



### **Descrizione dell'azienda**

La Banca di Credito Cooperativo Agrigentino Società Cooperativa è una giovane banca che ha già raggiunto un suo consolidato standard operativo nel territorio di competenza ove è ben conosciuta per doti di correttezza (trasparenza ed affidabilità), efficacia (capacità di dare soluzioni e risposte rapide e dirette alle necessità della base sociale), innovazione (fornitore di prodotti e servizi evoluti in linea con gli standard dei migliori competitors sul mercato e caratterizzati da un approccio personalizzato one to one). Oggi consta di tre Sedi Operative (Agrigento, Grotte e Fontanelle) oltre alle unità di Direzione.

### **Mission**

La mission della Banca trova compiuta espressione nell'art. 2 dello Statuto, che così recita:

“Nell'esercizio della sua attività, la BCC si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alta previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera. La BCC Agrigentino si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. E' altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori e del Credito Cooperativo e a rendere effettivi forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci”.

### **Descrizione dell'annuncio**

La BCC Agrigentino ricerca, per la propria Area Commerciale/Filiali neo-laureati da non più di dodici mesi in Economia e Commercio (laurea magistrale) o corsi di studi e equipollenti (laurea di 2° livello), da inserire per stage semestrale nell'ambito di un progetto di ulteriore sviluppo commerciale della Banca.

La posizione, in affiancamento al Responsabile di Area/Filiale ed agli addetti, prevede la collaborazione attiva alle seguenti attività:

#### In materia di sviluppo:

- pianificazione dell'attività di sviluppo della clientela attuale o potenziale sulla base degli indirizzi e degli obiettivi (di breve e medio periodo) assegnatigli dal Responsabile di Area;
- individuazione della clientela *prospect* ed assegnazione degli obiettivi quantitativi;
- elaborazione di apposita reportistica sui contatti conseguiti;

#### In materia di marketing:

- attuazione delle azioni di marketing definite dalla Direzione e accuratezza nelle fasi di programmazione, di coordinamento del lavoro con le altre unità organizzative, di comunicazione interna e di organizzazione dei rapporti esterni;
- animazione commerciale interna;
- cura dell'organizzazione di manifestazioni e meeting a carattere commerciale;
- gestione del condizioniere e delle tabelle dei prodotti nel sistema informatico;
- gestione degli strumenti per l'attuazione delle iniziative commerciali;
- gestione degli strumenti di marketing e del sistema informativo di marketing.

I candidati ideali presentano le seguenti caratteristiche:

- Interesse per la mansione da svolgere
- Proattività
- Precisione e affidabilità
- Spirito d'iniziativa
- Orientamento al servizio e al risultato
- Propensione al ragionamento e all'analisi
- Attitudine al lavoro di squadra
- Buona conoscenza del Pacchetto Office (in particolare Excel e Word);
- Conoscenza della lingua inglese

**Termine di presentazione delle richieste:**

**10 maggio 2016**

### **Contatti**

i candidati interessati a ricoprire il ruolo dovranno inviare il proprio Curriculum Vitae all'indirizzo [direzione@agrigeno.bcc.it](mailto:direzione@agrigeno.bcc.it), autorizzando espressamente il trattamento di dati personali ai sensi del disposto del D.Lgs. 196/2003 e sue successive integrazioni e modificazioni