



Tourism Statistics for Destination Marketing:

**un approccio didattico innovativo attraverso la metodologia COIL
in una esperienza congiunta tra Palermo e Miami**

Stefano De Cantis, UNIPA, SEAS, stefano.decantis@unipa.it

John Buschman, Florida International University (FIU), jbuschma@fiu.edu

Ninfa Pagano, UNIPA, ninfa.pagano@unipa.it



CIMDU

Centro per l'innovazione e
il miglioramento
della didattica universitaria

“Giornata della Didattica Innovativa”, Palermo, 11 gennaio 2024
Sala delle Capriate – Complesso Monumentale dello Steri

Una breve premessa sull'origine dell'esperienza....



Esperienza didattica nel corso di studi in
LM-49 *Tourism Systems and Hospitality Management*

- Corso di laurea magistrale presso il SEAS: Internazionalizzazione
- offerta didattica in termini di docenza;
 - offerta didattica in termini di studenti;
 - mobilità docenti/studenti (doppi titoli, PIS, azioni Erasmus +, etc.)





Esperienza di ricerca nell'ambito delle Statistiche del Turismo



Università
degli Studi
di Palermo



MODUL
UNIVERSITY
PRIVATE UNIVERSITY VIENNA



KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



COIL

Collaborative Online International Learning

Macro-obiettivo:

Global Learning / sviluppo di una cittadinanza globale attraverso il conseguimento di micro-obiettivi di carattere

- cognitivo
- collaborativo
- linguistico





COIL

Collaborative Online International Learning

COIL:

- connette apprendimento linguistico e dialogo interculturale
- crea un network di conoscenze a livello internazionale
- è una componente fondamentale per una partnership internazionale forte e resiliente

Janet Salmons (in *Learning to collaborate*):

*«Collaboration involves an interaction process that engages two or more participants who work together to achieve outcomes **that they couldn't accomplish independently**».*

COIL

Collaborative Online International Learning



Fasi del progetto COIL:

- **icebreakers** (attività iniziali che favoriscono la conoscenza iniziale degli studenti e la reciproca fiducia)
- **collaboration** (riguarda il '*collaborative task*', assegnato a ciascun gruppo di studenti, che richiede il contributo personale di ciascun partecipante)
- **reflection**: per trasformare l'esperienza COIL in attività di 'riflessione' e nuova 'consapevolezza'.



CIMDU

Centro per l'innovazione e
il miglioramento
della didattica universitaria



COIL

Collaborative Online International Learning

SLO (*Students' Learning Outcomes*)

*apprendimento disciplinare
comunicazione interculturale*

attraverso

- svolgimento di *collaborative tasks* (compiti svolti in collaborazione)
- creazione di prodotti video (power point)
- miglioramento delle abilità tecnologico-informatiche per attivare una collaborazione e co-presentazione da remoto





COIL

Collaborative Online International Learning

Finalità: (per studenti UNIPA: LM-49 *Tourism Systems and Hospitality Management*)

- migliorare le conoscenze disciplinari di alcuni contenuti del corso di *Tourism Statistics* (prof. De Cantis) ed integrarle con quelle di *Destination Marketing* (FIU, prof. Buschman);
- accrescerle attraverso *cooperative learning* (apprendimento collaborativo);
- migliorare la competenza in lingua inglese e le abilità comunicative;
- riflettere sulla consapevolezza acquisita riguardo alle nuove tematiche (*Statistica del Turismo* e *Destination Marketing*) ai risultati attesi alle differenze/somiglianze tra i diversi approcci didattici dei due sistemi universitari (FIU e UNIPA)

CIMDU

Centro per l'innovazione e
il miglioramento
della didattica universitaria



COIL

Collaborative Online International Learning

UNIPA - FIU (Florida International University), Miami, USA

Preparazione al progetto

- Giugno 2023: quattro webinar (12 ore), rivolti ai docenti coinvolti e condotti dalla prof.ssa Doescher, responsabile del progetto FIU COIL
- COIL project: 4 settimane, ottobre 2023 (2 ore per incontro settir



COIL

Collaborative Online International Learning



Incontri settimanali di due ore (dal 27 settembre al 18 ottobre 2023)

I sessione:

introduzione al corso e presentazione degli obiettivi da raggiungere e degli strumenti da utilizzare

II sessione:

- presentazione di contenuti relativi alle tematiche di *Tourism Statistics* (prof. S. De Cantis) e *Destination Marketing* (prof. J. Buschman);
- organizzazione degli studenti in gruppi 'misti' (FIU e UNIPA) e scelta della destinazione turistica da analizzare;
- assegnazione del *collaborative task*, precisamente:

analisi comparativa della comunicazione turistica con cui i siti web di alcune DMOs (Destination Marketing Organisations) presentano la destinazione da promuovere.

Paesi europei da scegliere: Francia, Spagna, Grecia, Croazia, Svezia, Paesi Bassi.

CIMDU

Centro per l'innovazione e
il miglioramento
della didattica universitaria



COIL

Collaborative Online International Learning

III sessione:

- presentazione di nuovi contenuti (proff. De Cantis, Buschman)
- collaborazione interculturale tra i gruppi formatisi (sei gruppi misti di otto studenti ciascuno)
- scambio di informazioni per la presentazione al pp

CIMDU

Centro per l'innovazione e
il miglioramento
della didattica universitaria



COIL

Collaborative Online International Learning

IV sessione:

- presentazione al power point - da parte di ciascun gruppo - dell'analisi svolta, relativa a ciascuna DMO e al modo in cui la destinazione viene promossa. Analisi condotta sulla base:
 - dei contenuti acquisiti durante il corso
 - della lettura degli articoli consigliati
 - dei risultati dei precedenti lavori di gruppo
- riflessione sui risultati attesi, sugli obiettivi raggiunti e sullo svolgimento dell'intero progetto.

CIMDU

Centro per l'innovazione e
il miglioramento
della didattica universitaria



COIL

Collaborative Online International Learning

Obiettivi raggiunti

- **cognitive skills:**

a) approfondimento delle tematiche oggetto del corso (*Tourism Statistics and Destination Marketing*);

b) ulteriore sviluppo delle capacità di analisi della comunicazione turistica sui siti web;

- **collaborative skills** (group work; mediating and negotiating themes and methodologies);

- **language skills and intercultural communication**

(communicating with 'culturally mixed' groups in English as a Lingua Franca)



**And now let's give the floor to
Professor Buschman from Miami....**



Grazie per l'attenzione



Stefano De Cantis,
UNIPA, SEAS, stefano.decantis@unipa.it

John Buschman,
Florida International University (FIU),
Chaplin School of Tourism and Hospitality Management, jbuschma@fiu.edu

Ninfa Pagano,
UNIPA, ninfa.pagano@unipa.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

dSEAS

dipartimento di
scienze economiche
aziendali e statistiche

department
of economics
business
and statistics

FIU

Chaplin School of
Hospitality & Tourism
Management

FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



Università
degli Studi
di Palermo



KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.