



**Università
degli Studi
di Palermo**

TLC - CIMDU
Teaching and Learning Centre
Centro per l'innovazione e
il miglioramento
della didattica universitaria

Il Podcast come Strumento di Apprendimento Universitario

Mariagemma Pecoraro - Alessandra La Marca



TLC-CIMDU - *Giornata della Didattica Innovativa 2025*, Sala delle Capriate - Steri 13 gennaio 2025

Evoluzione del Podcasting Educativo

1

2004: Nascita del termine "podcast"

Il giornalista Ben Hammersley conia il termine "podcast" in un articolo del The Guardian intitolato "Audible revolution".

2

Crescita nelle istituzioni educative

Università come Stanford, Berkeley, Duke e il MIT avviano programmi sperimentali di utilizzo dei podcast.

3

Stato attuale della ricerca

L'efficacia del podcasting è ancora in fase di studio.

Numerose ricerche considerano il podcast come uno strumento di arricchimento di una lezione tradizionale.



Obiettivi

Un approccio innovativo per il metodo di studio universitario

Gli studenti del primo anno, e non solo, spesso incontrano difficoltà nella gestione autonoma dello studio.

Questo corso, in formato podcast, mira a fornire strumenti pratici per affrontare le sfide del percorso accademico.



Obiettivi

1

Identificare le competenze che acquisiranno gli studenti

Gestione del tempo, lettura critica, tecniche di memoria, scrittura accademica.

2

Stabilire il livello di approfondimento

Definire il grado di approfondimento per ogni competenza.



Attività svolte e studenti coinvolti

Creazione dei Contenuti



Fonti Accademiche

Raccolta di materiale da esperti e integrazione di casi studio reali.



Stile e Tono

Linguaggio chiaro e accessibile, alternando teoria e pratica.



Durata

Moduli tematici brevi, 10-20 minuti per episodio.

Attività svolte e studenti coinvolti

Struttura degli Episodi

1

Introduzione

Presentazione del tema e degli obiettivi dell'episodio.

