



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n. 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Viste le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016) che ha novellato l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

Considerato che è necessario promuovere, in tempi brevi, la Campagna Immatricolazioni A.A. 2019-2020 ai corsi di studio dell'Università di Palermo, tramite l'acquisto di spazi promozionali nella città di Palermo e nel territorio della regione Sicilia, in particolar modo nell'hinterland di Palermo, Trapani ed Agrigento;

Considerato che da un'indagine di mercato con il fornitore Alessi S.p.A. per i servizi di promozione della campagna nel territorio l'importo di spesa previsto è di € 17.500 (oltre IVA, se dovuta).

Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Considerato che si procederà all'affidamento diretto del servizio – contratti sotto soglia ex art. 36, lettera A del D. Lgs 50/2016 con il fornitore Alessi S.p.A. e che la relativa spesa graverà sul Conto di Costo "CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione, dell'U.A.00.DA00.02 – Rettorato" che presenta la necessaria copertura di spesa;

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti; in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nella Responsabile del Servizio in Staff al Rettorato - Settore Comunicazione, Promozione eventi e URP, **dott.ssa EVA FERRA**;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

di nominare, quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, la **dott.ssa Eva Ferrà**, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

di privilegiare una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

di autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente struttura sul Conto di Costo "CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione, dell'U.A.00.DA00.02 – Rettorato";

di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione del Settore, denominata "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del Servizio in Staff al Rettorato
Settore Comunicazione, Promozione Eventi e URP
dott.ssa Eva Ferrà

Il Direttore Generale
dott. Antonio Romeo