

Sintesi e Vincitori dalla prima alla settima edizione 2016/2017

LIFEBILITY
AWARD

INNOVAZIONE
TECNOLOGICA
PER IL SOCIALE

7°

il coraggio della sfida

Concorso organizzato
dalla Associazione LIFEBILITY



www.lifebilityaward.com

Codice dell'Etica Lionistica

Dimostrare

con l'eccellenza delle opere e la solerzia del lavoro, la serietà della vocazione al servizio.

Perseguire

il successo, domandare le giuste retribuzioni e conseguire i giusti profitti senza pregiudicare la dignità e l'onore con atti sleali ed azioni meno che corrette.

Ricordare

che nello svolgere la propria attività non si deve danneggiare quella degli altri: essere leali con tutti, sinceri con sé stessi.

Affrontare

con spirito di altruismo ogni dubbio o pretesa nei confronti di altri e, se necessario, risolverlo anche contro il proprio interesse.

Considerare

l'amicizia come fine e non come mezzo, nella convinzione che la vera amicizia non esiste per i vantaggi che può offrire, ma per accettare nei benefici lo spirito che li anima.

Avere sempre presenti

i doveri di cittadino verso la Patria, lo Stato, la comunità nella quale ciascuno vive: prestare loro con lealtà sentimenti, opere, lavoro, tempo e denaro.

Essere solidale

con il prossimo mediante l'aiuto ai deboli, i soccorsi ai bisognosi, la simpatia ai sofferenti.

Essere cauto

nella critica, generoso nella lode, sempre mirando a costruire e non a distruggere.

il coraggio della sfida

Il gabbiano rappresenta nell'immaginario collettivo il tramite per potere seguire una nuova via con abilità, determinazione e coraggio.



Il Premio è stato ideato per diffondere lo spirito rappresentato dal Codice dell'Etica Lionistica

“Lifability Award” è il riconoscimento che intende premiare progetti e idee rivolte al sociale, innovative e sostenibili, proposte da giovani tra 18 e 30 anni, orientate al miglioramento, alla semplificazione e alla fruibilità dei servizi pubblici e privati della comunità.

I vincitori del concorso hanno ricevuto un premio in denaro del valore di 5.000 Euro, al lordo di imposte e tasse, o la possibilità di effettuare uno stage presso uno degli sponsor dell'iniziativa; in alternativa gli interessati sono supportati da un incubatore e da alcuni professionisti allo start-up d'impresa, al fine di concretizzare e realizzare il proprio progetto.

I Club Lions per “Lifability Award”*, giunto alla ottava edizione, ha avuto origine nel Distretto IB4 dal Bramante Cinque Giornate

Hanno aderito: Distretto **IB4** - Cinisello Balsamo, Cernusco sul Naviglio, Milano ai Cenacoli, Milano Loggia dei Mercanti, Milano Arco della Pace, Sesto San Giovanni Host, Segrate, Cologno Monzese, Brugherio i Tre Re, Milano Ambrosiano, Cassina De Pecchi, Melegnano, Corsico, Milano Borromeo, Milano Host, Leo 108

Distretto **IB3** - Lodi Host, Lodi Quadrifoglio, Certosa di Pavia, Pavia Regisole, Pavia Le Torri, Pavia Host, Ticino Torre del Basco, Mortara Silvabella, Codogno Casalputerengo

Distretto **IB2** - Bergamo Host, Bergamo Le Mura, Bergamo San Marco, Brescia Vittoria Alata, Chiari Le Quadre, Dalmine, Desenzano Lago, Lovere, Mantova Andrea Mantegna, Mantova Terre Matildiche, Montorfano Franciacorta, Sebino, Vallecamonica, Valtrompia

Distretto **IB1** - Castellanza Malpensa

Distretto **IA3** - Asti Alfieri

Distretto **IA2** - Tortona Castello

Distretto **LA** - Firenze Poggio Imperiale, Fiesole

Distretto **TB** - Bardi Val Ceno

I Lions nel Comitato operativo:

Presidente Enzo Taranto; Alberto Arrigoni, Costantino Bianchi, Renzo Bracco, Giuliano Cavalli, Claudia Conte, Salvatore Corallo, Salvatore Del Vecchio, Elisabetta Fenini, Sandra Filippello, Maria Luisa Massardo, Renato Molinari, Alessandro Moro, Gianni Novati, Cesara Pasini, Franco Polver, Enrico Pons, Daniela Serrati, Francesco Stancampiano, Andrea Stanchi, Umberto Strisciamonti, Donatella Taroni, Maria Giovanna Turchi, Sergio Viganò, Cosimo Advastro, Maria Grazia Bianchi, Roberto Bolici, Mario Castellaneta, Gaia Cavenago, Mary Chiapuzzo, Elisa Fontana, Fabrizio Grattoni, Franco Guidetti, Simone Schiavi, Francesca Scrigna, Edgardo Oppizio, Edi Cornegliani, Roberto Paroncini, Federico Maisano, Giovanni Canu, Beniamino Vettori, Vito Panni, Lorenzo Migliozi, Ruggero Miglietta e gli amici Alessandro Bagnoli, Luigi Parlangei Mariolina Moioli e Federica Robecchi.

Il Comitato tecnico-scientifico:

Elena Vasco, Presidente del Comitato
Segretario Generale Camera Commercio Milano.

Enzo Taranto, Segretario organizzativo Lions
DG HR Services NET (Risorse Umane e Tecniche)

Emilio Bartezzaghi, *Politecnico di Milano,*
Consigliere della Fondazione

Assunto Quadrio Aristarchi, *Università Cattolica di Milano,*
Professore Emerito, Psicologia Sociale;

Edoardo Croci, *Università Bocconi,*
Professore Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente;

Rita Annunziata, *Università Statale Milano,*
Coordinatrice didattico Scienze Tecniche e Chimiche;

Eugenio Rossi, *Università Milano Bicocca,*
Docente di Sociologia della Devianza;

Guido Baroni, *Politecnico Milano,*
Professore Ordinario di Bioingegneria;

Andrea Corbella,
Associazione Prospera, Membro Consiglio Esecutivo.

Docenti

Business Plan

Giovanni Canu, Danilo De Stefani

Project Marketing

Claudia Conte, Raffaella Giachero

Digital Marketing

Graziella Spano, Paola Miglio

Modulo economico-finanziario

Tommaso Palmieri, Giusy Carlino,

Project Management

Enrico Crippa, Sergio Amidani



Tutor

Angelo Selis, Francesco Megna, Roberto Fonso, Alessandro Bruni, Dario Fresa, Stefano Fumi, Emanuele Vercesi, Antonio Gallea, Enrico Fini, Bruno Conte, Giovanni Simone

Luigi Parlangei Coordinatore Docenti e Tutor Prospera



Nutrizione e Qualità della vita

In questa categoria sono raccolti i progetti dedicati alla Nutrizione come definita dai grandi temi dell'Expo che si è svolta nel 2015 a Milano. Quindi progetti che mirino non solo a diffondere la qualità e la sicurezza alimentare, ma anche più in generale a nutrire le persone meno abbienti ed i bambini. Importante anche dedicarsi alla prevenzione di malattie legate all'alimentazione, come l'obesità o le patologie cardiovascolari. Trattando di innovazione, il premio Lifebility Award è anche focalizzato al riconoscimento di progetti che innovino la filiera alimentare, attraverso ricerca e nuove tecnologie.



Energia e Ambiente

La categoria comprende idee e progetti innovativi relativi all'energia, definita dal punto di vista strettamente termodinamico, come tutto ciò che può essere trasformato in calore a bassa temperatura, ovvero come una grandezza fisica che viene consumata per generare una forza.

Sono riuniti qui anche i progetti relativi all'ambiente, quindi a tutto ciò che riguarda sostanze, condizioni ed oggetti da cui siamo circondati. Possiamo quindi utilizzarne i significati più diffusi come ambiente in materia di ecologia.



Comunicazione, Immagine e Design

La categoria raggruppa i progetti che trattano i temi della comunicazione e dell'immagine intesi nel senso più ampio dei termini. Comprende quindi progetti che riguardano tutti i principali mezzi di comunicazione on e off line, così come l'immagine che va dalla grafica alla moda.



Bioingegneria e Biotecnologie

Il termine Ingegneria Biomedica (o Bioingegneria) è la branca dell'ingegneria che utilizza le metodologie e le tecnologie proprie dell'ingegneria al fine di comprendere, formalizzare e risolvere problematiche di interesse medico-biologico. Questa categoria vuole quindi raccogliere le idee ed i progetti innovativi che riguardano il settore dell'ingegneria biomedicale, ampliato anche a quello delle biotecnologie.



Trasporti e Mobilità

La categoria vuole raccogliere le idee ed i progetti innovativi relativi ai trasporti di persone o di merci nel senso più ampio del termine.



Turismo e beni culturali

L'Italia ha la più alta densità mondiale di beni culturali, che rappresentano una memoria da salvaguardare, ma anche uno stimolo di comprensione storica e di progettazione del futuro e una importante opportunità di sviluppo sociale, economico, occupazionale: la valorizzazione turistica del patrimonio culturale e ambientale e la fruizione anche da parte dei disabili può rappresentare una di queste strategie. La conservazione e valorizzazione di questo patrimonio è una sfida che deve essere colta dalle nuove generazioni, nella consapevolezza del suo valore civile e produttivo.



Innovazione Sociale

In questa categoria si vogliono comprendere le problematiche di attualità ad elevato contenuto sociale. Vi rientrano, ad esempio, proposte riconducibili alla riduzione del problema del "digital divide" (si intende il divario generazionale in relazione all'uso dei nuovi strumenti digitali) oppure proposte che consentano l'evoluzione della società in un contesto di riduzione della crescita economica e/o della ridefinizione del PIL. Sono ritenute idonee anche proposte rivolte alla relazione di aiuto e di riparazione e alla prevenzione della sofferenza psichica.

AZIENDE - ASSOCIAZIONI

- ALMALAUREA • ASSINTEL • ACTL Sportello Stage
- Associazione Italiana Bioingegneria
- ATM • Autostrade Milano Serravalle
- Bachelor • BARCAMPER • BAYER
- BMW East Europe • Borsani Comunicazioni
- Cefriel • GERI • Dallara Automotive S.p.a.
- Fondazione ACCENTURE / Ideatre60
- Fondazione BRACCO • Fondazione Pietro CARSANA
- Fondazione Cariplo
- Fondazione Politecnico Milano
- Fondazione PROSOLIDAR Onlus
- Make a CUBE / Avanzi
- LW Studio Legale Internazionale • Oracle
- Ordine degli Ingegneri Provincia Milano
- PoliHub MI • Polo Tecnologico di Lodi
- Polo Tecnologico di Pavia
- Prospera Associazione • SEA • SNAP Kode
- Social4Social • TANGRAM Strategic Design
- The Hub • ZEPTER • BIOS • Fonderie Cervati
- XEOS

Ed inoltre: Circolo della Stampa Milano

- HR Services NET • SINTEMA PKF
- Studio ARRIGONI • Studio ESSE Event Management
- Spazio Polver • Latham & Watkins

ISTITUZIONI

- Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Camera Commercio Firenze
- Camera Commercio Milano • Comune di Milano
- Consiglio Nazionale delle Ricerche
- Formaper
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Promos • Regione Lombardia

UNIVERSITÀ

ABRUZZO Università degli Studi "Gabriele D'Annunzio"

- Università degli Studi di L'Aquila

CALABRIA Università della Calabria

- Università Mediterranea di Reggio Calabria

CAMPANIA Università degli Studi di Napoli "Federico II"

- Università degli Studi del Sannio di Benevento
- Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa
- Seconda Università degli Studi di Napoli
- Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"
- Università degli Studi di Salerno

EMILIA ROMAGNA Università degli Studi di Modena

- e Reggio Emilia • Università degli Studi Bologna
- Università degli Studi di Parma

FRIULI VENEZIA GIULIA Università degli studi di Trieste • Università degli studi di Udine

LAZIO LUISS Università Guido Carli • Università degli Studi di Roma La Sapienza • Università degli Studi di Roma 2 Tor Vergata • Università degli Studi

Roma Tre Università degli Studi della Toscana

- LUSPIO - Libera Università degli Studi per l'Innovazione e le Organizzazioni

LIGURIA Università degli Studi di Genova

LOMBARDIA Università degli Studi di Pavia

- Università degli Studi di Milano • Politecnico di Milano • Università IULM Milano • Università degli Studi dell'Insubria

MARCHE Università degli Studi di Macerata

- Università degli Studi di Camerino

MOLISE Università degli studi del Molise

PIEMONTE Politecnico di Torino • Università degli Studi di Torino

PUGLIA Università degli Studi di Foggia

- Politecnico di Bari • Università degli Studi del Salento

SARDEGNA Università degli Studi di Cagliari

- Università degli Studi di Sassari

SICILIA Università degli Studi di Catania

- Università degli Studi di Palermo

TOSCANA Università degli Studi di Firenze • Università

- degli Studi di Pisa • Università degli Studi di Siena

VENETO Università Ca' Foscari di Venezia

- Università IUAV di Venezia • Università degli Studi di Padova • Università degli Studi di Verona

TIPOLOGIE PREMI EROGATI NELLE PRIME SETTE EDIZIONI

1) Carnet di Voucher per assistenza allo START UP di impresa

Il premio consiste in:

- A) inserimento nell'incubatore per 3-6 mesi per avere il Tutoring necessario a realizzare il prototipo funzionante.
- B) se si supera la fase precedente apertura dell'azienda ed aiuto di un Commercialista Lions che fornirà Gratis tutto quel che occorre fino al primo bilancio (aperture, contabilità, impostazione contabile, chiusura Bilancio).
- C) poi avrà a disposizione, un esperto uomo di Finanza che lo aiuterà sia a cercare finanziamenti che ad impostare correttamente i rapporti con le banche e/o istituti finanziari.
- D) quindi dovrà stendere un contratto di vendita del proprio prodotto-servizio e sarà supportato da un avvocato Lions.
- E) ampliando poi l'attività dovrà assumere personale e sarà quindi supportato per le prime due assunzioni da una società di ricerca selezione autorizzata dal ministero del lavoro. Dei supporti C-D-E potrà fruire entro 18 mesi dall'apertura azienda (B).