2

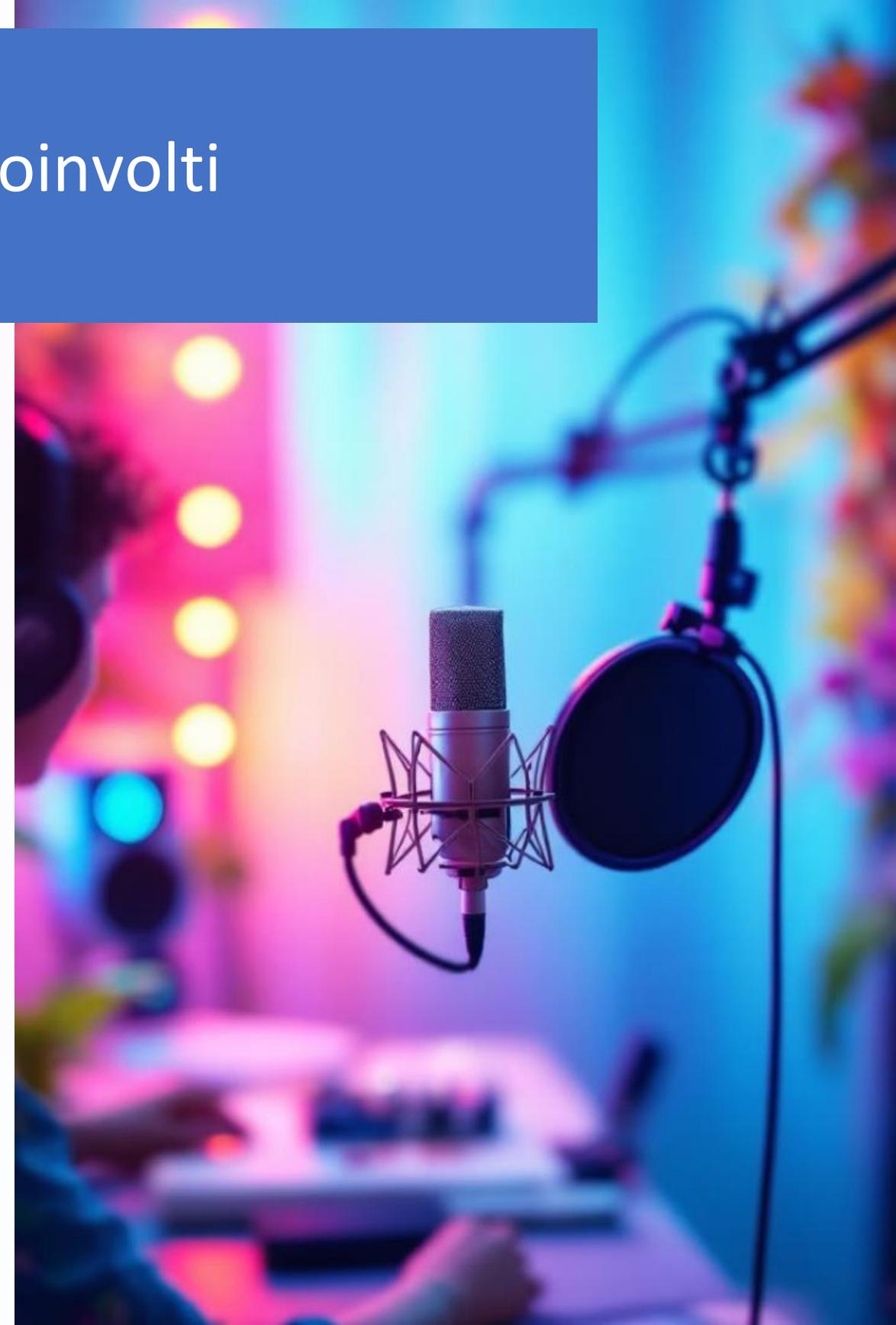
Contenuto Principale

Spiegazioni teoriche seguite da esempi pratici.

3

Conclusione

Riepilogo, suggerimenti e invito all'interazione.



Attività svolte e studenti coinvolti

Coinvolgimento della Comunità Accademica

Community

Creazione di uno spazio di discussione per gli studenti.

Ospiti Esperti

Coinvolgimento di docenti universitari ed esperti nel settore.

Feedback

Invito agli studenti a valutare e migliorare i contenuti.



Esempi attività



Pubblicazione e Promozione

1

Social Media

Utilizzo di piattaforme social per raggiungere gli studenti.

2

Newsletter

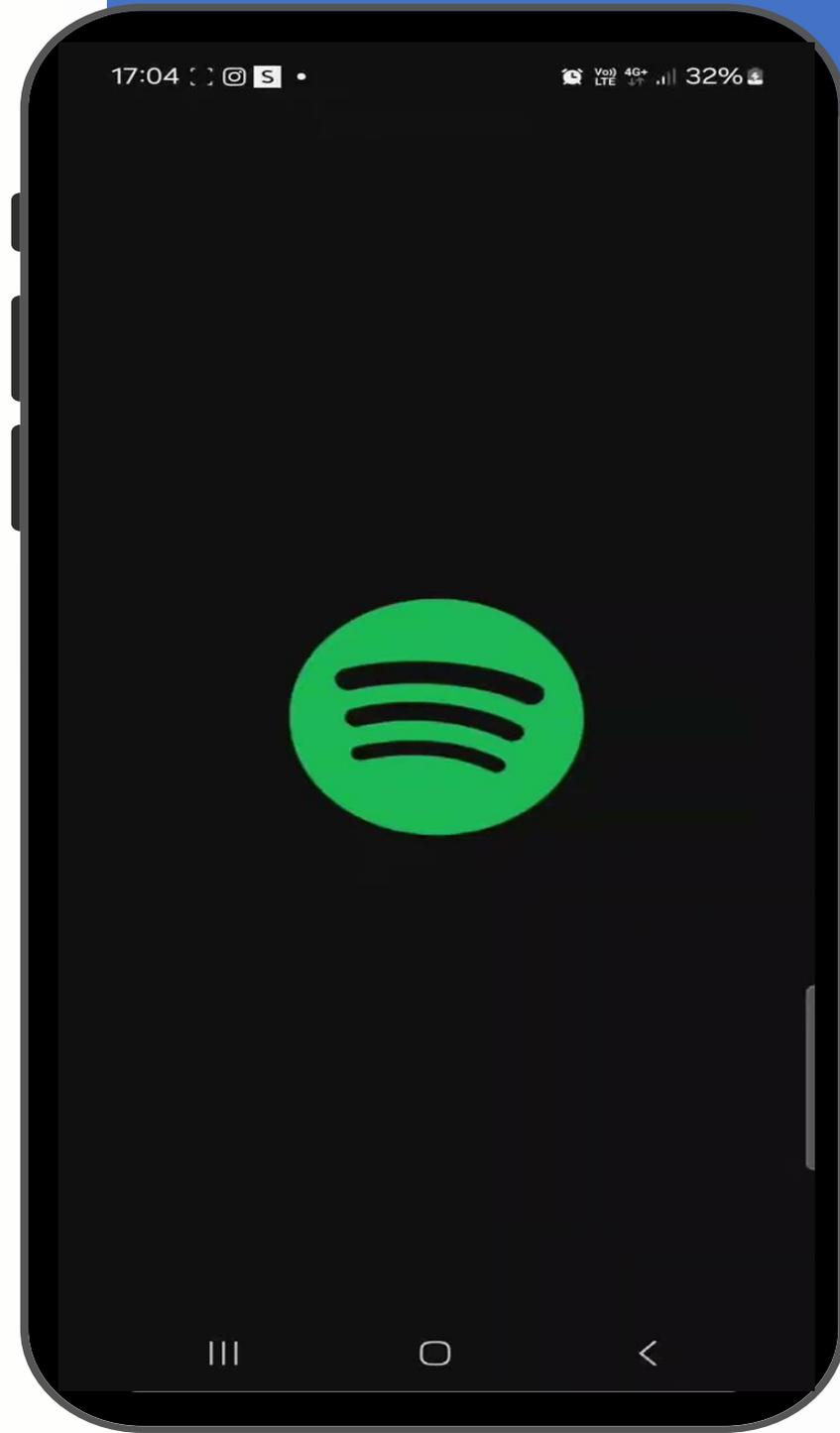
Invio di aggiornamenti tramite newsletter universitarie.

