

Stage Business Intelligence

Descrizione azienda

KPMG Advisory S.p.A, appartenente al Network KPMG International, presente in Italia dal 1980, è una delle principali società di advisory direzionale, con circa 1.300 professionisti nelle sedi di Milano, Roma, Torino, Bologna e Verona ed un fatturato in costante crescita.

Descrizione annuncio

A fronte di un consolidato trend di crescita, la divisione Enterprise Solutions che si occupa di progetti di implementazione e customizzazione di sistemi informativi complessi attraverso l'integrazione di package applicativi di ultima generazione, ricerca per le sedi di Torino e Milano:

BRILLANTI NEOLAUREATI e LAUREANDI

Profilo ricercato

Il nostro candidato ideale ha una laurea in ingegneria (gestionale/informatica) o in scienze dell'informazione, informatica, economia, matematica, statistica, fisica.

Ricerchiamo in particolare candidati che hanno approfondito tematiche come la business intelligence, datawarehouse, analisi e creazione di reportistica. Buona conoscenza dei linguaggi di programmazione Java e C / C++. Si richiede inoltre un'ottima conoscenza della lingua inglese.

Completano il profilo ottime capacità di lavorare per obiettivi e forte attitudine al problem solving, spiccate doti comunicative e relazionali, entusiasmo ed elevata motivazione alla crescita professionale, naturale propensione al lavoro di gruppo e disponibilità a frequenti viaggi e trasferte.

Contatti

Per candidarsi a questa posizione visitare la pagina: <http://www.careers.kpmg.it>

Azienda:

KPMG

Sito web:

<http://www.kpmg.com>

Settore azienda:

Servizi di consulenza di direzione

Categoria lavorativa:

Consulenza strategica e di direzione

Città di lavoro:

Torino (TO)

Tipo di contratto:

Stage

Data inizio:

20-10-2014

Durata (mesi):

6

Salario offerto:

n.d.

Esperienza lavorativa:

Meno di un anno

Livello di istruzione:

Laurea 4/5 anni vecchio ordinamento o Laurea 2° livello

Classi di laurea:

Ingegneria dell'Informazione, Ingegneria Gestionale

Validità offerta:

60 giorni dalla data di pubblicazione