Questo pacchetto di servizi, come ben comprende chi ha avviato una impresa, ha un grande valore aggiunto

2) nell'inserimento in uno Stage di 6 mesi retribuito

presso azienda Sponsor in date da concordarsi con l'azienda

3) In 5.000 euro oppure 3.500 oppure 1.500 al lordo delle tasse a titolo di Borsa di Studio

Concorso nazionale finalizzato al riconoscimento dei progetti sostenibili, rivolto ai giovani che credono nei valori etici e sociali, i giudici di pre-screening delle sette categorie:

Bioingegneria e Biotecnologie

Costantino Bianchi (Lions), Angelo Selis (Prospera), Marco Riboldi (Politecnico Milano)

Comunicazione Immagine e Design

Franco Polver (Lions), Sergio Vitelli (Prospera), Marco Parmisano (Esperto di Comunicazione)

Energia e Ambiente

Costante Piazza (Lions), Angelo Gallea (Prospera), Denis Grasso (Università Bocconi)

Nutrizione Qualità della Vita

Gianfranco Ferradini (Lions), Roberto Fonso (Prospera), Salvatore Toti Licata (Università Bicocca)

Trasporti e Mobilità

Costante Piazza (Lions), Angelo Gallea (Prospera), Denis Grasso (Università Bocconi)

Turismo e Beni Culturali

Paolo Zappa (Lions), Alessandro Bruni (Prospera), Matilde Ferretti (Università Bicocca), Lorenzo Bagnoli (Università Bicocca)

Innovazione Sociale

Gianfranco Ferradini (Lions), Roberto Fonso (Prospera), Salvatore Toti Licata (Università Bicocca)

La Commissione si è riunita alla presenza del notaio Rotary Salvatore D'Avino.

LIFEBILITY AWARD: COMMISSIONE DI SELEZIONE FINALE

Giancarlo BALZARETTI - Lions 1 VDG IB1
Maria Federica PASOTTI - Lions 1 VDG IB2
Fiore ULIANA - Lions IB3
Sergio MARTINA - Lions 2 VDG IB4
Gianni DANESE - Uni Pavia
Andrea MEZZADRI - ALTIS Cattolica
Tania MOLTENI - Uni Bocconi
Marco RETTIGHIERI - Uni LUISS Roma
Marta RIVOLTA - Uni Cattolica
Eugenio ROSSI - Uni Bicocca
Maria Grazia DEMARIA - USR Lombardia
Riccardo FERRARI - Polo Tecnologico Pavia
Lorenza SILVESTRIN - Parco Tecnologico Padano
Domenico PANNOFINO - PoliHub Milano
Stefano BERTALLI - Fondazione Carsana Lecco
Federico MAISANO - Fondazione BRACCO
Marzia PITTONI - Bachelor - Future Manager
Anna MANFREDI - DALLARA SpA
Andrea PRETI - CCIAA
Luca RAVERA - Prospera
Sergio TESSERA - GERI HDP
Marina VERDERAJME - ACTL Stage

La Commissione di Selezione Finale si è riunita alla presenza del notaio LIONS Mario Grossi.

L'ETICA ALLA 7ª EDIZIONE DI LIFEABILITY

Nella sala conferenze della Camera di Commercio di Milano, l'11 luglio si sono tenute le premiazioni dei vincitori dei concorsi organizzati dall'Associazione Lifeability, con alcune novità di rilievo, in primis la premiazione dell'imprenditore etico. Di Renzo Bracco

L'obiettivo dichiarato è quello di diffondere anche nelle aziende l'Etica Lionistica, ed orientare i giovani a sviluppare la creatività rivolta all'innovazione, ai problemi sociali e al miglioramento della vivibilità. Vincitori ex equo della prima edizione: Claudio Malvestiti e Arnaldo Cimarosti. Vediamo in breve le loro attività e le motivazioni.

La Malvestiti SpA dal 1945 progetta e produce stampi di tranciatura ad alta precisione in acciaio o metallo duro per lamierini magnetici di motori elettrici. Opera in due stabilimenti, siti in Brianza, a Cinisello Balsamo e a Muggiò; dispone di filiali estere in vari paesi europei ed in India. Da alcuni anni l'azienda è dotata di un codice etico, che viene distribuito a tutte le maestranze.

Arnaldo Cimarosti dirige dal 1979 l'azienda di famiglia, l'Ostificio Prealpino di Bergamo, specializzato nel setto-

mondo del lavoro, è sostenuto e condiviso da 44 club in 7 Distretti.

I vincitori delle varie categorie sono stati premiati con viaggi formativi di studio, voucher per start-up d'impresa, stage retribuiti presso alcuni sponsor dell'iniziativa (Fondazione Bracco, Dallara, Prospera), borse di studio o premio in denaro di 3500 euro.

Per capire ed apprezzare meglio lo spirito del concorso, una breve sintesi dei progetti finalisti:

- L'app che fornisce ai disabili informazioni sull'accessibilità ai luoghi d'arte.
- Un drone per monitorare i corsi d'acqua rilevando i rischi di esondazioni.
- Uno strumento che mira alla riqualificazione di edifici e zone pubbliche attraverso l'uso del colore.
- Un'app per il recupero e il riutilizzo degli alimenti in eccesso presso ristoratori e supermercati e destinarli a chi è nel bisogno.

Premiati anche i partecipanti al concorso Lifeability Junior, rivolto agli studenti delle classi del 3°, 4° e 5° anno delle scuole secondarie, per incentivarli ad utilizzare i valori



re dei conigli gelato, cialde, ostie e altri prodotti destinati alla gelateria artigianale, un'eccellenza italiana. Esporta in tutti paesi dell'UE e in Svizzera. Oltre a curare la formazione e l'aggiornamento professionale del personale, l'azienda è impegnata in tematiche sociali, nel settore sanitario e nella lotta contro il tumore. Ad entrambi, oltre al premio della Camera di Commercio e una stampa di Milano offerta dallo Spazio Polver, è stata conferita da Enzo Taranto, Presidente di Lifeability, la Melvin Jones Fellowship.

L'attenzione era rivolta anche ai vincitori dei concorsi, che hanno l'obiettivo di sensibilizzarli all'impegno sociale, applicando i valori etici nella vita quotidiana, per esserne domani i portatori. Conduttore Marco Columbo, testimonial del Lifeability Award, che con la sua professionalità e la sua verve è riuscito a mettere a loro agio giovani e giovanissimi, giunti a Milano da ogni parte d'Italia. Il concorso, ideato dal LC Milano Bramante Cinque Giornate per avvicinare i giovani al

etici e morali anche nel quotidiano. I progetti:

- Un servizio capace di produrre e distribuire pasti salutari e personalizzati.
- Un nuovo metodo per sfruttare l'energia residua di pile considerate scariche.
- L'impianto per recuperare il calore prodotto dal motore di un'auto ibrida, e produrre energia elettrica.

Infine è stato assegnato, con votazione online degli aderenti a Lifeability, il premio “Social Plus” al progetto con maggiore valore sociale: vincitore “Urban design – l'uso del colore”.

Un doveroso grazie a tutti gli enti che hanno patrocinato l'iniziativa, i Lions italiani e il DG 2017-18 Pierangelo Santagostino che ha chiuso come d'obbligo la manifestazione con parole di plauso, di apprezzamento e di incoraggiamento a proseguire in questa iniziativa negli anni a venire.

I VINCITORI DEL PREMIO 2016-2017

Settima edizione

PREMIO CARNET DI VOUCHER PER START UP



Damiano
COSTA



Andrea
SINIGAGLIA



Marco
ZAMBORLIN

Offerto da PoliHub Milano e professionisti LIONS
Categoria: **Innovazione Sociale**
Protocollo: LB7_021
Flood HyDrone
Tutor Dario Fresa

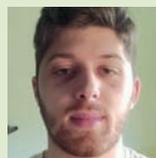
da Padova e Genova



Luisa
LAVRA



Marco
ONGARO



Andrea
RAINERI

Offerto da Polo Tecnologico di Lodi,
Polo Tecnologico di Pavia e professionisti LIONS
Categoria: **Innovazione Sociale**
Protocollo: LB7_031
custoMEAL
Tutor Stefano Fumi

da Milano e Bergamo

PREMIO BORSA DI STUDIO DI 3.500 €



Giacomo
ROSSI

Offerta dall'Associazione Lifebility
Categoria: **Turismo e Beni Culturali**
Protocollo: LB7_034
Inclusio: Art Without Barriers
Tutor Emanuele Vercesi

da Milano



Giuseppe
MURIGLIO



Cristina
SOLDANO

Offerta dal Lions Club Milano Bramante Cinque Giornate
Categoria: **Comunicazione, Immagine e Design**
Protocollo: LB7_035
CODICE9 - URBAN DESIGN
Tutor Roberto Fonso

da Monza e Bisceglie

PREMIO "SOCIAL PLUS"

Riconoscimento della votazione popolare del progetto che apporta il maggiore beneficio sociale tra i finalisti del Lifebility Award.



Giuseppe
MURIGLIO



Cristina
SOLDANO

Targa offerta dall'Associazione Lifebility
Categoria: **Comunicazione, Immagine e Design**
Protocollo: LB7_035
CODICE9 - URBAN DESIGN
Tutor Roberto Fonso

da Monza e Bisceglie

Obiettivo della visita : capire come e dove vengono decisi ed indirizzati i destini di 500 milioni di Europei di 28 diverse nazioni.

Plus percepiti : pace fra popoli molto bellicosi nei secoli che qui discutono le differenti realtà ed armonizzano gli obiettivi.

Minus : le aree decisionali interamente o parzialmente delegate dai singoli stati alla Comunità Europea sono importanti, ma mancano alcuni aspetti fondamentali come in primis la difesa e la fiscalizzazione . Cioè manca la Federazione fra stati.

Le leggi che vengono qui varate sono poi riprese dai singoli stati in tempi pianificati.

La Commissione Europea è l'organo esecutivo con 28 Commissari e gestisce con circa 25.000 dipendenti in totale un budget di 750 miliardi da distribuire su vari progetti e proporzionalmente sui vari stati per incentivare allineamento economico e sviluppo lungo le direttrici individuate (innovazione, etc).

La Comunità Europea ha fra i propri obiettivi fondamentali la Piccola Media Impresa che è riconosciuta come perno base dell'economia Europea, per questo la visita inizia con Horizon 2020 , programma di investimenti e crescita dal 2014 fino al 2020 che sarà presto sostituito da Horizon 2030, con particolare attenzione alla Responsabilità Sociale.

Ai FINALISTI del concorso LIFEBILITY 7 è stata data l'opportunità di trascorrere due giorni a Bruxelles alla scoperta della **Commissione europea** e del **Parlamento**. Grazie alla collaborazione del dott. **Ludovico Monforte**, direttore dell'ufficio EU Brussels Unioncamere Lombardia, che ha organizzato concordando i contenuti mirati con il Presidente di Lifebility Enzo Taranto la visita durante la quale abbiamo avuto numerosi incontri tenuti da professionisti e mirati ad una formazione ed un'azione prettamente pratica, che potessero fornire ai partecipanti spunti, suggerimenti ed esperienze concrete, reali e positive per i loro futuri progetti di creare e avviare Start Up e PMI innovative.

Il primo è stato il dott. **Marco Rubinato**, Project Officer EASME, con la presentazione dedicata allo **SME Instrument – Horizon 2020**. L'EASME, agenzia esecutiva per le piccole e le medie imprese, è stata creata dalla Commissione europea e gestisce una serie di programmi dell'UE, tra cui Horizon 2020 per la ricerca e l'innovazione. Con lo SME Instrument vengono fornite risorse aziendali eccellenti, tutoraggio e finanziamenti sostanziali destinati alle PMI (SME –small and medium-sized enterprises) per sostenere le loro attività di ricerca e di innovazione ed aiutarle ad entrare nel mercato, facendo crescere in loro la speranza e la consapevolezza che grandi idee e progetti innovativi validi possono essere portati grazie ad



Horizon 2020 dal "laboratorio creativo" al mercato imprenditoriale.

