



### **Descrizione dell'azienda**

La Banca di Credito Cooperativo Agrigentino Società Cooperativa è una giovane banca che ha già raggiunto un suo consolidato standard operativo nel territorio di competenza ove è ben conosciuta per doti di correttezza (trasparenza ed affidabilità), efficacia (capacità di dare soluzioni e risposte rapide e dirette alle necessità della base sociale), innovazione (fornitore di prodotti e servizi evoluti in linea con gli standard dei migliori competitors sul mercato e caratterizzati da un approccio personalizzato one to one). Oggi consta di due Sedi Operative (Agrigento e Grotte) oltre alle unità di Direzione.

### **Mission**

La mission della Banca trova compiuta espressione nell'art. 2 dello Statuto, che così recita: "Nell'esercizio della sua attività, la BCC si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera. La BCC Agrigentino si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. E' altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori e del Credito Cooperativo e a rendere effettivi forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci".

### **Descrizione dell'annuncio**

La BCC Agrigentino ricerca, per la propria Area Commerciale, neo-laureati da non più di dodici mesi in Economia e Commercio (laurea magistrale) o corsi di studi equipollenti (laurea di 2° livello), da inserire per stage semestrale nell'ambito di un progetto di ulteriore sviluppo commerciale della Banca.

La posizione, in affiancamento al Responsabile di Area ed agli Addetti, prevede la collaborazione attiva alle seguenti attività:

#### In materia di sviluppo:

- pianificazione dell'attività di sviluppo della clientela attuale o potenziale sulla base degli indirizzi e degli obiettivi (di breve e medio periodo) assegnatigli dal Responsabile di Area;
- individuazione della clientela *prospect* ed assegnazione degli obiettivi quantitativi;
- elaborazione di apposita reportistica sui contatti conseguiti;

#### In materia di marketing:

- attuazione delle azioni di marketing definite dalla Direzione e accuratezza nelle fasi di programmazione, di coordinamento del lavoro con le altre unità organizzative, di comunicazione interna e di organizzazione dei rapporti esterni;
- animazione commerciale interna;
- cura dell'organizzazione di manifestazioni e meeting a carattere commerciale;
- gestione del condizioniere e delle tabelle dei prodotti nel sistema informatico;
- gestione degli strumenti per l'attuazione delle iniziative commerciali;
- gestione degli strumenti di marketing e del sistema informativo di marketing.

I candidati ideali presentano le seguenti caratteristiche:

- Interesse per la mansione da svolgere
- Proattività
- Precisione e affidabilità
- Spirito d'iniziativa
- Orientamento al servizio e al risultato
- Propensione al ragionamento e all'analisi
- Attitudine al lavoro di squadra
- buona conoscenza del Pacchetto Office (in particolare Excel e Word);
- conoscenza della lingua inglese

**Termine di presentazione delle richieste: 31 maggio 2014**

### **Contatti**

I candidati interessati a ricoprire il ruolo dovranno inviare il proprio Curriculum Vitae all'indirizzo [direzione@agrigeno.bcc.it](mailto:direzione@agrigeno.bcc.it), autorizzando espressamente il trattamento di dati personali ai sensi del disposto del D.Lgs. 196/2003 e sue successive integrazioni e modificazioni