

Data Scientist

Descrizione azienda

Con oltre 180.000 dipendenti in più di 40 paesi nel mondo, Capgemini è leader mondiale nei servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2015 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 11,9 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo - la Collaborative Business Experience™ - e un modello globale di produzione distribuita denominato Rightshore®

Per maggiori dettagli: www.it.capgemini.com

Descrizione annuncio

La risorsa entrerà a far parte di un team di progetto e supporterà i processi del cliente occupandosi principalmente di analisi quantitative legate al marketing e di miglioramento dell'utilizzo di tool statistico-matematici (es. R) ed acquisire competenze in ambito predictive analytics.

Profilo ricercato

Competenze ricercate: attitudine al lavoro in team, flessibilità, proattività, motivazione, problem solving e spiccate dote di analisi.
Buona conoscenza della lingua inglese e del pacchetto office.

Contatti

Per candidarsi a questa posizione inviare il proprio CV, autorizzando il trattamento dei dati personali (D.Lgs. 196/2003), all'indirizzo e-mail: job.2S@capgemini.joblogix.it

Azienda:

Capgemini Italia SpA

Sito web:

<https://www.it.capgemini.com>

Settore azienda:

Computer/IT Services

Categoria lavorativa:

Consulenza software aziendali/Specialista ERP

Città di lavoro:

Milano (MI)

Tipo di contratto:

Stage

Data inizio:

01-03-2017

Durata (mesi):

3

Salario offerto:

800.00 EUR Mensili

Esperienza lavorativa:

Meno di un anno

Livello di istruzione:

Laurea 4/5 anni vecchio ordinamento o Laurea 2° livello

Classi di laurea:

Scienze Matematiche e Statistiche, Scienze Fisiche, Economia, Ingegneria Gestionale

Validità offerta:

60 giorni dalla data di pubblicazione