A seguire, i partecipanti hanno assistito alla presentazione di **Lorena Sorrentino**, Senior Project Manager EU relations, CSR Europe, la quale ha trattato l'argomento delle **Policy Europee in tema di CSR**. CSR Europe, rete aziendale europea per la responsabilità sociale delle imprese, rappresenta la piattaforma leader dedicata a quelle imprese che desiderano migliorare la crescita sostenibile e contribuire positivamente alla società comportandosi in modo etico e corretto. L'iniziativa di punta della CSR Europe è Enterprise 2020, che mira a realizzare l'impresa del futuro attraverso la condivisione di valori legati all'innovazione sociale con lo scambio di business sostenibile e il "Pact for Youth",

Per quanto riguarda i giovani e l'impiego, l'*European Pact for Youth* è stato introdotto per colmare le lacune sulle competenze a livello imprenditoriale nei giovani. In Italia, possiamo ritrovare questo progetto nell'Alternanza Scuola-Lavoro che educa le scuole all'imprenditorialità. Enterprise 2020 sostiene un'economia circolare, che segue il prodotto dalla sua progettazione fino alla suo riciclaggio e riuso. Tutti argomenti questi che hanno catturato l'interesse dei ragazzi e che si rifanno ai principi e agli obiettivi di Lifebility destinati all'impegno etico e sociale.

L'ultimo incontro della giornata ha visto l'intervento di **Kleitia Zeqo**, consulente nel campo della "Competitività e innovazione" presso IDEA Consult, che ha entusiasmato e appassionato tutto il gruppo con un argomento attuale relativo a **Le piattaforme europee di Crowdfunding**. Il crowdfunding è un modo di raccogliere denaro per finanziare progetti e imprese. Esso consente ai fundraiser di raccogliere denaro da un gran numero di persone attraverso piattaforme online.

Tra le caratteristiche fondamentali di una campagna di crowdfunding di successo ci sono sicuramente la trasparenza, il bilancio chiaro sul come verranno utilizzati i fondi, la scelta di una giusta piattaforma e di un

modello adeguato al progetto, una comunicazione chiara e un continuo dialogo con i fundraiser. Tante domande e curiosità hanno reso la discussione dinamica, piacevole ma allo stesso tempo molto formativa.

La giornata del 15 prevedeva da programma la visita alla **Commissione europea** in mattinata.

Durante il primo incontro su **L'esecutivo politico dell'UE** tenuto da **Laura Viviani**, Direzione Generale Comunicazione, i partecipanti hanno appreso tutte le informazioni necessarie sul funzionamento della Commissione europea e sui suoi quattro ruoli principali: diritto di iniziativa, attuazione delle politiche del bilancio, custode dei trattati e dimensione internazionale. Si è proseguito con la Commissione Juncker, con le 10 priorità che costituiscono il perno del programma politico di Juncker e insieme contribuiscono all'obiettivo generale della creazione di posti di lavoro, della crescita, dell'equità e del cambiamento democratico.

Subito dopo la presentazione generale dell'organo esecutivo politico, **Maria Pia Vigliarolo**, Direzione Generale Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI, ha trattato **Le politiche europee per le PMI e il programma COSME**. Le PMI sono la spina dorsale dell'economia europea e creano l'85 % di tutti i nuovi posti di lavoro. La Commissione europea si prefigge di promuovere l'imprenditoria e di migliorare l'ambiente imprenditoriale in cui operano le PMI per consentire loro di realizzare appieno le loro potenzialità nell'economia globale. COSME è il programma dell'UE per la competitività delle imprese e le PMI che vengono sostenute nei seguenti ambiti: agevolare l'accesso ai finanziamenti, sostenere l'internazionalizzazione e l'accesso ai mercati, creare un ambiente favorevole alla competitività ed incoraggiare la cultura imprenditoriale. COSME è un programma che attua lo Small Business Act (SBA), in cui viene rispecchiata la volontà politica della Commissione di dare il giusto riconoscimento al ruolo centrale delle PMI nell'economia dell'UE.

La Vigliarolo ha trattato anche Erasmus per Giovani Imprenditori, opportunità che agevola lo scambio di esperienze, l'apprendimento e il networking per i Nuovi Imprenditori attraverso il tempo trascorso con Imprenditori esperti Ospitanti in un altro paese (Stati membri +8 extra-UE).

A conclusione della visita in Commissione europea, **Pierluigi Londero**, Direzione Generale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale, ha posto l'attenzione sulla Politica Agricola con il suo intervento sulla **Modernizzazione e semplificazione della PAC post-2020: tendenze, sfide, priorità**. Partendo dal presupposto di quanto sia importante l'agricoltura nel territorio dell'UE, gli obiettivi della PAC puntano sull'aumen-

to della produttività agricola, sull'assicurare un tenore di vita equo alla popolazione agricola, sullo stabilizzare i mercati, sul garantire la sicurezza degli approvvigionamenti e sull'assicurare prezzi ragionevoli nelle consegne ai consumatori. È dunque necessario un sostegno per realizzare un'agricoltura sostenibile in tutta Europa.

Visita in Parlamento.

Una prima visita al **Parlamentarium** tenuta da **Alfredo Alagna**, funzionario della Direzione Generale della Comunicazione, ha permesso al gruppo di approfondire, oltre alle funzionamento degli Organi europei e le priorità tematiche, anche le misure per le nuove imprese giovani.

La seconda visita è stata fatta all'**Emiciclo**, luogo in cui il Parlamento si riunisce..

Infine presso la sede di Unioncamere Lombardia ad attenderli c'era Alice e la sua presentazione sulle **Opportunità di Erasmus Plus**, il programma europeo per l'Istruzione, la Formazione, la Gioventù e lo Sport 2014-2020.

Il programma integrato permette di ottenere una visione d'insieme delle opportunità di sovvenzione disponibili, mira a facilitare l'accesso e promuove sinergie tra i diversi settori rimuovendo le barriere tra le varie tipologie di progetti; Il bilancio della dotazione finanziaria complessiva è di circa 14 miliardi di euro.

La Commissione europea finanzia fino all'80% della spesa complessiva. I finanziamenti sono volti a promuovere opportunità per:

- studenti, tirocinanti, insegnanti e altro personale docente, scambi di giovani, animatori giovanili e volontari
- creare o migliorare partenariati tra istituzioni e organizzazioni nei settori dell'istruzione, dei giovani e il mondo del lavoro
- sostenere il dialogo e reperire una serie di informazioni concrete, necessarie per realizzare la riforma dei sistemi di istruzione, formazione e assistenza ai giovani.

Durante questo ultimo incontro i ragazzi, molto interessati, hanno posto numerose domande relative ad esperienze fatte e a quelle che hanno avuto modo di scoprire e apprendere durante la spiegazione dettagliata di Alice.

Per finire, ognuno dei finalisti ha sinteticamente presentato il proprio progetto ed ha ricevuto input personalizzati su come proseguire l'ITER in Europa per realizzarlo. Questa esperienza unica di informazione e formazione sulle politiche e gli strumenti a supporto delle PMI giovanili garantite dall'Unione Europea è sicuramente servita ad un arricchimento sia a livello professionale che a livello umano.

I VINCITORI DEL PREMIO 2016-2017

Settima edizione

LIFEBILITY JUNIOR

Concorso rivolto agli studenti degli istituti superiori d'Italia, con gli stessi obiettivi del LIFEBILITY AWARD, ovvero sensibilizzare i giovani alle tematiche sociali e rivolte al miglioramento delle condizioni della comunità. Rivolto a giovani di 17-18 anni, li sprona a rivolgere l'attenzione verso una delle 7 categorie del LIFEBILITY.



IIS "N. Machiavelli" di Pioltello rappresentato dalla Professoressa Maria Grazia Lupo e dal Lions Guida Mario Violanti
Sofia Labidi, Filippo Siano, Erika Cacciatori, Giulia Rossi
Categoria: **Energia e Ambiente**
Progetto: **"Battery Squeezer"**



IIS "Falcone-Righi" di Corsico rappresentato dalla Professoressa Monica Lorena Masini e dal Lions Guida Francesco Loi
Andrea Tocchi, Ana Maria Timar, Michele Odierna, Tabita Chezia Celestino, Davide Ciocia
Categoria: **Nutrizione e Qualità della vita**
Progetto: **"Food4Future"**



IIS "N. Machiavelli" di Pioltello rappresentato dalla Professoressa Carmela Maria Gullotta e dal Lions Guida Mario Violanti
Emanuele Balestra, Andrea Scavo, Giacomo Karim Anton, Giorgio Pierozzi, Gemma Corazon Mascolo
Categoria: **Trasporti e Mobilità**
Progetto: **"Impianto cogenerativo per automobili ibride"**

MENZIONI D'ONORE

Istituto "San Giuseppe" di Vigevano rappresentato dal Professore Mattia Paganini e dal Lions Guida Maria Elisabetta Fenini
Pietro Rizzoli, Serena Cardani, Sara Padovan, Alessandra Pasini
Categoria: **Nutrizione e Qualità della vita**
Progetto: **"our Foods, our Moods"**

IIS "Giancarlo Siani" di Napoli rappresentato dalla Professoressa Maria Pappacena e dal Lions Guida Paolo Piccolo
Andrea Grande, Giulio Licenziato, Antonio Scognamiglio, Mattia Danisi
Categoria: **Trasporti e Mobilità**
Progetto: **"Safety Key Child"**

Il viaggio premio del concorso LIFEABILITY JUNIOR si è svolto il **2 e 3 ottobre 2017**. Al viaggio hanno partecipato Sofia Labidi ed Erika Cacciatori dell'Istituto Machiavelli di Pioltello, accompagnate dalla prof.ssa Maria Grazia Lupo, vincitrici nella categoria Energia e Ambiente con il progetto "Battery Squeezer", gli studenti Emanuele Balestra, Giacomo Anton, Giorgio Pierozzi, Andrea Scavo e Gemma Mascolo dell'Istituto Machiavelli di Pioltello, accompagnati dalla prof.ssa Carmela Gullotta, vincitori della categoria Trasporti e Mobilità con il progetto "Impianto cogenerativo per automobili ibride"; e gli studenti Serena Cardani, Sara Padovan e Alessandra Pasini dell'Istituto "San Giuseppe" di Vigevano, accompagnati dalla professoressa Marina Passini.

Il viaggio è stata l'occasione per far conoscere ai ragazzi alcune delle più importanti realtà imprenditoriali italiane, orientate ai giovani e all'innovazione. Questo viaggio è stato possibile grazie alla preziosa e appassionata collaborazione del Club Lions Bardi Valceno, che con Luigi Fecci e il Presidente Ferdinando Lapetina ci ha accolti e accompagnati illustrandoci le meraviglie della motor valley.

Il 2 ottobre il viaggio inizia presto, tutti i partecipanti convergono a Milano, dove è stato stabilito il punto di raccolta presso la stazione di Lambrate. Alle 8 in punto si parte alla volta di **Varano de' Melegari**. La prima azienda da visitare è la Dallara, leader mondiale nel settore delle auto da corsa.

Accolti da Silvia Ziliotti, veniamo immersi in un mondo futuristico, nel quale si lavorano materiali innovativi e si sviluppano nuove soluzioni aerodinamiche per le principali case automobilistiche mondiali. La segretezza è importante, non riusciamo a visionare la galleria del vento perché è utilizzata da alcuni clienti, ma vediamo cose sorprendenti, stampanti 3d in funzione, e materiali innovativi. Abbiamo inoltre l'occasione di visitare il fiore all'occhiello della Dallara, il simulatore di guida.

Si tratta del macchinario più avanzato al mondo, in grado di simulare, in maniera molto realistica, la guida in tutti i circuiti automobilistici.

Questo prodigio della tecnica è in grado di simulare le



condizioni della pista, le curve, le sollecitazioni alle quali viene sottoposto il pilota, ma anche di simulare le reazioni della vettura, non soltanto delle vetture esistenti delle quali sono stati rilevati i parametri reali, ma, caratteristica unica al mondo, anche di vetture in corso di progettazione. Molto interessante per i ragazzi la storia che ha portato allo sviluppo del software in grado di simulare le caratteristiche delle vetture non ancora esistenti. La Dallara aveva richiesto ai suoi ingegneri di sviluppare questo software, ma aveva registrato solo fallimenti e lo sviluppo di una sensazione che le variabili fossero troppo complesse e la sfida impossibile da vincere. La Dallara allora decise di far cimentare in questa impresa un gruppo di ragazzi neo-laureati che vinsero la scommessa e riuscirono a sviluppare questo software unico al mondo (è inutile dire che, tutti i ragazzi che hanno partecipato al progetto, oggi lavorano in Dallara).

Dopo pranzo abbiamo visitato un'azienda familiare, fondata poco più di venti anni fa da Franco Bercella sfruttando le conoscenze e i contatti acquisiti nella "Motor Valley". L'azienda si occupa di produrre materiali compositi, progettando e realizzando componenti per l'industria aerospaziale, automobilistica, militare etc.

L'amichevole accoglienza riservatoci da Franco Bercella in persona, ci ha consentito di percepire la passione che tutta la famiglia ha per il lavoro svolto. La continua tensione verso l'innovazione e la responsabilità sociale del-



IL VIAGGIO PREMIO DEL CONCORSO LIFEABILITY JUNIOR



l'azienda verso le future generazioni traspare dalle attività svolte. Siamo stati colpiti dalla disponibilità a ricevere i ragazzi per l'alternanza scuola-lavoro e la praticità delle mansioni affidate. Al termine del periodo di formazione i ragazzi avranno sicuramente imparato alcuni dei segreti del lavoro e avranno ampliato le proprie conoscenze in ambiti difficilmente sperimentabili nelle aule scolastiche. Dopo essere arrivati in albergo, abbiamo visitato la città di **Parma** accompagnati da alcuni soci del Club Lions Bardi Valceno, che ci hanno mostrato i principali monumenti della città e raccontato alcuni episodi storici.