3

Annunci in Aula

Promozione del podcast durante le lezioni in presenza.

Esempi attività



[Il canale spotify dedicato.](#)

Esempi attività

Monitoraggio e Aggiornamento

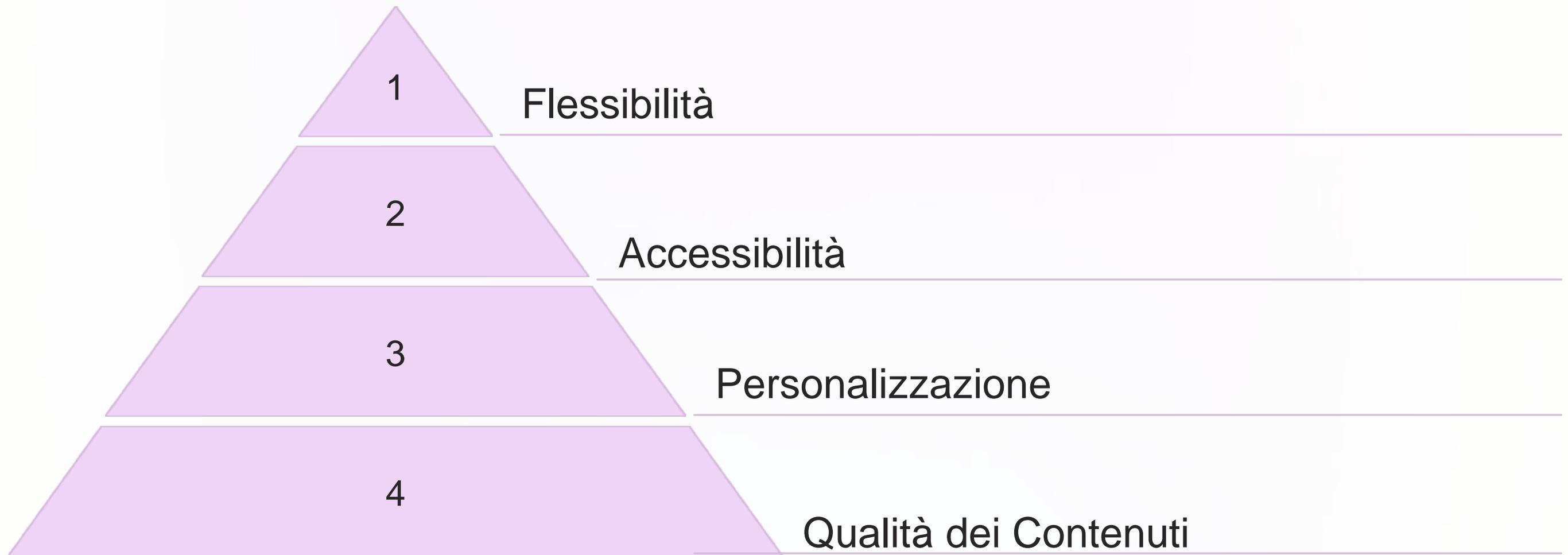
Analisi Statistiche

Studio degli ascolti per comprendere le preferenze degli studenti.

Aggiornamento Contenuti

Rinnovamento basato sui feedback e sulle nuove metodologie di studio.

Risultati: vantaggi e svantaggi



Il podcast offre un apprendimento adattabile alle esigenze individuali degli studenti.

Risultati: vantaggi e svantaggi

Impatto sull'Apprendimento

1

Miglioramento delle Competenze di Studio

2

Aumento dell'Engagement

3

Sviluppo dell'Autonomia

Il corso mira a potenziare le capacità di studio degli studenti universitari.

Prospettive di approfondimento

Il corso in podcast offre un approccio innovativo all'apprendimento universitario. Combina flessibilità e contenuti di qualità per migliorare le capacità di studio degli studenti.

24/7

Disponibilità

Accesso continuo ai contenuti del corso.

∞

Potenziale

Possibilità infinite di espansione e miglioramento.

100%

Copertura

Tutti gli aspetti della metodologia di studio trattati.





<https://sites.google.com/view/primarialamarcafalzoneorofino/12-moduli>

**TEACHER
PROFESSIONAL
DEVELOPMENT ALM**

INTERVENTO FORMATIVO



LM-85 BIS

