

CONVEGNO DI CHIUSURA

FRUTTICOLTURA TROPICALE MEDITERRANEA: RICERCA, Sperimentazione e Trasferimento alle aziende

PALERMO, 2 DICEMBRE 2024**VIALE DELLE SCIENZE - EDIFICO 4 AULA G.P. BALLATORE - ORE 9.00**

INTRODUCE E MODERA

Vittorio Farina, coord. scientifico dei progetti, SAAF - Unipa

ORE 9.00 SALUTI ISTITUZIONALI

Baldassare Portolano, direttore Dipartimento SAAF - Unipa**Salvatore Barbagallo**, assessore dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca - Regione Siciliana**Dario Cartabellotta**, dirigente generale del Dipartimento Agricoltura Regione Siciliana**Nino Drago**, dirigente Dip. Agricoltura Regione Siciliana**Salvatore Fiore**, presidente Ordine dei dottori agronomi e forestali di Palermo**Maurizio Cellura**, direttore Centro di sostenibilità e transizione ecologica di ateneo

ORE 9.30 RICERCA E INNOVAZIONE, ASPETTI

STRATEGICI E OPERATIVI

Gianfranco Badami, presidente Coreras, ente capofila Innomam*La comunicazione circolare e l'ignoranza consapevole dei giovani.**Strategie innovative per la diffusione dei dati progettuali***Pietro Columba**, vicepresidente Coreras, ente capofila Innomam*Frutti tropicali ed evoluzione del sistema agroalimentare siciliano***Giorgio Gusella**, ricercatore del dipartimento Di3A, Unict*Strategie di difesa sostenibili del mango***Fabio Lentini**, responsabile commerciale RINA AGRIFOOD SpA, ente capofila Tinfrut*Il disciplinare di produzione e la certificazione di prodotto nella filiera delle colture tropicali***Vittorio Farina**, docente di Frutticoltura tropicale, SAAF - Unipa*Innomam & Tinfrut: i risultati delle attività di ricerca***Angela Carra e Loredana Abbate**, ricercatori CNR IBBR, PA*Costituzione di piante madri, identificazione varietale mediante**marcatori molecolari e analisi citofluorimetrica***Ilenia Tinebra**, SAAF - Unipa*Postraccolta e valorizzazione dello scarto di frutta tropicale*

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

E DIVULGAZIONE DEI PROGETTI

Francesca Cerami, presidente Idimed APS*Dieta mediterranea e frutta tropicale siciliana***Maurilio Caracci**, docente di Marketing e comunicazione, Unipa*Dal campo ai consumatori: il progetto Innomam e la sfida della comunicazione*

ORE 12.30 IL TRASFERIMENTO ALLE AZIENDE

Intervengono le aziende partner

ORE 13.00 DIBATTITO E CONCLUSIONI

ORE 13.30 LIGHT LUNCH

Evento riconosciuto per l'attribuzione dei CFP per i dotti agronomi e forestali secondo il regolamento della formazione n. 3/2013 del CONAF