Anche la cena è stata una sorpresa, il locale nel quale abbiamo cenato è un locale storico di Parma, il cui proprietario, sfegatato tifoso del Parma, è un personaggio molto noto in città. La cucina genuina ci ha ricordato la tradizione culinaria e la cultura gastronomica della città, dove Maria Luigia ha posto le basi della moderna ristorazione.

Il 3 ottobre, abbiamo visitato lo stabilimento Bakery della Barilla di Rubbiano di Solignano, anch'esso situato nella motor valley, ma con un forte legame all'agricoltura della zona.

La gentilezza mostrata dalla direzione centrale e dal direttore di stabilimento, fanno comprendere l'attenzione ad una corretta comunicazione con gli interlocutori e la cura dei particolari che traspare dall'attività aziendale. Nello stabilimento, ultramoderno, vengono prodotte le fette biscottate e i grissini della Barilla e del Mulino

Bianco, con processi produttivi altamente automatizzati e controllati.

L'attenzione alla qualità del prodotto emerge dalla descrizione dell'attività fatta da Gianluca Tozzi, e viene confermata all'interno dello stabilimento nel quale viene riservata ad ogni lotto di produzione un'attenzione maniacale alla conformità agli standard più elevati. Ogni singola fetta biscottata viene controllata più volte per verificare la sua corrispondenza alle specifiche richieste. Al termine della visita veniamo omaggiati di un sacchetto contenente dei campioni di quanto viene prodotto all'interno dello stabilimento.

Il pomeriggio ci riserva un'ulteriore sorpresa. Il pullman si addentra verso gli appennini e percorre l'intera **Valceno** per arrivare a Bardi, dove un'antica fortezza apre le sue porte per una visita molto interessante e coinvolgente. Guidati dagli abitanti del paese (la nostra guida ha vissuto addirittura all'interno della fortezza), ci immergiamo nella storia del nostro paese e delle popolazioni di montagna delle quali ci vengono illustrati i modi di vivere e di convivere.

Al termine ci viene addirittura offerto un rinfresco a base di prodotti tipici che ancora oggi solleticano il palato e la memoria.

Un grande ringraziamento al Club Lions Bardi Valceno, che in pieno spirito lionistico ci ha accolti da amici di lunga data e ci ha fatti sentire a casa in ogni momento del viaggio.



La Associazione Lifability in collaborazione con Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano e Unioncamere Lombardia ha avviato e gestito nel 2017 il Concorso per "Imprenditore etico Lombardia"

Lifability nasce a Milano al fine di sollecitare una maggior attenzione dei giovani ai problemi connessi al sociale. A tal scopo organizza ogni anno il Lifability Award con l'obiettivo di orientare i giovani a sviluppare l'interesse e la creatività all'innovazione rivolta a problemi sociali e al miglioramento della vivibilità in senso ampio sensibilizzandoli ad applicare valori etici e morali nel proprio quotidiano.

Con il **Premio Imprenditore Etico**, Lifability vuole individuare e premiare l'imprenditore che si sia distinto con successo nella propria attività, riuscendo al contempo a promuovere i valori dell'etica e della responsabilità sociale, colui o colei che possa essere una figura di esempio per i giovani di un'imprenditoria etica e di una classe dirigente che agisca secondo i valori dell'impegno responsabile, della trasparenza e dell'onestà intellettuale.

La Commissione di Selezione ha preso in considerazione i seguenti parametri, che ha comparato con riguardo alla natura e dimensione dell'attività d'impresa svolta da ciascun candidato:

- tipologia dell'attività di impresa svolta;
- ricadute sociali dell'impresa sul territorio;
- buon andamento dell'impresa;
- l'impresa ha un codice etico o redige un bilancio sociale;
- rapporto con i fornitori dell'impresa;
- provenienza materie prima utilizzate nella produzione;
- gestione dei rifiuti di produzione;
- modalità di gestione di un'eventuale crisi d'impresa;
- ottemperanza all'uguaglianza di trattamento di genere e disponibilità ad assumere o collaborare con persone di etnie o religioni differenti.

La giuria del concorso è così composta:

- per la Camera Commercio Milano il dott. Massimo FERLINI - tra l'altro Presidente di Welfare Ambrosiano
- per il mondo LIONS il Presidente del LIONS Club Biella PDG Roberto DEBATTISTINI che insegna Macroeconomia all'Università Torino -
- per competenze specifiche nella Etica Aziendale il prof. Gianfranco RUSCONI che insegna Business Ethics alla Università di Bergamo ed è Rotary a Brescia

La Giuria del Premio Imprenditore Etico 2017, presente il Notaio LIONS Giuseppe ALESSI, ascoltati con vivo interesse i candidati, che hanno dimostrato grande disponibilità e coraggio a mettersi in gioco, esponendo se stessi e la propria gestione aziendale ad un colloquio su un tema delicato come l'etica nell'impresa; apprezzandone la congruità all'etica dell'attività imprenditoriale; valutandone le possibilità di essere esempi rappresentativi per i giovani di un comportamento etico d'impresa, seppur esplicitato con diverse modalità, è onorata di assegnare il premio Imprenditore Etico 2017 ex-aequo

all'ing. Claudio Malvestiti e al dott. Arnaldo Minetti.

I due vincitori ex-aequo hanno ricevuto:

- come premio conferito dall'Associazione Lifability, una targa di Imprenditore Etico 2017, insieme ad una stampa d'autore;
- come premio conferito dal Governatore del Distretto Lions IB4 e IB2, il riconoscimento Melvin Jones (la più alta onorificenza conferita dal Lions Club International);
- come premio conferito da Unioncamere Lombardia, l'attestato di Imprenditore Etico 2017 e la possibilità di partecipare gratuitamente ad un seminario, della durata di massimo sedici (16) ore, tratto, a scelta del vincitore, dal catalogo Formaper 2017. Il seminario dovrà essere usufruito entro il 31 dicembre 2017.



Claudio MALVESTITI, nato a Milano 25 maggio 1951. Laureato in Ingegneria Meccanica Politecnico di MI. Master in Business Administration c/o Università Bocconi di Milano. Attualmente AD della E. Malvestiti SpA.

In collaborazione con i fratelli Gianfranco ed Alberto dà un impulso all'attività iniziata dal padre, aprendo nel 1998 un nuovo stabilimento a Muggiò con l'obiettivo di mettere a frutto il know-how della costruzione di stampi prodotti nello stabilimento di Cinisello Balsamo.

Il mercato apprezza la nuova iniziativa e sono anni di grande crescita anche in termini di personale.

L'azienda passa da circa 100 dipendenti ai 250 attuali. I due stabilimenti sono quindi complementari tra di loro: in quello di Cinisello Balsamo vengono costruiti gli stampi di tranciatura ed in quello di Muggiò gli stessi vengono utilizzati per la produzione di pezzi tranciati.

Il successo dell'azienda è basato su un profondo know-how che la fa riconoscere tra i principali attori mondiali nel proprio settore.

Il tema della trasmissione del know-how, soprattutto ai giovani, è una delle missioni principali dell'azienda. L'azienda porta come vanto il non aver mai utilizzato negli oltre 70 anni di storia alcun strumento di riduzione del personale e neppure di cassa integrazione. L'azienda non ha mai presentato bilanci con risultati negativi neppure nel periodo della crisi 2008-2009. L'azienda è certificata per i sistemi qualità ISO.

È dotata di un codice etico approvato del CdA e distribuito a tutte le maestranze.

I rapporti con i fornitori dell'impresa sono basati sulla reciproca fiducia e rispetto. I fornitori sono vincolati al rispetto delle norme etiche. La provenienza delle materie prime è europea.

La gestione dei rifiuti avviene secondo la normativa SISTRI, registri di carico – scarico, formulari.

Tra i dipendenti si annoverano persone provenienti da altri paesi, tra cui Albania – Marocco – Egitto –



Tunisia – Sudan – Senegal – Filippine – Pakistan. A questi sono riservati gli stessi diritti e le stesse opportunità di crescita professionale degli italiani. Arnaldo MINETTI, nato a Bergamo il 1 Ottobre del 1947, si laurea in Lettere presso l'Università degli Studi di Milano con 110 e lode e dal 1976 è giornalista. Attività imprenditoriale: Nel 1979 Arnaldo Minetti prende in mano le redini dell'azienda di famiglia, Ostificio Prealpino, fondata nel 1938.

Una scelta che porta in sé l'impegno di garantire la continuità lavorativa ai dipendenti e contestualmente di dare futuro e sviluppo al progetto aziendale paterno, con coniugazione di tradizione e innovazione. Ostificio Prealpino produce, tuttora, coni e cialde per il gelato artigianale e in tutti questi anni è stato un baluardo per la sopravvivenza e lo sviluppo poi del settore della gelateria artigianale, che è diventato progressivamente uno dei fiori all'occhiello del made in Italy.

Nel 1980, Arnaldo Minetti apre un'altra azienda, la Puntogel, per commercializzare sia i coni dell'Ostificio Prealpino sia altri prodotti dedicati alla gelateria artigianale, svolgendo un ruolo importantissimo nella formazione professionale dei gelatieri.

Arnaldo Minetti è anche "opinionista" di una importante rivista di settore "Gelato artigianale" e i suoi scritti hanno fatto epoca, rappresentando la realtà economica e sociale sotto lente d'ingrandimento, analizzandola e dando indicazioni strategiche al settore.

Impegno sociale: Contestualmente ai percorsi di studio e poi all'attività imprenditoriale, Arnaldo Minetti ha sempre sviluppato il suo impegno di conoscenza, approfondimento e partecipazione attiva alle tematiche sociali e progressivamente sempre di più allo specifico sanitario e socio assistenziale con coinvolgimento sempre maggiore nella lotta contro i tumori e progressivamente allo sviluppo delle cure palliative con la presa in carico totale della sofferenza fisica, psicologica, sociale e spirituale di malati inguaribili in fase avanzata e dei loro famigliari.

LIFEBILITY IN PILLOLE

aggiornata al luglio 2017

Tutto il lavoro è svolto dai volontari LIONS, Prospera e non solo

- 7** anni di storia
- 120.000** visite al sito di cui 25.000 nell'ultimo anno
- 19** Regioni e **38** Province
- 50** Sedi Universitarie
- 750** progetti di cui 50 nell'ultimo anno
- 1200** giovani coinvolti
- 190** finalisti hanno seguito il Corso Business Plan (di cui 20 nell'ultimo anno)
- 7** categorie per meglio confrontare i progetti
- 16** premi aiuto allo STARTUP (2 nell'ultimo anno)
- 32** premi STAGE (metà conclusi con assunzione)
- 24** Borse Studio
- 5** Premi "Social Plus"
- 2** Menzioni d'onore
- 50** soci LIONS collaborano
- 35** soci PROSPERA di cui 11 docenti e 21 TUTOR e 3 al coordinamento
- 3** notai per garantire trasparenza e meritocrazia
- 40** Enti, Aziende, Associazioni per Patrocinio, Sponsor



Il TESTIMONIAL è un volto noto come MARCO COLUMBRO che ha voluto dare un suo contributo per i giovani di oggi.

Controvalore economico globale in 7 anni oltre 1 milione di €

Budget cash 250.000 € (60% LIONS e 40% SPONSOR) di cui 120.000 € erogati in Borse di Studio

Tempo dedicato in 7 anni gratuitamente dai professionisti = 2.400 gg (di cui 2.000 LIONS)

LIFEBILITY JUNIOR

22 Scuole da tutto il territorio nazionale coinvolte nelle 3 edizioni

500 under 18

9 Premi distribuiti e 2 menzioni d'onore

Analisi Generale

La partecipazione all'edizione 2017 del Concorso Lifebility ha visto una diminuzione della partecipazione in generale nei Progetti, nei Partecipanti e contatti rispetto all'edizione precedente. In particolare i Progetti presentati alla 7° edizione sono stati 35 da 60 Partecipanti (meno della precedente edizione) mentre il numero dei contatti risulta eguale alla sesta edizione cioè circa 14.000 visite al sito. Annotiamo che negli ultimi due anni sono nate molte competizioni simili alla nostra anche se non direttamente a promozione dell'etica, ma piuttosto del lavoro e delle Startup, quindi una parte dei nostri potenziali concorrenti ha preferito partecipare a competizioni territorialmente più vicine o con premi in denaro più consistenti. Riteniamo quindi più utile proporvi una riflessione sui numeri globali nelle varie edizioni fino ad oggi.

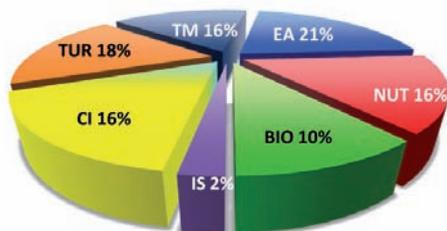
Aree tematiche - Progetti

L'edizione conclusasi è stata la seconda nella quale è presente l'Area Tematica: IS-Innovazione Sociale. Creata per favorire la maggiore partecipazione degli studenti delle facoltà umanistiche. In questa categoria si vogliono ricomprendere idee e progetti ad elevato contenuto sociale quali, ad esempio, la riduzione del Digital divide, la ridefinizione della crescita economica più attenta al sociale, la prevenzione del disagio psichico. Il dato statistico risente del minor numero di edizioni in cui IS è stata presente.

