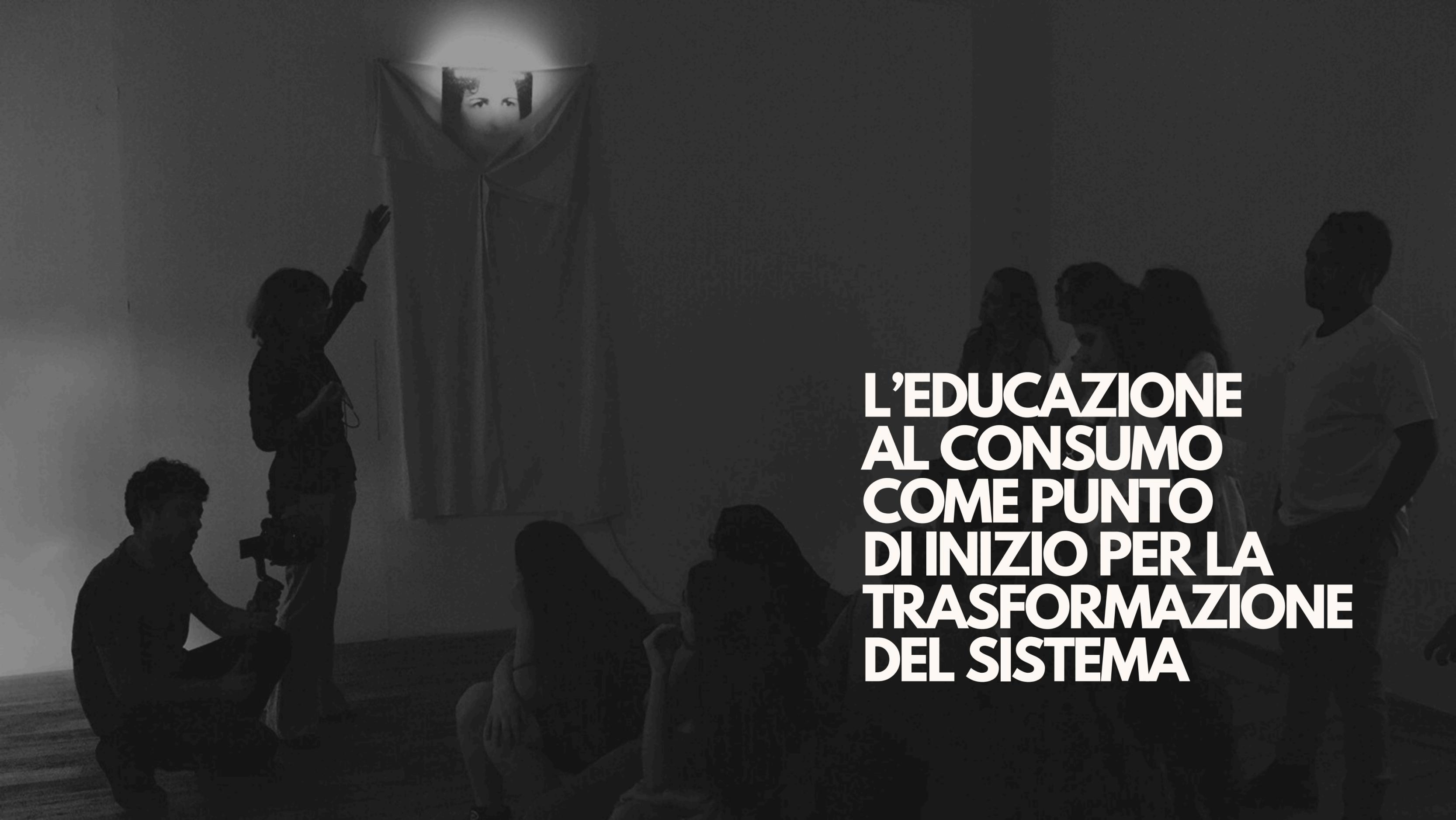




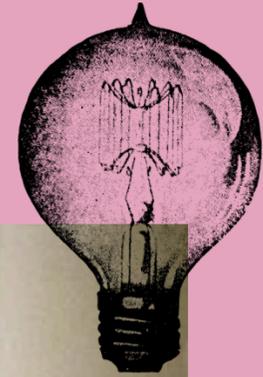
INDOSSA IL CAMBIAMENTO

STORIE VIRTUOSE
NELL'ECOSISTEMA MODA



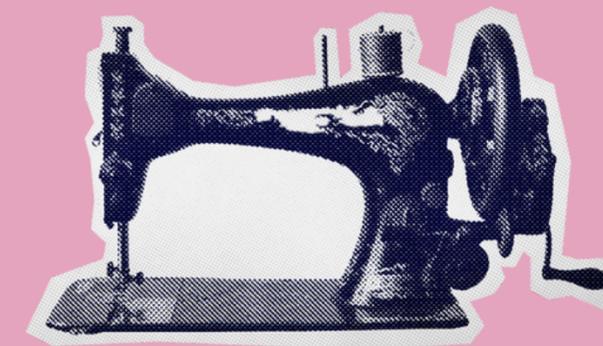
**L'EDUCAZIONE
AL CONSUMO
COME PUNTO
DI INIZIO PER LA
TRASFORMAZIONE
DEL SISTEMA**

OGGI IO INDOSSO GIACCA E MAGLIA DELLA
COLLEZIONE PRADA SPRING SUMMER 1996



“MY” GOOD
PRATICTES

STORIE VIRTUOSE



LILY EVE

LilyEve crea capi unici realizzati con tessuti vintage e riciclati. La fondatrice Lily Clempson ha avuto l'idea quando, appena laureata alla Parsons School of Design, ha iniziato a realizzare maschere facciali durante la pandemia per raccogliere fondi per FoodBankNY. La richiesta di maschere è aumentata e mentre cercava qualcuno che la aiutasse con la produzione a livello locale a East Hampton, ha incontrato Michel. È stato qui che la storia è davvero iniziata. Lily (26) e Michel (89) formano una coppia formidabile. Insieme tagliano, progettano, cuciono, cercano, chiacchierano, creano... tutto il giorno, tutti i giorni, dal loro laboratorio. Il background di Michel nella couture, abbinato all'occhio di Lily per il design, si combinano per creare i loro pezzi noti per lo stile unico e i dettagli esigenti.



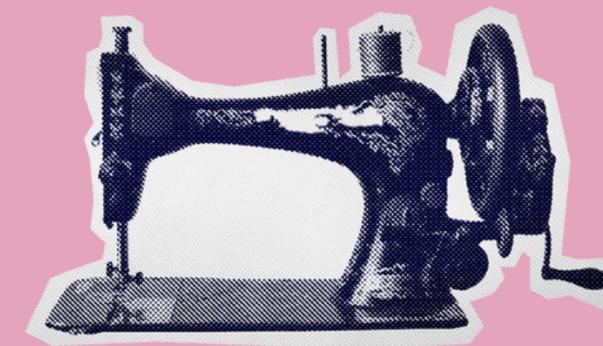
**LILYEVE CREA
CAPI UNICI
REALIZZATI CON
TESSUTI VINTAGE
E RICICLATI.**



**IL BACKGROUND
DI MICHEL (92) NELLA
