorso:

Il laboratorio ha come obiettivo l'analisi di alcune esperienze immersive (realtà aumentata e realtà virtuale) applicate alla comunicazione come nei campi della divulgazione storica, della divulgazione turistica, dei beni culturali e del marketing in generale, per evidenziare i punti di forza e di debolezza dell'uso delle tecnologie immersive.

Nel corso del laboratorio, gli studenti faranno uso di caschi di realtà virtuale per testare di persona le esperienze immersive di cui si occuperanno.

- Modulo introduttivo (3h): cosa è la realtà virtuale e cosa è la realtà aumentata – principali campi di applicazione – figure professionali nel mondo delle tecnologie immersive per la comunicazione
- Modulo di virtual reality (3h): attraverso l'uso di visori di VR, test e analisi guidata delle esperienze immersive in specifici casi studio di diversi settori (musei, turismo, divulgazione).
- Workshop finale (4h): ideazione di un progetto di esperienza immersivo su caso studio specifico individuato in aula.

Le attività saranno svolte in collaborazione con il "Laboratorio di Comunicazione e Virtual Reality" del Dipartimento Culture e Società.