La distribuzione delle proposte nelle diverse categorie è di seguito rappresentati:

MACROAREE	N.ro	%
EA- Energia Ambiente	152	21%
NUT-Nutrizione, qualità della Vita	112	16%
BIO-Bioingegneria e Biotech	75	10%
IS- Innovazione Sociale	17	2%
CI - Com.ne, Immagine e Design	117	16%
TUR-Turismo e Beni Culturali	126	18%
TM - Trasporti e Mobilità	118	16%
TOTALE	717	

Distribuzione per Area Interesse



I Partecipanti – distribuzione per età

Il numero complessivo di partecipanti ai 717 progetti presentati è stato di circa 900 studenti. La **Figura** sotto, rappresenta la **distribuzione per età e numero dei partecipanti** al concorso 2017.

La popolazione dei partecipanti ringiovanisce, l'età media è di 25,8 anni.

L'area compresa tra i 24-28 anni si conferma quella in cui vi è la più alta concentrazione dei partecipanti.

Nella distribuzione crescono le due fasce più basse, confermando l'importante diminuzione dell'età media.

	2017	2016	2015	2014	2013
19-23 anni	33,3%	18,2%	17,9%	15,0%	21,6%
24-28 anni	51,7%	59,9%	67,6%	69,0%	61,5%
>28 anni	15,0%	21,9%	14,5%	16,0%	16,9%

I Partecipanti – Le sedi Universitarie

Considerando la *Sede Universitaria* frequentata dal proponente, la **distribuzione geografica** ripropone la crescita dei partecipanti del Nord rispetto a quelle del Centro Sud.

La prevalenza del Nord Italia si rafforza rispetto agli anni precedenti.

Anche la partecipazione degli atenei delle Isole, veda crescere, anche se ancora modestamente, il loro ruolo.

Confrontando la distribuzione geografica con la distribuzione della popolazione universitaria possiamo osservare come il ruolo di preminenza dei candidati del Nord vada ben oltre la distribuzione della popolazione universitaria italiana

Distribuzione Geografica

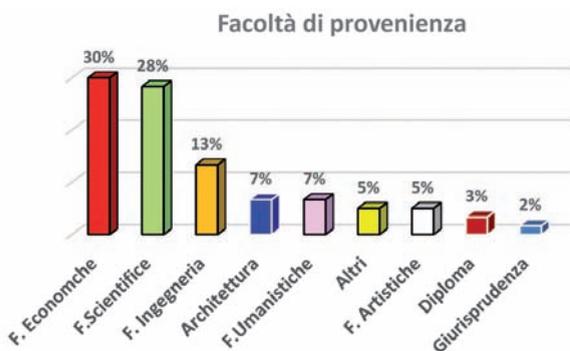


	Nord	Centro	Sud	Isole
2017	68%	15%	10%	7%
2016	63%	24%	7%	7%
2015	43%	34%	20%	2%
2014	57%	26%	13%	3%
Popolaz. Universitaria	41%	30%	19%	10%

I Partecipanti – Le Facoltà

La popolazione dei proponenti che hanno presentato un progetto, singolarmente o in team, è stata di 60 partecipanti universitari nei diversi anni di corso e con età comprese tra i 18 e i 34 anni.

La Figura sotto illustra la distribuzione dei partecipanti al concorso rispetto al tipo di studi universitari seguiti. La famiglia più numerosa si conferma quella di chi segue studi delle facoltà Scientifiche ed Economiche. Dietro queste due, Ingegneria mentre gli altri partecipanti si distribuiscono nelle altre diverse specializzazioni.



I Partecipanti – La scelta dei premi

A tutti i finalisti viene offerta una formazione manageriale in aula che rappresenta, essa stessa, un premio. La figura sotto si riferisce alle preferenze espresse, nelle diverse edizioni, per i premi proposti dal Concorso.

L'esame dei dati mette in evidenza un fenomeno: il progressivo decrescere della scelta per il premio in denaro ed, in parallelo, l'incremento della preferenza per all'aiuto allo "start up". Anche in questa edizione questa scelta supera quella del premio monetario mettendo in luce un cambiamento significativo nella percezione del futuro di questi giovani.



I Partecipanti – Le Fonti di informazione

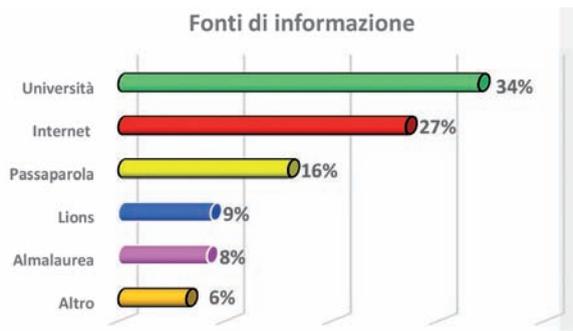
Esaminando invece le fonti dalle quali il proponente ha saputo del Concorso, le Università svolgono il ruolo Primario.

Nel corso del tempo, il canale Internet/Social media hanno assunto sempre più rilevanza in accordo con la loro sempre maggiore diffusione.

Il "passaparola tra amici" si conferma una fonte di informazione in crescita per importanza.

Questi risultati sono il segnale che i giovani comunicano e parlano del Concorso e dunque dei temi "sociali", perseguendo così uno degli obiettivi che Lifebility si pone.

L'Università rimane, per Lifebility, un canale privilegiato di comunicazione perché consente di attivare una comunicazione diretta con la popolazione primariamente interessata al Concorso



COSA PENSANO DI LIFEABILITY I CONCORRENTI DELLE SCORSE EDIZIONI

E quali sono i loro sviluppi

Giorgio Iviglia, vince il premio nella sezione Bioingegneria e biotecnologie nel corso del LB3^a edizione. Il progetto, intitolato **“Chitosano : tessuto multistrato trattamento ustioni”**, proponeva lo sviluppo di un tessuto multistrato per la cura della cute lesa da ustioni, nel primo soccorso. Costituisce un'associazione che ha lo scopo di stimolare le aziende a riutilizzare gli scarti di produzione vinicola per creare nuovi prodotti e nel 2015 fonda una nuova azienda cosmeceutica. L'azienda vende oggi in Italia e all'estero, in continua crescita. Il concorso Lifeability ha acceso la scintilla, il trascorso della sua professione è andato in direzioni differenti da quelle iniziali ma il seme dell'etica, dell'innovazione dell'imprenditorialità ha iniziato a germogliare.

Giovanni Frullani ha partecipato all'edizione LB5 proponendo il progetto **“Fatti di caffè. Caffè esausto, da rifiuto organico a materiale”** (categoria Energia e Ambiente). Il concorso ha avuto un ruolo fondamentale nello sviluppare e formulare la sua idea. Gli ha permesso di avere un riscontro oggettivo su di essa e di avere una prima “spinta fondamentale”. In particolare, a credere in essa. A distanza di un anno sta concludendo il percorso di incubazione presso il Polo tecnologico di Pavia, che lo porterà all' incontro con possibili finanziatori e business angels. Il suo Tutor è stato molto disponibile nella realizzazione del BP. La sua guida è stata utilissima per capire quando stava prendendo delle strade effettivamente irrealizzabili e quando invece era sulla via della fattibilità. Oggi stiamo lavorando per conto nostro con l'intenzione di lanciare la nostra prima linea di produzione: l'occhiale da sole di caffè. Design, innovazione e originalità saranno le qualità che dovrebbero far vendere il prodotto. In più si aggiunge il discorso ecologia”

Simone SCHIAVI, collaboratore da sempre di Lifeability, ha fatto la tesi di laurea basandosi sulle interviste ai vincitori delle prime sei edizioni di Lifeability di cui proponiamo un estratto:

“Con i 5000€ di Lifeability ho brevettato l'idea e l'ho venduta”.

“...a noi interessava una guida per la realizzazione del prototipo per continuare questa avventura”.

“Sapendo che ci sarebbe servito un aiuto per portare avanti il progetto, abbiamo pensato che potevamo vincere se avessimo perfezionato l'idea”.

“Durante la stesura (della tesi, ndr), mi sono reso conto che il progetto aveva le caratteristiche per vincere”.

“Diciamo che chi arriva a vincere un concorso deve avere per forza qualcosa di più ed eravamo convinti che la nostra idea avesse questa caratteristica”.

“... , se voglio andare avanti da sola devo stare sul pezzo, ogni opportunità che mi si apre non posso tralasciarla, la partecipazione mi serve per conoscere, imparare, è uno stimolo perché poi hai delle scadenze”.

“Ho voluto partecipare a Lifeability da una parte per dare un contributo sociale e dall'altro per ottenere un compenso economico”.

Cosa ci ha spinto loro a proporre nello specifico l'idea:

“Lifeability comprende una categoria legata all'alimentare”
“Un po' sulla base di questa esigenza, un po' per le caratteristiche del bando stesso di concorso che è appunto l'innovazione tecnologica per il sociale in particolare la categoria Beni Culturali e Turismo, avevo poi costruito tutto l'intorno”.

“Mi aveva interessato perché c'era comunque la possibilità di un risvolto più pratico a quello che potevano essere solo delle idee di ricerca pure che è poi quello che viene fatto nelle università”.

I progetti concretizzati:

“Avevo lavorato su un giubbotto airbag sviluppato da un'azienda italiana, la Brembo, che ne commissionava la realizzazione a un'azienda terza chiamata Elite”.

“Sì! Poi ho lasciato l'Italia e ho dovuto lasciare il progetto. L'idea dovrebbe essere stata acquisita”.

“Sì, siamo andati avanti con una start up con la quale collaboro ancora oggi”.

“Sì, il progetto è stato portato avanti in maniera un po' controversa... una riforma ministeriale ha bloccato per un anno il tutto... era stata trovata pure la sponsorizzazione!”.

“... un esoscheletro (l'oggetto del progetto, ndr) già brevettato e già validato con lavori scientifici, l'idea ulteriore è poi stata “abbiamo un dispositivo che funziona, ora va valutato e migliorato”.

L'impegno è più forte lavorando per un progetto rivolto al sociale che per uno il cui fine è lucrare:

“Questo maggiore impegno l'ho sentito quando, in un momento di debolezza, ho riflettuto su quale fosse la mia motivazione. Pensare che fosse un progetto “a fin di bene” mi ha ricaricato le energie, è stata una spinta che ha avuto la sua importanza. Ti senti rincuorato, ti dà forza. Sicuramente l'output sociale è al tempo stesso una risorsa”.

“Assolutamente sì. Per farti un esempio, ho cambiato il piano di sviluppo dei miei progetti il giorno dopo che c'è stato il terremoto (nel centro Italia, ndr) mettendo in priorità un progetto relativo a un sensore antisismico perché ad oggi ce n'è un estremo bisogno. Se io ho uno strumento che è in grado di aiutare la comunità mi sento in dovere di portare avanti ciò che non hanno fatto gli altri. Se sarò da solo o in squadra non lo so, posso dirti che è diventata una mia priorità!”

“Non c'è dubbio che l'output dell'uso di questo airbag mi abbia motivato di più, poi tra l'altro è qualcosa che ho dedicato a dei compagni che ho perso in quegli anni a causa di incidenti stradali. Venendo all'impegno di lavoro...la quantità di lavoro in termini di impegno è stata simile.”

Essere disposti a creare un'impresa sociale:

“Sì, sì assolutamente sì. Diciamo che è tra i possibili obbiettivi della mia carriera con il supporto di croce rossa. Ti ho detto che quando ho un obbiettivo cerco sempre di valutarne la fattibilità, oggi però non ho le spalle sufficientemente forti, anche perché sono troppo giovane, non ho certezze così importanti ma ci sto lavorando!”.

I VINCITORI DEL PREMIO 2015-2016

Sesta edizione

PREMIO CARNET DI VOUCHER PER START UP

Offerto da Polo Tecnologico di Lodi e professionisti LIONS
Categoria: **Nutrizione e Qualità della vita**
Protocollo: LB6W_085
Tasty
Tutor Giovanni Simone
Davide GIBIN da Milano

Offerto da PoliHub Milano e professionisti LIONS
Categoria: **Trasporti e Mobilità**
Protocollo: LB6W_037
Pharmacopter
Tutor Luigi Parlangeli
Alberto LISANTI, Giorgio VENEZIA da Torino

Offerto da Polo Tecnologico di Pavia e professionisti LIONS
Categoria: **Comunicazione, Immagine e Design**
Protocollo: LB6W_034
Mindbook
Tutor Umberto Strisciamonti
Fabio ARIGONI, Francesco MASSARI da Bologna

Offerto dalla Fondazione Filarete Milano
Categoria: **Bioingegneria e Biotecnologie**
Protocollo: LB6W_019
Ebsim: progettazione e sviluppo di un simulatore di parto a basso costo
Tutor Angelo Selis
Andrea PACI, Serena RICCI, Simone MARCUTTI da Genova

PREMIO BORSA DI STUDIO DI 5000 €

Offerta dall'Associazione Lifebility
Categoria: **Energia e Ambiente**
Protocollo: LB6W_024
Cerere
Tutor Sergio Amidani
Federico MERZ, Alessandro TURCATO da Trento

Offerta dall'Associazione Lifebility
Categoria: **Turismo e Beni Culturali**
Protocollo: LB6W_046
Discover Pompei
Tutor Bruno Conte
Paolo BRILLANTE, Matteo CADEI, Sara CRETÍ da Lecce

PREMIO BORSA DI STUDIO DI 5000 €

Offerta dall'Associazione Lifebility
Categoria: **Innovazione Sociale**
Protocollo: LB6W_075
Orti e Giardini dei Saperi e dei Sapori
Tutor Enrico Pons
Umberto CANCELLI da Pescara

PREMIO "SOCIAL PLUS"

Riconoscimento della votazione popolare del progetto che apporta il maggiore beneficio sociale tra i finalisti del Lifebility Award.