COUTURE, ABBINATO
ALL'OCCHIO DI LILY (26)
PER IL DESIGN, SI
COMBINANO IN PEZZI UNICI**



STORIE VIRTUOSE



LESSICO FAMILIARE

Partendo dal romanzo del 1963 "Lessico Familiare" di Natalia Ginzburg, il trio alla guida del brand formato da Riccardo Scaburri, Alice Curti e Alberto Petillo, sta lavorando per creare la propria "bolla" di slow fashion essenzialmente basata sul recupero. Il progetto nasce durante il lockdown, quando le alternative non erano effettivamente molte e la scelta di optare, quindi, per ciò che si aveva a disposizione, è stata piuttosto forzata. Ma questo si è tramutato nel tratto distintivo di Lessico Familiare che con una passione per la nostalgia - perfettamente in linea con l'utilizzo di ciò che esiste già - raccoglie gli scarti per trasformarli in capi che assumono l'aspetto di un collage di ricordi, grazie all'assemblaggio, per niente celato, delle componenti più disparate. È stato così per la collezione presentata nel settembre 2023, "Tableau Mariage" (con la quale hanno anche vinto l'ultima edizione di Who is on Next?) in cui pizzi, fiocchi e corredi si sono trasformati nei loro ormai caratteristici abiti romanticamente malinconici;



**IL TRIO ALLA GUIDA DEL
BRAND STA LAVORANDO
PER CREARE LA PROPRIA
“BOLLA” DI SLOW FASHION
ESSENZIALMENTE BASATA
SUL RECUPERO**





IL NOSTRO PROGETTO: RACCONTI SOSTENIBILI



INDOSSA IL CAMBIAMENTO