

Master Internazionale di I Livello

Sede: Università degli Studi di Palermo

Coordinatore Unipa: Prof. Antonio Purpura, Direttore Dipartimento SEAS

Coordinatore FIU: Randall S. Upchurch, Ph.D., Associate Dean of Academics

HFB



Hospitality management and Food & Beverage

Il Master Universitario in Hospitality management and Food & Beverage (HFB) ha lo scopo di formare dei professionisti nel settore dell'Ospitalità e nel Food & Beverage con competenze nell'ambito della gestione, della comunicazione e del marketing o in grado di avviare progetti di impresa nel settore.

LA DIDATTICA

Il MASTER HFB è teorico-pratico

La durata complessiva del Master è di 12 mesi, a partire da novembre 2013 e prevede:

- 360 ore in aula, da novembre a marzo, per la formazione teorica articolata in project work, esercitazioni e verifiche;
- 40 ore di seminari specialistici con esperti del settore dell'ospitalità e del food & beverage;
- 700 ore di formazione in impresa e stage "on the job", articolata secondo un piano formativo concordato e progettato con l'impresa;
- 400 ore per studio individuale ed approfondimento.

GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Grazie ad una formazione multidisciplinare che mira a trasmettere solide conoscenze relative alla gestione, alla comunicazione e al marketing nei settori dell'enogastronomia e dell'ospitalità, sono percorribili due possibili sbocchi occupazionali:

- 1) società alberghiere e dell'ospitalità, società di catering e specializzate nel food & beverage, società di servizi e di consulenza.
- 2) Iniziative di auto-imprenditorialità, volte a progettare e sviluppare attività imprenditoriali per la realizzazione e la gestione di servizi destinati alle imprese dell'ospitalità.

I DESTINATARI

Il Master si rivolge a chi è in possesso di lauree triennali o vecchio ordinamento con preferenza in: Scienze Economiche, Ingegneria, Lingue e Letterature Straniere, Scienze Agrarie, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza.

Si richiede la conoscenza certificata della lingua inglese livello B2.

LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Costo totale di HFB (didattica, stage, titolo di Master Universitario

rilasciato dall'Università degli Studi di Palermo ed attestato di partecipazione della FIU University): € 6.800,00

Costo parziale di HFB (didattica, attestato di partecipazione, stage escluso) € 1.700,00

E' inoltre possibile l'iscrizione ai singoli moduli:

1 - Management, Finance & Marketing: € 810,00

2 - Seminars & Training: € 450,00

3 - Hospitality Tourism Service Operations Analysis: € 450,00

COSTO ZERO PER I PARTECIPANTI ASSUNTI IN AZIENDA CON CONTRATTO DI APPRENDISTATO

HFB, per mezzo dell'Avviso n. 4 (D/L. 167/2011) della Regione Siciliana del 22/11/2012, prevede l'assegnazione di voucher formativi che coprono l'intera quota di partecipazione del Master (€ 6.800) a chi, laureato ed entro i 29 anni di età, sia assunto in azienda con contratto di apprendistato di almeno 6 mesi.

I VANTAGGI PER LE AZIENDE CHE ASSUMONO CON CONTRATTO DI APPRENDISTATO

Per le aziende che assumono i partecipanti al Master con contratto di apprendistato di almeno 6 mesi HFB offre una serie di vantaggi:

- Finanziamento fino a € 6.000,00 per ogni allievo (tramite progetto Fixo di Italia Lavoro).
- Per i primi 3 anni:
 - per le aziende fino a 9 dipendenti 0% aliquota contributiva;
 - per le aziende con più di 9 dipendenti 10% aliquota contributiva (anziché 27%).
- Formazione gratuita di livello universitario per il personale assunto con contratto di apprendistato. Si tratta di una tipologia contrattuale che permette l'inquadramento di due livelli inferiori rispetto a quelli previsti dal Contratto del Lavoro Nazionale.
- Tutor aziendale retribuito (€1.000,00 ad allievo).
- Partecipazione alla selezione degli allievi.

CONTATTI

Alta Scuola ARCES

Vicolo Niscemi, 5 - 90133 Palermo

Tel. +39 091 346629

Dott. Lorenzo Morisi - l.morisi@arces.it

www.arces.it/hfb



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

FIU FLORIDA
INTERNATIONAL
UNIVERSITY



Alta Scuola

ARCES