Targa offerta dall'Associazione Lifebility
Categoria: **Trasporti e Mobilità**
Protocollo: LB6W_083
U.GO!
Tutor Alessandro Bruni
Andrea FUSTINONI, Rossella MIGLIORATI da Bergamo

LIFEBILITY JUNIOR

Concorso rivolto agli studenti degli istituti superiori d'Italia, con gli stessi obiettivi del LIFEBILITY AWARD, ovvero sensibilizzare i giovani alle tematiche sociali e rivolte al miglioramento delle condizioni della comunità. Rivolto a giovani di 17-18 anni, li sprona a rivolgere l'attenzione verso una delle 7 categorie del LIFEBILITY.

Michele Mazzucchelli, Marco Nembrini, Matteo Pezzotti, Jagdeep Singh, Mattia Zanardini dell'IT "Ivan Piana" di Lovere guidati dal professore Carmelo Arrostuto e dal Lions Guida Giovanni Canu
Categoria: **Energia e Ambiente**
Progetto: **"Spread Box"**

Riccardo Belfiore, Maria Rosaria Benedetto, Antonino Casciana, Camilla Scalzi, Enxhi Sinameta dell'IIS "Marconi" di Tortona guidati dalla Prof.ssa Ernestina Agosta e dal Lions Guida Maria Patrizia Corana
Categoria: **Nutrizione** - Progetto: **"Nocciolo"**

Marco Turla, Luca Lorenzoni, Davide Perillo dell'IIS "Antonietti" di Iseo guidati dalla Prof.ssa Luisa Belleri e dal Lions Guida Elisa Maria Fontana
Categoria: **Nutrizione** - Progetto: **"Distributore 2.0"**

Luca Cizzo, Gianluca D'Alaimo, Diego Peverini Jennifer Granelli, Emanuele Zaccheroni, dell'IPSEOA "Tonino Guerra" di Cervia guidati dal Prof. Mauro Marino e dal Lions Guida Maurizio Brasini
Categoria: **Turismo** - Progetto: **"Gustosamente"**

I Vincitori della Sesta edizione Junior hanno visitato le stesse aziende della precedente edizione

I VINCITORI DEL PREMIO 2014-2015

Quinta edizione

PREMIO STAGE

Aurora MORANDIN da Varese
c/o FONDAZIONE BRACCO
Categoria: BIOINGEGNERIA E BIOTECNOLOGIE
Protocollo: LB5F_41
"Acceleriamo la vita"

Filippo DE FILIPPO da Milano
c/o BACHELOR
Categoria: TRASPORTI E MOBILITÀ
Protocollo: LB5F_32
"DRIVER2HOME"

Francesco VIGLIETTA da Roma
c/o GE.RI HDP
Categoria: ENERGIA E AMBIENTE
Protocollo: LB5F_30
"Micro-digestori per la produzione di energia diffusa"

Alice GIACOMELLI da Milano
c/o San Paolo du Brasil tramite PROMOS
Categoria: Turismo e Beni Culturali
Protocollo: LB4P_089
"ScopriMi: la città segreta"

MENZIONE SPECIALE

"Per il notevole valore sociale"
Categoria: **Bioingegneria e Biotecnologie**
Protocollo: LB5W_072
Horus: the invisible made audible
Tutor Davide Colombo
Benedetta MAGRI, Luca NARDELLI,
Saverio MURGIA da Genova

SOCIAL PLUS

Targa offerta dall'Associazione Lifebility
Categoria: **Comunicazione, Immagine e Design**
Protocollo: LB5_039
ManUtenza
Tutor Francesco Megna
Fabiana LA TERRA, Silvia MANCA
da Torino

PREMIO CARNET DI VOUCHER PER START UP

Giovanni FRULLANI da Milano
Offerto dal Polo Tecnologico di Pavia e
professionisti LIONS
Categoria: **Energia e Ambiente**
Protocollo: LB5W_027
Fatti di caffè. Caffè esausto, da rifiuto organico a
materiale
Tutor Antonio Gallea

Offerto dal Polo Tecnologico di Lodi e
professionisti LIONS
Categoria: **Comunicazione, Immagine e Design**
Protocollo: LB5W_035
REGENERA: piccola riqualificazione partecipata
Tutor Roberto Fonso
Francesco AIELLO, Mario AIELLO,
Riccardo RUGNA da Cosenza

Giulia SPILLER da Milano
Offerta da Social4Social e professionisti LIONS
Categoria: **Nutrizione e Qualità della vita**
Protocollo: LB5W_078
Geras Care: il Tripadvisor per la cura dei tuoi cari
Tutor Elena Lattuada

Offerto da MAKE A CUBE e professionisti LIONS
Categoria: **Turismo e Beni Culturali**
Protocollo: LB5W_040
M.A.P.S.
Tutor Fausto Santilli
Consuelo AGNESI, Carlo DI BIASE,
Beatrice POGGI, Amir ZUCCALÀ da Roma

PREMIO BORSA DI STUDIO DI 5000 €

Offerta da Bayer
Categoria: **Bioingegneria e Biotecnologie**
Protocollo: LB5W_062
D.E.T. (Dynamic Exoskeleton Therapy)
Tutor Angelo Selis
Alessia CAPPONI, Carlotta Oro NOBILI,
Valentina RICCI da Roma

Offerta dall'Associazione Lifebility
Categoria: **Trasporti e Mobilità**
Protocollo: LB5W_083
Speed My Wheelchair!
Tutor Bruno Conte
Francesco Saverio VENDER, Gabriele VENDER
da Roma

I VINCITORI DEL PREMIO LIFEABILITY JUNIOR 2015

Concorso rivolto agli studenti degli istituti superiori della Lombardia, con gli stessi obiettivi del Lifeability Award, ovvero sensibilizzare i giovani alle tematiche sociali e rivolte al miglioramento delle condizioni della comunità. Rivolto ai giovani di 17-18 anni, li sprona a rivolgere l'attenzione verso una delle 6 categorie del LIFEABILITY, che questa edizione è stato il tema di EXPO 2015 : "Nutrire il pianeta – Energia per la vita". Al concorso hanno partecipato sei gruppi di studenti provenienti dalle città di Bergamo, Lovere, Pioltello e Seregno. Tutti sono stati seguiti da un TUTOR di PROSPERA che li ha affiancati da gennaio a metà aprile 2015 per aiutarli ad impostare il progetto secondo criteri di sostenibilità e realizzabilità essendo insita nel progetto la natura sociale degli stessi.

La presentazione dei progetti si è tenuta venerdì 15 maggio 2015 nella sala Mosaico della Camera di Commercio di Bergamo, ognuno dei quali preceduto dall'introduzione del tutor e seguito dalle conclusioni del docente.

La giuria, formata da Cesara PASINI - Governatore

LIONS IB4, Roberto PELLEGRINI - PROSPERA, Marco ROMUALDI - DIGICAMERE, Simona CHINELLI - MIUR LOMBARDIA, Sandro MORO – LIONS IB4, Fabrizio CARENA –LIONS IB3, Roberto PARONCINI – LIONS IB2, ha infine assegnato il premio a pari merito ai seguenti progetti:

2) "Non scartiamo la Cura"

di Christian Iecchi, Daniel Piacentin, Matteo Rossi, Michael Valli, Daniel Valtellina dell'ISIS "Giulio Natta" di Bergamo. Tutor: Claudio Mereu.

Docente: Mirella Sodaro

5) "Selvatico, ma non antipatico"

di Martina Bettoni, Barbara Carimati, Marta Casiraghi, Federico Marino, Elisabetta Perri dell'IIS "Niccolò Machiavelli" di Pioltello.

Tutor: Sergio Amidani.

Docente: Anna Cristina Baderna

"per l'alto valore sociale espresso e la capacità di aver dato forma a idee progettuali sostenibili, con particolare attenzione alla salute e alla salvaguardia delle tradizioni".

LIFEABILITY JUNIOR VIAGGIO NEL 2015 E RIPETUTO NEL 2016

A tutti i partecipanti è stato offerto un "premio" : un viaggio d'istruzione di due giorni in Umbria, che tenutosi il 10 e 11 Giugno, dove i ragazzi hanno visitato alcune realtà innovative dell'industria italiana, quali Angelantoni Industrie (energia pulita), Farchioni Olii (agroalimentare d'eccellenza), Cucinelli (il RE del CASHMERE). Qui di seguito il resoconto dell'esperienza scritto da due partecipanti.

In concomitanza all'apertura di Expo 2015 a Milano il concorso Lifeability Award, destinato a studenti e lavoratori di età compresa tra i 18 e i 30 anni, si è allargato anche a ragazzi più giovani, dando loro la possibilità di cimentarsi nella realizzazione di progetti imprenditoriali sul tema dell'esposizione universale, ovvero "Nutrire il pianeta".

In qualità di partecipanti a questo nuovo concorso ci sentiamo di dire che esso ha rappresentato una preziosa opportunità di crescita e di apprendimento, ci ha fornito la possibilità di lavorare con un gruppo di coetanei ed essere affiancati da un tutor che ha prontamente seguito i nostri lavori e ha saputo aiutarci a migliorarli, inoltre ci ha permesso di andare oltre i nostri limiti, di svolgere indagini di mercato e soprattutto di iniziare ad inserirci in un'ottica imprenditoriale. Il concorso ha voluto premiare tutti i concorrenti con

uno stimolante ed istruttivo viaggio in Umbria, alla scoperta delle eccellenze italiane che oggi giorno si contraddistinguono nei propri settori sul mercato internazionale oltre che su quello italiano.

È stata messa in luce l'importanza del made in Italy, facendoci capire che il nostro paese è ricco di aziende di grande innovazione e successo.

Siamo venuti a contatto con tre aziende italiane: la Archimede Solar Energy, del gruppo Angelantoni, la Farchioni e la Brunello Cucinelli.

ARCHIMEDE SOLAR ENERGY

La Archimede Solar Energy nasce nel 2007 ed investe nel settore delle energie rinnovabili, producendo tubi ricevitori per centrali solari termodinamiche a collettori parabolici. Per avere un basso impatto ambientale il fluido termovettore può essere costituito da sali fusi (miscele di nitrato di sodio e potassio) che permettono il raggiungimento di temperature elevate (superiori a 550°). Grazie a questa caratteristica, che li diversifica dall'olio, essi sono in grado di migliorare il rendimento della centrale, senza andare in contro a deterioramento come con gli olii.

La centrale solare termodinamica a collettori parabolici è in grado di fornire energia anche in mancanza di

sole, in quanto i collettori parabolici immagazzinano l'energia termica in serbatoi, grazie a questa peculiarità la centrale è in grado di dispensare energia in relazione alla richiesta, ciò la rende migliore rispetto alle altre energie rinnovabili.

A Massa Martana abbiamo visitato l'impianto dimostrativo, esso è costituito da sei collettori collegati in serie per un totale di 600 m di percorso. In qualità di impianto dimostrativo esso è privo della turbina in grado di trasformare l'energia termica in energia elettrica.

FARCHIONI

L'azienda è una S.P.A a conduzione familiare in vita fin dal 1780, fin da allora la famiglia Farchioni si occupa di olio. Attualmente si occupa della produzione di farina, di birra artigianale (Mastri Birrai Umbri) e di vino (Terre de la Custodia) oltre che di olio (Farchioni e Il Casolare).

L'82% del fatturato dell'azienda proviene dalla vendita di olio, lo scorso anno sono state vendute 30 milioni di bottiglie.

L'azienda ha 10'000 tonnellate di stoccaggio coperto. Il 75% delle vendite avviene sul mercato italiano, mentre il 25% sul mercato estero.

Guidati dal responsabile della produzione ci è stata data la possibilità di visitare le linee di produzione e gli impianti di stoccaggio, visita che ci ha permesso di vedere concretamente come funziona una grande azienda al suo interno.

Alla fine della visita ci è stato offerto un piacevole rinfresco accompagnato da una degustazione delle birre artigianali di Farchioni, che abbiamo consumato in compagnia nel giardino dell'azienda "Terre de la Custodia", ammirando lo spettacolare paesaggio umbro che si destava davanti ai nostri occhi. Il birrifico nasce nel 2011 come start up e produce birra artigianale non filtrata di alta qualità e con spiccate qualità organolettiche.

BRUNELLO CUCINELLI

L'azienda S.P.A Brunello Cucinelli è una casa di moda italiana che principalmente si occupa di produzione di abbigliamento in cashmere.

L'azienda sorge nel borgo medievale di Solomeo, esso era il paese dell'attuale moglie di Brunello Cucinelli. Vedendo in esso una grande opportunità imprenditoriale Brunello Cucinelli decise di acquistare il borgo dall'ex proprietario e di ristrutturarlo. L'azienda è un'eccellenza italiana che mantiene alto il livello del made in Italy nel mondo, vendendo i propri prodotti in tutto il mondo con boutiques situate in tutti i continenti meno che in Africa.

La qualità dei prodotti di Brunello Cucinelli è eccelsa, il cashmere viene fatto arrivare dalla Mongolia, luogo in cui sono allevate le capre "hircus".

Grazie al particolare clima di quella regione le capre

hanno un sotto vello particolarmente pregiato dal quale si trae il cashmere. A differenza di altre aziende, per offrire ai suoi clienti la massima qualità, la Brunello Cucinelli preleva il sottovello da una piccola area situata sotto il collo della capra, in questo modo da ogni animale si ricavano solo 250g di cashmere all'anno, mantenendo così standard qualitativi molto elevati. L'azienda si contraddistingue dalle altre anche per una particolare peculiarità, ovvero la volontà di centralizzare l'uomo, ed è definita pertanto "azienda umanistica". La Brunello Cucinelli nasce a Solomeo per la bellezza estetica di quel luogo poiché il fondatore era convinto che questa stimolasse la creatività umana. Nel 2000 è stato costruito nel centro storico del borgo il Foro delle Arti.

Il teatro accoglie varie rappresentazioni ed è aperto a tutti con prezzi accessibili che variano in relazione alla distanza dal palco. È stata fondata anche un'accademia, la Scuola dei Mestieri, che si occupa a titolo gratuito e previa selezione di alta formazione di giovani, di età compresa tra 18 e 27 anni, di un lavoro. Gli indirizzi proposti sono cinque: rammendo e rammaglio, taglio e confezione, sartoria, arti murarie e giardinaggio.

L'ESPERIENZA

L'esperienza è stata di notevole valore culturale e ci ha permesso di venire a contatto con aziende ed eccellenze del nostro territorio.

Abbiamo avuto la possibilità di fare domande e di informarci sul funzionamento di alcune tra le più importanti imprese italiane, che grazie ai loro prodotti di qualità sono riuscite a spiccare tra le altre anche a livelli internazionali. Il viaggio non ha avuto solo il pregio di farci conoscere delle realtà imprenditoriali, ma ci ha anche permesso di visitare il centro Italia e di ammirarne i magnifici paesaggi e inoltre abbiamo avuto la possibilità di conoscere gli altri concorrenti e di confrontarci con essi, di scambiare idee e di divertirci insieme.

Abbiamo anche avuto l'occasione preziosa di costruire rapporti umani tra noi partecipanti, tanto da determinare la scelta di scrivere questo report a quattro mani, tra due partecipanti di due gruppi concorrenti diversi, residenti in zone diverse e che altrimenti non avrebbero avuto possibilità di conoscersi.

Vorremmo pertanto ringraziare di cuore tutti coloro che hanno reso possibile questa esperienza, i nostri ringraziamenti vanno pertanto ai Lions, per l'impeccabile organizzazione del concorso, a Prospera, per averci affiancato i rispettivi tutor nel corso del progetto e alle aziende umbre,

Archimede Solar Energy, Farchioni e Brunello Cucinelli, che ci hanno offerto il loro tempo e ci hanno permesso di incrementare la nostra consapevolezza riguardo all'importanza del made in Italy nel mondo.

Barbara Carimati e Valerio Nappi

LIFEBILITY IMMAGINE PREMIO GIORGIO POLVER

Le immagini possono raccontare e riassumere il senso di un progetto meglio di tante parole. Da questa riflessione è nato LIFEBILITY IMMAGINE, il concorso che premierà la più bella sequenza fotografica in grado di rappresentare la categoria di LIFEBILITY AWARD legata al tema EXPO 2015 "Nutrire il pianeta, energia per la vita". Questo premio, dedicato alla memoria di Giorgio Polver, "Guru" della comunicazione non verbale in Italia, si pone l'obiettivo di stimolare le nuove generazioni a pensare al sociale rappresentando con immagini il problema e/o le soluzioni per migliorare la "vivibilità in senso lato"

Questa prima edizione ha visto l'arrivo di 16 progetti, giudicati da una commissione di esperti composta da: Franco POLVER (Presidente del concorso e imprenditore) • Giovanna CALVENZI (photo editor) • Sandro IOVINE (giornalista e critico fotografico) • Marina SPADA (regista) • Roberta VALTORTA (direttore scientifico del Museo di Fotografia Contemporanea di Cinisello Balsamo-Milano).

Ad un primo esame sono stati selezionati tre finalisti:

STEFANO GIOGLI - progetto "A Tavola"

Il valore comunitario di un rituale che nel mondo greco era il simposio, nel mondo latino il convivio. Il banchetto del mondo antico non la utilizzava e adottava il triclinio per favorire il contatto con la dimensione ultraterrena, mentre sarà l'età medievale a codificare il posto a tavola con la sua valenza di socializzazione. Ritualità, condivisione, convivialità, evoluzione di comportamenti, di abitudini, di gusti, di modalità alimentari fanno della tavola e del cibo un cardine di civiltà. Una storia per indagare il valore sociale di un gesto quotidiano come il consumo del pasto in ambito domestico, attraverso differenti tipologie famigliari, da quella tradizionale a quella allargata, alle realtà di single, coppie senza figli, gruppi comunitari, residenti o migranti da paesi extracomunitari.

PREMIO DI EURO 5.000



Stefano GIOGLI da Perugia
Progetto "A Tavola"
Vince il premio in denaro di 5000 €

Motivazione della Giuria
L'autore ha individuato nel momento della condivisione del cibo l'elemento di socialità e il valore comunitario del rituale. Il lavoro si caratterizza per sistematicità dell'approccio, ricerca di coerenza, capacità di stabilire con le persone una relazione umana e un controllo dell'insieme della scena.



I VINCITORI DEL PREMIO 2013-2014

QUARTA EDIZIONE

ENERGIA E AMBIENTE

Davide Dalmaso di Make a cube premia con un carnet di voucher "START UP" 105 - Pimp my Solar Pump. Acqua, Sole e trasportabilità proposto dal gruppo qui rappresentato da Giulia LOMI di Firenze ed assistito dal TUTOR di Firenze Stefano PERFETTI.

BIOINGEGNERIA E BIOTECNOLOGIE

Marco Paolo Noseda per PoliHub, con la collaborazione del TUTOR Prospera Davide COLOMBO (assente) premiano con un carnet di voucher "START UP" 49 - R.G.T (Rapid GluTest) proposto da Alessandra ROSSI di Padova.

TRASPORTI E MOBILITA'

Renzo BRACCO e Franco POLVER della Associazione Lifebility premiano con 5.000 euro 61 - RuotaLibera con la collaborazione del TUTOR Prospera Luigi PARLANGELI. Il progetto è proposto da: Mattia ZAGO di Verona.

NUTRIZIONE E QUALITA' DELLA VITA

Lions Costantino BIANCHI del CLUB Milano Bramante 5 Giornate premia con 5.000 euro 111 - Applicazioni interattive per disabilità infantili proposto da Francesco CLASADONTE di Legnano ed assistito dal TUTOR Prospera Bruno CONTE.

COMUNICAZIONE, IMMAGINE E DESIGN

Roberto CALUGI per la Camera di Commercio di Milano premia con 5.000 euro 118 - NEETing Point incontro di persone e risorse proposto da Camilla CRESCENTINI di Verona con la collaborazione del TUTOR Prospera Roberto FONSO.

TURISMO E BENI CULTURALI

Make a cube rappresentato da Davide DALMASO, con la collaborazione del TUTOR Prospera Sergio AMIDANI premiano con un carnet di voucher "START UP" 86 - Braillebooking.com presentato da Arianna ORLANDO e Matteo SCALDAFERRI di Milano.

PREMIO CARNET DI VOUCHER PER START UP

Alessandra ROSSI da Padova
offerto da MAKE A CUBE e professionisti Lions
Categoria: Bioingegneria e Biotecnologie
Protocollo: LB4W_49
R.G.T. (Rapid GluTest)

offerto da MAKE A CUBE e professionisti Lions
Categoria: Energia e Ambiente
Protocollo: LB4W_105
Pimp my Solar Pump.
Acqua, Sole e trasportabilità
Giulia LOMI, Laura REBESCHINI,
Samuele SACCARDI, Tommaso CAMBI
da Firenze

offerto da POLIHUB MILANO e professionisti Lions
Categoria: Turismo e beni culturali
Protocollo: LB4W_86
Braillebooking.com

Arianna ORLANDO
Matteo SCALDAFERRI
da Milano

PREMIO BORSA DI STUDIO DI EURO 5.000

Camilla CRESCENTINI da Verona
offerta dalla Camera di Commercio di Milano
Categoria: Comunicazione, Immagine e Design
Protocollo: LB4W_118
NEETing Point incontro di persone e risorse

Francesco CLASADONTE da Legnano
offerta dal Club Lions
Milano - Bramante - Cinque Giornate
Categoria: Nutrizione e qualità della vita
Protocollo: LB4W_111
Applicazioni interattive per disabilità infantili

Mattia ZAGO da Verona
offerta dalla Associazione Lifebility
Categoria: Trasporti e mobilità
Protocollo: LB4W_61
RuotaLibera

I VINCITORI DEL PREMIO 2013-2014

Quarta edizione

PREMIO STAGE

Beatrice CARTONI da Pavia
c/o AUTOSTRADE MILANO SERRAVALLE
Categoria: Energia e Ambiente
Protocollo: LB4W_20

PUBLIC ENERGY

Andrea DE DONNO da Torino
c/o GE.RI. di Milano
Categoria: Nutrizione e qualità della vita
Protocollo: LB4W_109

Depurare per alimentare

Chiara UGOLINI da Bologna
c/o ELEMMASTER tramite FONDAZIONE CARISARONA
Categoria: Energia e Ambiente
Protocollo: LB4W_144

Il freddo dal Sole!

Cinzia PUDANO da Università della Calabria
c/o ZEPTER
Categoria: Nutrizione e qualità della vita
Protocollo: LB4W_45

A scuola di Sostenibilità tra Nutrizione&Ambiente

PREMIO SOCIAL PLUS

Targa offerta dalla Associazione Lifebility
Categoria: Nutrizione e qualità della vita
Protocollo: LB4W_107
Vuoto... a rendere

Chiara LENTINI, Laura GIORDANO
Laura NIGRO, Sergio TARQUINIO
da Catania

I VINCITORI DEL PREMIO 2012-2013

Terza edizione

PREMIO CARNET DI VOUCHER PER START UP

Vincenzo ALFANO da Napoli
offerto da POLIHUB MILANO e professionisti Lions
Categoria: Trasporti e mobilità
Protocollo: LB3W_54
App per segnalare problemi di trasporto, soluzioni
e priorità

offerto da MAKE A CUBE e professionisti Lions
Categoria: Energia e Ambiente
Protocollo: LB3W_113
Dammi un "Piezo" di energia
Carlo DE GREGORIO, Stefania DE GREGORIO
da Pescara

PREMIO BORSA DI STUDIO DI EURO 5.000

Ludovico MAINIERI da Milano
offerta dalla Camera di Commercio di Milano
Categoria: Comunicazione, Immagine e design
Protocollo: LB3W_169
Joboxes

Cristian FRACASSI da Brescia
offerta dal Club Lions Milano ai Cenacoli
Categoria: Nutrizione e qualità della vita
Protocollo: LB3W_47
Indicatore di freschezza per surgelati

Giorgio IVIGLIA da Torino
offerta dal Club Lions Milano - Bramante - Cinque Giornate
Categoria: Bioingegneria e Biotecnologie
Protocollo: LB3W_43
Chitosano/PEtU-PDMS/ePTFE:
tessuto multistrato trattamento ustioni

Daniele ANGELOTTI da Firenze
offerta da SEA
Categoria: Turismo e beni culturali
Protocollo: LB3W_12
Giardino dei sensi / Museo da ascoltare

I VINCITORI DEL PREMIO 2012-2013
Terza edizione

PREMIO SOCIAL PLUS 2013

Eleonora CREMONINI con Carlo CERVELLATI e Arianna ROMANI da Ferrara
Targa offerta dalla Associazione Lifebility
Categoria: Nutrizione e qualità della vita
Protocollo: LB3W_130

Piano alimentare personalizzato ricco di antiossidanti prevenzione osteoporosi

PREMIO STAGE

Sebastiano CADE' da Bergamo
all'estero c/o PROMOS di Shangai
concluso con assunzione
c/o azienda di Shangai
Categoria: Comunicazione, Immagine e Design
Protocollo: LB3W_96
Gimme5.com

Maria Romilda MARSIGLIA da Univerità Calabria
all'estero c/o BMW East Europe di Salzburg
Categoria: Comunicazione, Immagine e Design
Protocollo: LB3W_26

Drug box reader per non vedenti

Paola CANONICO da Pisa
c/o Centro Ricerche BRACCO di Ivrea
concluso con assunzione
Categoria: Bioingegneria e Biotecnologie
Protocollo: LB3W_22
Tecnica imaging in vivo riconoscimento
intraoperatorio strutture nervose

Daniele SMOGLICA da Torino
c/o AUTOSTRADE MILANO SERRAVALLE
Categoria: Energia e Ambiente
Protocollo: LB3W_41

Raccolta differenziata e GDO

Claudia DE MASI da Pavia
c/o GE.RI. di Milano
concluso con assunzione
Categoria: Turismo e Beni Culturali
Protocollo: LB3W_176
Viaggiatore che visitando un luogo impari a viverlo
e a dividerlo

Grazia Rosaria SANTANOCITO da Milano
c/o SANTANDER PRIVATE BANK di Milano
Categoria: Turismo e Beni Culturali
Protocollo: LB3W_135

A CLICK TO GO : Italian Experience 2.0

Fabio FORNAROLI da Milano
c/o ATM
concluso con assunzione
Categoria: Turismo e Beni Culturali
Protocollo: LB3W_149

TrovaMi e VisitaMi

Marlene MARTINELLI da Milano
c/o OLIVETTI di Milano
Categoria: Comunicazione, Immagine e Design
Protocollo: LB3W_100

Piattaforma interattiva comunicazione e promozione
eventi sociali

Davide BALLERIO da Varese
c/o ELEMMASTER tramite
FONDAZIONE CARISANA
concluso con assunzione
Categoria: Turismo e Beni Culturali
Protocollo: LB3W_112
mYOUseum, il museo virtuale dove lo spettatore
è protagonista

Andrea COSTANTINI da Università Marche
c/o CUBIT
Categoria: Bioingegneria e Biotecnologie
Protocollo: LB3W_98

Monitoraggio tempo reale funzioni vitali su
smartphone

I VINCITORI DEL PREMIO 2011-2012

Seconda edizione

PREMIO CARNET DI VOUCHER PER START UP

Piero DEGASPERI da Torino
offerto da POLIHUB MILANO e professionisti Lions
Categoria: Trasporti e mobilità
Protocollo: LB2P_W76

Sistema di navigazione per ipovedenti basato su UMTS, GSM, BlueTooth

Ottavia SPAGGIARI da Milano
Alessandra CARTA
offerto da POLIHUB MILANO e professionisti Lions
Categoria: Comunicazione e Immagine
Protocollo: LB2W_98
Accesible Movies App

PREMIO BORSA DI STUDIO DI EURO 5.000

offerta dalla Camera di Commercio di Milano
Categoria: Energia e Ambiente
Protocollo: LB2W_15

PlanBee: impianto fotovoltaico quick assembly domestico

Michele MINGOZZI, Giuseppe MURIGLIO
da Milano

Elisa MARENZI da Pavia
offerta dal Club Lions
Milano -Bramante -Cinque Giornate
Categoria: Bioingegneria e Biotecnologie
Protocollo: LB2W_55

Prevenzione delle pieghe da decubito

Marco PIZZAMIGLIO da Udine
offerta da SEA
Categoria: Nutrizione e qualità della vita
Protocollo: LB2W_65

L'agricoltura del Mare

Andrea GERINO da Milano
offerta dal Comitato Lifebility
Categoria: Comunicazione, Immagine e Design
Protocollo: LB2W_103

Mr. Wolf – Assistenza ai disabili in mobilità

PREMIO STAGE

Anna MORELLI da Milano
c/o GERI
concluso con assunzione
Categoria: Nutrizione e Qualità della vita
Protocollo: LB2W_87

Sensibilizzare i bambini a mangiare frutta e verdura

Francesco IMPARATO da Napoli
c/o AUTOSTRADE MILANO SERRAVALLE
proposta di assunzione rifiutata per motivi di studio

Categoria: Trasporti e Mobilità
Protocollo: LB2W_4
Individuazione aree urbane con maggiore probabilità dissesto

Eugenio MIGLIETTA da Napoli
c/o ATM
Categoria: Trasporti e Mobilità
Protocollo: LB2W_48

Ticket di viaggio con ... lotteria

Massimo TIBERI da Roma
c/o OLIVETTI TELECOM di Roma
Categoria: Trasporti e Mobilità
Protocollo: LB2W_14
Micromarketing e gestione del trasporto pubblico integrato

Andrea MAZZA da Milano
c/o CEFRIEL
Categoria: Comunicazione, Immagine e Design
Protocollo: LB2W_41
Studio 28 - Web TV Italiana su Tematiche sociali

I VINCITORI DEL PREMIO 2010-2011

Prima edizione

PREMIO BORSA DI STUDIO DI EURO 5.000

Agata ZEMA da Reggio Calabria
offerta dal Comune di Milano
Categoria: Trasporti e Mobilità
Protocollo: LB1W_14

Telecomando a codice identificativo

offerta dalla Camera di Commercio di Milano
Categoria: Energia e Ambiente
Protocollo: LB1W_49

Energia al Metro 3

Simone CAVINI, Andrea TERRENO da Torino

Giampaolo TORRISI da Firenze
offerta da Oracle
Categoria: Trasporti e Mobilità
Protocollo: LB1W_24

Airbag integrati nell'abbigliamento per motociclisti

offerta dal Club Lions
Milano Bramante Cinque Giornate
Categoria: Bioingegneria e Biotecnologie
Protocollo: LB1W_39

Ottimizzazione di cementi Bone-Like per la rigenerazione del tessuto osseo

Celeste MANFREDONIA, Marianna IMPERO da Napoli

PREMIO STAGE

Michele GRIMALDI da Salerno
c/o ATM **concluso con assunzione**
Categoria: Energia e Ambiente
Protocollo: LB1W_32

Composto su suolo contaminato

Fabio SCALESE da Salerno
c/o EIDON **concluso con assunzione**
Categoria: Trasporti e Mobilità
Protocollo: LB1W_28

Trasporti Pubblici 2.0 – Efficienza e Turismo

Sara MAZZIERI da Modena
c/o OLIVETTI
Categoria: Comunicazione, Immagine e Design
Protocollo: LB1W_17

Letture per pagamento automatico delle bollette

Laura PISCICELLI da Torino
c/o CA Technologies
Categoria: Bioingegneria e Biotecnologie
Protocollo: LB1W_37

Social Network willchair.com

Valentina GENOVESE da Milano
c/o CEFRIEL
Categoria: Energia e Ambiente
Protocollo: LB1W_12

Igienizzante per mani

Angelo SGURA da Milano
c/o TECNOLOGIE SANITARIE
Categoria: Bioingegneria e Biotecnologie
Protocollo: LB1W_38

Misuratore di glicemia non invasivo

MENZIONE SPECIALE DI CATEGORIA

Eliana SIMONIATO da Torino
Categoria: trasporti e mobilità
Protocollo: LB1 W_01

Abbigliamento per disabili e anziani

"Facciamo fatica a vedere prospettive, ma dal vostro entusiasmo e dal fatto che credete in noi, capiamo che noi per primi dobbiamo avere fiducia in noi stessi!"

Finalista LB4

"ORGOGGIO e SPERANZA sono i miei sentimenti sull'iniziativa Lifebility: ORGOGLIO perché vedo partecparvi tanti nostri giovani ragazzi con belle idee, motivati e che vanno solo supportati in questi difficili momenti di avvio delle proprie iniziative per vederle poi decollare. E quindi orgoglio di essere Italiano e parte di questi progetti; FIDUCIA in quanto dopo questi eventi penso che esista un modo di affrontare il difficile momento in cui ci troviamo: un modo diverso da prima (il posto fisso) più incerto ma di sicuro più stimolante che si racchiude nella parola imprenditorialità. Grazie perché queste iniziative mi danno un ulteriore forte stimolo e una rinnovata spinta: si crea un circuito virtuoso, una contaminazione positiva fra noi tutor e i giovani che vi ci si avvicinano che arricchisce tutti noi".

Tutor LB4 Roberto

"Volevo ringraziarVi per questo favoloso concorso che mette in gioco le capacità di noi giovani e le migliori idee, investendo sul futuro. Anche se non sono tra i finalisti sono contento lo stesso!"

Partecipante LB4 Roberto

"Mi ha fatto piacere non solo incontrare i Lions, persone che credono nel valore dei giovani, ma anche capire che un concorso vinto non è un semplice addobbo da curriculum vitae, è voler trasmettere seriamente e appassionatamente una „voglia di fare" che manca a troppe persone adulte, spesso anche rivestite di cariche e ruoli molto importanti. Con un importante gruppo industriale italiano abbiamo costituito una joint-venture. Sappiamo che è solo la fine dell'inizio": ora, come sempre, ci impegneremo in questa nuova realtà societaria a dare il massimo. Il successo lo voglio condividere anche con Voi, che siete stati un gradino non indifferente delle tappe di crescita della nostra startup. Ho sentito parlare spesso di «incubatori» per giovani società: i Lions mi hanno insegnato che i migliori incubatori sono le persone, quelle oneste, appassionate e fiduciosi negli altri. E dunque grazie, anche a nome di Giuseppe, per quello che ci avete dato, insegnato, trasmesso".

Vincitore LB2 Michele

"Ho partecipato alla terza edizione del Lifebility Award per mettermi in gioco, per confrontarmi con professionisti e per proiettarli nel mondo del lavoro, accrescendo il mio bagaglio di conoscenze e competenze. Il corso sul business plan e l'attività di tutoring con professionisti qualificati sono stati elementi essenziali per l'evoluzione del mio pro-

getto. Consiglierei ad altri di partecipare al progetto perché e il progetto Lifebility Award aiuta a completare un percorso di crescita concreto, permettendo di acquisire consapevolezza su quello che il mondo lavorativo attuale richiede e nello stesso tempo premia l'innovazione e la volontà di mettersi in gioco. Grazie!"

Vincitore LB3 Paola

"La possibilità di poter mettere in pratica le conoscenze acquisite dopo tanti anni di studio in ambito gestionale e di dar vita alle proprie capacità creative, sono state gli input che mi hanno spinto a partecipare al concorso Lifebility Award. Questa esperienza è stata per me fondamentale, forse unica, perché viene data la possibilità ad uno studente universitario di sviluppare le proprie idee, ma soprattutto di poterle condividere con degli esperti che offrono il loro supporto e tutta la loro esperienza, per la realizzazione di un progetto. Consiglierei ad altri di partecipare al progetto perché credo sia un'occasione importante che viene data ai ragazzi per dimostrare la propria creatività e conoscenza, elementi fondamentali che a volte non emergono nell'ambiente universitario. Grazie!"

Finalista LB3 Marco

"Ritengo che questa sia una grande opportunità, di dare visibilità al mio progetto e la possibilità di essere seguita, consigliata e supportata da persone estremamente competenti, che credono nelle capacità e nella realizzazione di nuove idee, hanno fatto sì che partecipassi al concorso, senza pensarci troppo. Lifebility Award rappresenta un'opportunità per dare forma alle proprie idee, il concorso permette di migliorare il proprio bagaglio di conoscenze, grazie alla formazione in aula ed alla collaborazione diretta e personale con i tutor dell'associazione Prospera. Grazie!"

Vincitore LB2 Elisa

"Finalmente nel mondo dei Lions si parla di lavoro, quindi si parla e si interagisce con il mondo dei giovani che non sono solamente aiutati con il denaro ma incoraggiati a mettersi in gioco e stimolati. Sono veramente sorpreso della varietà di progetti premiati (non ci sono solo quelli di informatica e automazione che di solito tengono banco). Voglio inviarti ancora un apprezzamento per la iniziativa che ho sostenuto fin dal primo momento e spero che essa possa essere ripetuta negli anni prossimi. Ai giovani premiati non si dà solo un sostegno concreto, ma anche una speranza di successo e uno stimolo a non darsi per vinti".

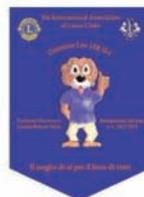
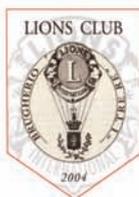
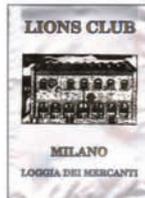
LIONS Enrico

"Grazie per la vostra iniziativa esemplare e in stretta sintonia con le finalità di Leadership, Experience e Opportunity che caratterizzano le attività di tutti i Leo Club che a voi Lions si ispirano".

Leo Club

I CLUB CHE HANNO SOSTENUTO IL CONCORSO IN QUESTI ANNI

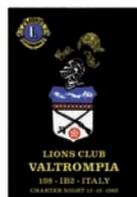
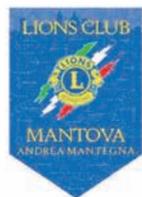
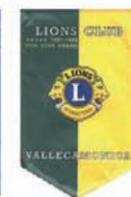
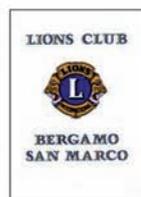
IB4



IB3



IB2



IB1



IA3



LA



TB



LIFEBILITY AWARD E' UN PROGETTO REALIZZATO DA:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



ORACLE



BMW
EAST EUROPE

SANTANDER
PRIVATE BANKING



dallara



I nostri partner:



THE HUB



xeos.

Il trailer originale "Lifebility" è stato scritto dal maestro Dino Siani come contributo

seguici anche su



Associazione Lifebility
Piazza Diaz, 5
20123 Milano
Tel. 02 58312210
www.lifebilityaward.com
info@lifebilityaward.com